

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan globalisasi terutama di bidang teknologi informasi telah membawa perubahan besar bagi bentuk komunikasi masyarakat. Era teknologi informasi yang lebih mendominasi dibandingkan dengan bidang lain. secara tidak langsung mempengaruhi dan mengharuskan masyarakat untuk ikut di dalamnya.

Namun dari beberapa media komunikasi massa, televisi di anggap sebagai media yang paling efektif dalam penyampaian pesan atau informasi, karena televisi mampu menyampaikan segala jenis pesan baik bersifat audio, visual, tekstual dan interaksional langsung kepada komunikannya, dibandingkan media lainnya. Diantara berbagai macam media massa yang ada, media televisi merupakan media yang efektif dalam meneruskan pesan. Media televisi menyediakan informasi dan kebutuhan manusia dengan sajian program-program yang terdiri dari berita, drama, hiburan, dan lain-lain.

Menurut Effendy (2003:361), "televisi adalah media komunikasi jarak jauh dengan penayangan gambar dan pendengaran suara, baik melalui kawat maupun secara elektromagnetik tanpa kawat."

Banyaknya jumlah stasiun televisi di Indonesia, menyebabkan industri pertelevisian semakin kompetitif dalam menyuguhkan program acara unggulan dari masing-masing lembaga sehingga membuat persaingan antar stasiun televisi sangatlah ketat. Dalam satu stasiun televisi saja dapat menayangkan berbagai program yang beragam seperti berita, film, sinetron, olahraga, musik, kuis, talkshow, games show, reality show, variety show dan lain-lain.

Salah satu program acara TV yang banyak menarik perhatian penontonnya adalah program acara “*Breakout*” di NET. TV. Tayang setiap hari senin – jumat pukul 15.00 WIB dengan menghadirkan kumpulan video klip musik dari dalam maupun luar negeri untuk menemani waktu santai kita. Di pandu oleh Boy William sebagai *host* dan Sheila Dara Aisha atau Brandon Salim sebagai *co-host* dengan beraksi *live perform acoustic* menyanyikan lagu-lagu dengan meng-*arrangement* ulangannya (*cover*) sebelum penayangan video klip yang memberikan warna tersendiri dari program acara musik lainnya. Menurut Roan Aprilian dalam Selain itu, format program musik ini 90% menyajikan video klip musik dan 10% menyajikan informasi mengenai musik. Tujuannya, agar khalayak bisa benar-benar menikmati musik tanpa mencampur format lain yang tidak memiliki keterkaitan dengan musik.

Setelah peneliti mengikuti program acara ini setiap minggunya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **Daya Tarik dan Kredibilitas Boy William Sebagai Presenter Program Acara Musik “Breakout” di NET. TV.**

Menurut Effendy (2006: 33). “daya tarik adalah kekuatan atau penampilan komunikator yang dapat memikat akan mempunyai kemampuan untuk melakukan perubahan sikap melalui mekanisme daya tarik (fisik), misalnya komunikator disenangi dan dikagumi sehingga komunikator menerima kepuasan dari usaha yang diberikan. Menurut Rakhmat (2005: 257), “kredibilitas adalah seperangkat persepsi *komunikate* tentang sifat-sifat komunikator. Dalam definisi ini terkandung 2 (dua) hal, yakni :

1. Kredibilitas adalah persepsi *komunikate*; jadi *inheren* dalam diri komunikator.
2. Kredibilitas berkenaan dengan sifat-sifat komunikator, yang selanjutnya akan kita sebut sebagai komponen-komponen kredibilitas.

Selain itu, alasan peneliti dalam mengambil program acara “*Breakout*” di NET. TV karena peneliti merasa program acara ini banyak mendapat perhatian dari masyarakat khususnya anak-anak muda remaja yang ingin menambah wawasannya di dunia musik. Di stasiun televisi lain juga banyak yang menyajikan tayangan-tayangan program acara musik, tetapi pada program acara “*Breakout*” di NET. TV ini menyajikan segmen yang berbeda dari tayangan program musik lainnya. Program yang bersifat hiburan ini dikemas dengan lokasi dan suasana yang berbeda-beda pada tiap episode menjadikan program acara ini banyak diminati khususnya di kalangan anak muda saat ini.

Peneliti memilih **Siswa/i Kelas XI SMA Negeri 78, Jakarta** sebagai subyek penelitian karena melihat tayangan program acara “*Breoakout*” di NET.

TV yang membahas tentang dunia musik anak muda sehingga hasil yang di dapatkan Valid dan Reliabel.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dijelaskan di atas, peneliti tertarik untuk meneliti tentang daya tarik dan kredibilitas presenter program acara “*Breakout*” di NET. TV, karena menurut Naratama (2004; 142), “seseorang pembawa acara televisi belum layak menjadi *presenter*. Banyak artis sinetron yang mampu menjadi *presenter* acara musik atau pembaca berita televisi, tetapi mereka tidak mampu berfungsi sebagai pembawa acara yang menghidupi suasana penonton di studio maupun di rumah”.

Maka dari itu peneliti ingin memfokuskan permasalahan ini pada :

**“Bagaimana Daya Tarik dan Kredibilitas Boy William Sebagai Presenter Program Acara “*Breakout*” di NET. TV Terhadap Siswa/i Kelas XI SMA Negeri 78, Jakarta?”**

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sejauh mana daya tarik Boy William Sebagai *presenter* program acara “*Breakout*” di NET. TV.
2. Untuk mengetahui sejauh mana kredibilitas Boy William Sebagai *presenter* program acara “*Breakout*” di NET. TV.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Ada dua manfaat penelitian yang diharapkan peneliti dalam penelitian yang dilakukan ini, yaitu :

### **1.4.1 Secara Teoritis**

Dari penelitian yang dilakukan peneliti selama ini bermanfaat guna memberikan informasi awal bagi penelitian serupa di masa mendatang. Selain itu juga, memberi masukan akademis bagi para pencinta program acara “*Breakout*” di NET. TV dilihat dari pendekatan kuantitatif survey.

### **1.4.2 Secara Praktis**

Untuk memberikan masukan dan memberikan kontribusi dalam perkembangan kajian media, terutama kajian yang berhubungan dengan media dan komunikasi massa. Selain itu, kajian juga diharapkan dapat memberikan pandangan baru dalam kajian komunikasi khususnya dalam konsep program acara “*Breakout*” di NET. TV.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dengan subsub babnya yang terdiri atas:

### **1. BAB I PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

#### **1.2 Rumusan Masalah**

#### **1.3 Tujuan Penelitian**

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

### 1.5 Sistematika Penulisan

## 2. BAB II LANDASAN TEORI

### 2.1 Landasan Teori

### 2.2 Operasional Variabel

### 2.3 Kerangka Pemikiran

## 3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

### 3.2 Populasi dan Sample

### 3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

### 3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur

### 3.6 Teknik Analisis Data

## 4. BAB IV HASIL PENELITIAN

### 4.1 Subyek Penelitian

### 4.2 Hasil Penelitian

### 4.3 Pembahasan

## 5. BAB V KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

### 5.2 Saran