

**PENGETAHUAN SALES DAN PROMOTOR
WILAYAH JAKARTA PADA PRODUK
SMARTPHONE COOLPAD DAN KEMAMPUANNYA
MEMPERSUASI KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Studi Strata – 1 Ilmu Komunikasi**

Oleh

Susan Carolina Yamin

N.I.M : 2012-52-031

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2016**