

## ABSTRAK

Nama	: Chyntia Idha Ayu Santika / 2012 – 58 – 029
Judul	: Strategi Kreatif Program Tau Gak Sih di Trans 7 dalam Menyajikan Program yang Menarik untuk Pemirsa
Pembimbing Materi	: Dr. Halomoan Harahap, M.Si
Jumlah Halaman	: xii; 96 Halaman; 1 Bagan; 5 Gambar, 2 Tabel, 4 Lampiran
Kata Kunci	: Strategi Kreatif
Daftar Pustaka	: 23 Buku, dan Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif program Tau Gak Sih di Trans 7 dalam menyajikan program yang menarik untuk pemirsa. Dalam program ini berisi tentang pengemasan informasi secara ringan namun syarat akan pengetahuan yang mendalam. Terbagi menjadi 3 segmen dan informasi yang diberikan adalah info-info yang terjadi atau ada di sekitar kita dengan format menanyakan sebuah pertanyaan kepada masyarakat sekitar dan jawaban resmi dari narasumber yang akurat serta penjelasan informasi tersebut. Penulis menggunakan metode penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe 4 multi unit analisis yaitu dengan beberapa kasus dan unit analisis nya pun lebih dari satu. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu observasi terstruktur dan wawancara mendalam serta didukung dengan adanya dokumen dalam melengkapi skripsi peneliti. Sebagai instrumen, penulis melakukan pengumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian ditarik kesimpulan. Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi kreatif yang digunakan pada program Tau Gak Sih yang berformat news magazine lebih berfokus pada item-item informasi yang beragam dengan konsep lucu dari setiap jawaban yang ditanyakan dengan bantuan efek serta vox pop yang mendukung program sehingga program Tau Gak Sih menjadi program yang fun, ringan namun syarat akan informasi dan pengetahuan yang mendalam.