

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makin maraknya dunia pertelevisian di Indonesia membuat makin marak pula persaingan di antara stasiun-stasiun televisi tersebut. Hal ini mendorong pihak pengelola stasiun televisi untuk dapat saling bersaing di dalam menyajikan program-program acara yang efektif, unik dan menarik. Baik itu produksi hiburan maupun berita. Sebuah acara pada media televisi merupakan dunia usaha yang sangat kompleks yang melibatkan lusinan orang dengan beragam jenis keahlian. Suasana kerja pada tempat ini penuh dengan ketegangan dan kesigapan kerja, serta senantiasa di bawah tekanan karena harus mengejar tenggat waktu. Selain itu mereka harus dapat menguasai teknologi yang selalu berubah. Komunikasi yang cepat adalah hal vital dalam pemberitaan televisi, harus tercipta saling pengertian dari setiap orang yang bekerja dalam proses kreatif ini. Sebab di dalam melakukannya dibutuhkan sebuah "*Team Work*" yang dapat bekerjasama dengan baik sehingga dapat menghasilkan kualitas yang baik pula. Tidak ada yang lebih penting dari acara atau program sebagai factor yang paling penting dan menentukan dalam mendukung keberhasilan financial suatu stasiun penyiaran televisi. Adalah program yang membawa audien mengenal suatu stasiun penyiaran.

Setiap stasiun televisi mempunyai isi yang beraneka ragam dan mengikuti perkembangan zaman. Tayangan program televise seperti reality show, variety show, talkshow, infotainment, sinetron, film, bahkan iklan dapat mengubah dan mengatur life style khalayak itu sendiri secara sadar ataupun tidak. Bahkan di Indonesia saat ini, televise juga digunakan sebagai media dakwahdengan format program yang bersifat religi.

Salah satu program di JakTV adalah program talk show yang dikemas dengan komedi dari para komedian yang diberi judul “Studio SCBD (Sambil Canda Boleh Dong)”. Studio SCBD ini bergenre komedi.

Dimana program ini beda dengan program komedian lainnya karena dikemas dengan sedemikian menarik. Program ini membahas masalah-masalah yang ada di Jakarta yang dikemas dengan komedi, Studio SCBD membutuhkan tim kreatif yang memberikan ide-ide kreatif yang bisa mengemas program ini semenarik mungkin. Studio SCBD merupakan sebuah program acara talk show yang dipandu oleh Intan Erlita yang di setiap episode nya akan membahas topik berbeda. Program Studio SCBD hadir setiap hari minggu, jam 21.00-22.00 WIB.

Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Strategi Tim Kreatif Pada Program Studio SCBD Untuk Meningkatkan Daya Tarik Program Studio SCBD”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam tentang acara Studio SCBD di JakTV. Maka didapatkan rumusan masalah dari penelitian ini yaitu : Bagaimana Strategi Tim Kreatif Pada Program Studio SCBD Untuk Meningkatkan Daya Tarik Program Studio SCBD?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah mengenal apa saja yang hendak dicapai. Mengetahui apa saja yang dilakukan oleh tim kreatif untuk membuat acara “Studio SCBD” menjadi tayangan yang menarik di televisi “JakTV”. Untuk mengetahui strategi tim kreatif agar bisa menjadi program yang menarik masyarakat untuk menonton dibandingkan dengan program komedi lainnya di tv.

1.4 Manfaat Penelitian

Terdapat dua manfaat dalam peneliti ini, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis :

1.4.1 Manfaat Teoritis

- 1) Kegunaan penelitian ini adalah memperkaya wawasan yang luas tentang pentingnya strategi tim kreatif dalam suatu acara agar bisa menarik minat penonton.
- 2) Menambah pengetahuan tentang bagaimana strategi tim kreatif khususnya dunia broadcasting.
- 3) Memberikan referensi bagi penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

- 1) Bagi peneliti, manfaat penelitian adalah untuk menambah wawasan tentang strategi tim kreatif dalam suatu acara televisi. Serta dapat mengaplikasikan teori-teori yang didapat selama kuliah ke dunia kerja.
- 2) Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan, terutama digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan oleh tim kreatif, dalam mengembangkan daya tarik pembawa acara dalam program tersebut agar menarik minat menonton pemirsa.
- 3) Bagi pihak lain, penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak lain dalam penyajian informasi untuk mengadakan penelitian serupa.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini terdiri dari lima bab, yakni sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian yang berguna untuk memberikan gambaran umum tentang isi skripsi ini.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini menguraikan tentang penjelasan teori, konsep atau variable yang berkaitan dengan permasalahan.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang penelitian, sumber data, bahan penelitian dan unit analisis, teknik pengumpulan data, realibilitas, dan validasi alat ukur, dan teknik analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini menjelaskan hasil penelitian peneliti dan menjelaskan program yang sedang diteliti.

Bab V Penutup

Bab ini memberikan kesimpulan dari keseluruhan bab yang peneliti buat dan memberikan saran agar menjadi lebih baik lagi.