

ABSTRAK

Nama : Ferrahmi Bobby / 201258116

Judul : Strategi Tim Kreatif Mission X di Trans TV Dalam
Menyajikan Program Game Show Yang Menarik Untuk
Pemirsa

Jumlah Halaman : vi; 71 Halaman; 8 Gambar; 1 tabel; 3 bagan; 3 lampiran

Kata Kunci : Strategi Kreatif Dalam Penyajian Program, Reality
Game Show

Daftar Pustaka : 26 Buku, dan Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif penyajian program Reality Show Mission X. Dalam program ini melibatkan agent-agent / artis yang akan memainkan game ini. Masing-masing dari mereka di bagi menjadi 2 tim, yaitu tim merah dan tim biru. Masing-masing tim berjumlah 3 orang. Dari masing-masing tim, tim merah di ketuai oleh Melky dan tim biru oleh Aming. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu wawancara mendalam (in-depth interview), observasi non participant yaitu tidak terlibat menjadi objek yang diteliti. penulis melakukan pengumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan. Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi kreatif yang digunakan pada program game show lebih berfokus pada game yang dimainkan beserta para agent nya.