

**PENGARUH PARTISIPASI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS
RELASIONAL DENGAN MODERASI IMPLICIT SELF-THEORIES :
SEBUAH STUDI DALAM INDUSTRI SALON KECANTIKAN**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata satu

Universitas Esa Unggul

NAMA : RAUSIGOF ALBIRUNI

NIM : 2009 – 11 – 084



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2013**