



Foto saat melakukan wawancara dengan Informan
(Produser Mission X, Rosul)



Foto saat melakukan wawancara dengan Informan
(PA Mission X, Irhamsyah)



Foto saat melakukan wawancara dengan Key Informan
(Kreatif Mission X, Raynaldo)



Foto saat melakukan wawancara dengan Key Informan
(Kreatif Mission X, Raynaldo)

RUNDOWN SHOOTING "MISSION X "

LOKASI : JEPARA OURLAND PARK

TANGGAL : 26 JULI 2016

ON AIR DURATION : 45'

EXECUTIVE PRODUCER : DOMINICUS MAYO

ASC, PRODUCER: ROSUL HIDAYATULLOH

CREATIVE : RAYNALDO FAULANA, WINDU WARDHANA, ZULFAHMI

PRODUCTION ASSISTANT : M. IRHAMSyah, RYAN SUGIHARTO, MOH. HANDARU

KAPTEN : AMINK, MELKY "BAJAJ"

AGENT : SINYORITA, ISA "BAJAJ", ADEN "BAJAJ", MADI

MENGETAHUI,

EMIL SYARIF

SELASA , 26 JULI 2016

NO	ITEM	DAY & TIME	LOCATION	RULES	REMARKS	PROPERTY	WARDROBE
1	MISI MELETUS BALON AIR	SELASA, 26 JULI 2016 10.00 - 11.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	*PARA AGENT HARUS MENJAWAB PERTANYAAN YANG DIAJUKAN OLEH CREW SAMBIL MEMEGANG BALON YANG MAKIN LAMA MAKIN MEMBESAR SEMBARI DUDUK DI KASUR AIR *AGENT YANG PALING CEPAT MEMECAHKAN SEMUA BALON ADALAH PEMENANGNYA	EPS JOP	*KASUR AIR *BALON * KOMPRESOR	TIM MERAH (KAOS MERAH) : AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (KAOS BIRU) : MELKY, ADEN, ISA
2	MISI LARI MATRAS	SELASA, 26 JULI 2016 11.00 - 12.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	*AGENT HARUS BERLARI DI ATAS MATRAS AIR SAMBIL MEMECAHKAN BALON YANG TELAH TERPASANG MENGGUNAKAN PEMUKUL.	EPS JOP	* MATRAS AIR *BALON *PEMUKUL BINTANG	TIM MERAH (BAJU POCONG): AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (BAJU POCONG): MELKY, ADEN, ISA
BREAK ISHOMA 12.00 - 13.00 WIB							
3	MISI LEVITASI AIR	SELASA, 26 JULI 2016 13.00 - 14.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	*KEDUA TIM HARUS BEFOTO DI BAWAH AIR DENGAN TEMA DAN PROPERTI YANG SUDAH TIM TENTUKAN * TIM YANG MENGHASILKAN FOTO PALING MENARIK ADALAH PEMENANGNYA	EPS PANTAI JOP	*SET CAMPING *SET RUANG TAMU *PEMBERAT	TIM MERAH (POLO MERAH): AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (POLO BIRU) : MELKY, ADEN, ISA
4	MISI PIRAMIDA SUSUN	SELASA, 26 JULI 2016 14.00 - 15.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	*KEDUA TIM HARUS BERADU CEPAT MENYUSUN PIRAMIDA DARI SUSUNAN YANG TERSEDIA *SETELAH ADA BUNYI SIRINE PARA AGENT HARUS MENGHANCURKAN SUSUNAN PIRAMIDA TIM LAWAN DENGAN CARA MELEMPAR BALON AIR DENGAN MENGGUNAKAN KETAPEL *TIM YANG BERHASIL MENYUSUN PIRAMIDA LEBIH CEPAT ADALAH PEMENANGNYA	EPS BANDENGAN	* SIRINE *BALON AIR *KETAPEL RAKSASA *PEMUKUL BALON AIR *PIRAMIDA *LEVEL	TIM MERAH (KOSTUM POLO MERAH): AMING, SINYO, MADI, PAK ESTE TIM BIRU (KOSTUM POLO BIRU): MELKY, ADEN, ISA
DISMANTLE 15.00 WIB							

RUNDOWN SHOOTING "MISSION X "

LOKASI : PANTAI BANDENGAN

TANGGAL : 29 JULI 2016

ON AIR DURATION : 45'

EXECUTIVE PRODUCER : DOMINICUS MAYO

ASC, PRODUCER: ROSUL HIDAYATULLOH

CREATIVE : RAYNALDO FAULANA, WINDU WARDHANA, ZULFAHMI

PRODUCTION ASSISTANT : M. IRHAMSYAH, RYAN SUGIHARTO, MOH. HANDARU

KAPTEN : AMINK, MELKY "BAJAJ"

AGENT : SINYORITA, ISA "BAJAJ", ADEN "BAJAJ", MADI

MENGETAHUI,

EMIL SYARIF

JUMAT , 29 JULI 2016

NO	ITEM	DAY & TIME	LOCATION	RULES	REMARKS	PROPERTY	WARDROBE
1	MISI BOLO-BOLO	KAMIS, 29 JULI 2016 09.00 - 10.00 WIB	PANTAI DSEASON	*PARA AGENT HARUS BERMAIN SEPAKBOLA MENGGUNAKAN BAJU BOLO-BOLO *TIM YANG PALING BANYAK MEMASUKAN BOLA KEDALAM GAWANG ADALAH PEMENANGNYA	EPS BANDENGAN	*GAWANG KECIL *BOLA	TIM MERAH (POLO MERAH) : AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (POLO BIRU) : MELKY, ADEN, ISA
PINDAH LOKASI 10.00 - 10.15 WIB							
2	MISI SUSUN DONAT	SELASA , 27 JULI 2016 10.15 - 11.15 WIB	PANTAI BANDENGAN	* 2 PERWAKILAN AGENT DARI MASING-MASING TIM HARUS Mencari BAN DONUT YANG TERSEBAR DISEPANJANG PANTAI BANDENGAN DAN DIPEGANG OLEH ORANG YANG TELAH DITENTUKAN *SETELAH Mencari AGENT HARUS MENUPIKKAN BAN DONUT KE BADAN SATU AGENT *TIM YANG BERHASIL MENUPIKKAN PALING BANYAK BAN ADALAH PEMENANGNYA	EPS BANDENGAN	*BAN DONAT	TIM MERAH (POLO MERAH) : AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (POLO BIRU) : MELKY, ADEN, ISA
DISMANTLE 11.15 WIB							

RUNDOWN SHOOTING "MISSION X "

LOKASI : JEPARA OURLAND PARK
 TANGGAL : 27 JULI 2016
 ON AIR DURATION : 45'
 EXECUTIVE PRODUCER : DOMINICUS MAYO
 ASC, PRODUCER: ROSUL HIDAYATULLOH
 CREATIVE : RAYNALDO FAULANA, WINDU WARDHANA, ZULFAHMI
 PRODUCTION ASSISTANT : M. IRHAMSYAH, RYAN SUGIHARTO, MOH. HANDARU
 KAPTEN : AMINK, MELKY "BAJAJ"
 AGENT : SINYORITA, ISA "BAJAJ", ADEN "BAJAJ", MADI

MENGETAHUI,

EMIL SYARIF

RABU, 27 JULI 2016

NO	ITEM	DAY & TIME	LOCATION	RULES	REMARKS	PROPERTY	WARDROBE
1	OPENING + MISI MAKEUP REPOT	RABU, 27 JULI 2016 09.00 - 10.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	*2 AGENT PERWAKILAN DARI KEDUA TIM AKAN NAIK DONUT BOAT *KEDUA AGENT HARUS BEKERJASAMA UNTUK MEMAKEUP TEMAN SATU TIM NYA SESUAI DENGAN YANG DICONTOLKAN *TIM YANG PALING MIRIP MAKEUP DENGAN CONTOH ADALAH PEMENANGNYA	EPS WATERSPORTS	* ALAT MAKEUP *PRINT CONTOH MAKEUP *DONUT BOAT	TIM MERAH (POLO MERAH): AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (POLO BIRU): MELKY, ADEN, ISA
2	MISI BAWA AKU	RABU, 27 JULI 2016 10.00 - 11.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	*PARA AGENT AKAN MENAIKI JETSKY DAN AKAN MEMBAWA TAS BERISI SEJUMLAH BOLA *AGENT YANG PALING BANYAK MEMPERTAHANKAN BOLA YANG ADA DI TAS ADALAH PEMENANGNYA	EPS WATERSPORTS	*TAS *BOLA *JETSKY	
3	MISI SAMBUNG PESAN	RABU, 27 JULI 2016 10.00 - 11.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	* AGENT HARUS MENAIKI FLYING FISH DAN HARUS MENDENGARKAN SERTA MENGINGAT KATA-KATA INSTRUKTUR SAAT TERBANG DI ATAS *SETELAH SELESAI MASING-MASING AGENT HARUS MENYAMPAIKAN PESAN YANG DIINGAT KEPADA AGENT LAINNYA *TIM YANG BERHASIL MENYAMPAIKAN PESAN ADALAH PEMENANGNYA	EPS WATERSPORTS	*PAPAN TULIS + SPIDOL (2) *FLYING FISH	TIM MERAH (WEARPACK MERAH): AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (WEARPACK BIRU): MELKY, ADEN, ISA
4	MISI HALILINTAR	SELASA, 27 JULI 2016 11.00 - 12.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	*AGENT HARUS Mencari BARANG YANG DIMAKSUD DALAM SEBUAH CLUE *SETELAH MENEMUKAN BARANG/ PARA AGENT HARUS MEMERAGAKAN DAN MENGADEGAKAN BARANG YANG TELAH DITEMUKAN MENJADI 3 BARANG SELAIN FUNGSI ASLI BARANG TERSEBUT	EPS JOP	* CLUE *BARANG	TIM MERAH (KAOS MERAH) : AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (KAOS BIRU): MELKY, ADEN, ISA
BREAK ISHOMA 12.00 - 13.00 WIB							

RUNDOWN SHOOTING "MISSION X "

LOKASI : JEPARA OURLAND PARK

TANGGAL : 27 JULI 2016

ON AIR DURATION : 45'

EXECUTIVE PRODUCER : DOMINICUS MAYO

ASC, PRODUCER: ROSUL HIDAYATULLOH

CREATIVE : RAYNALDO FAULANA, WINDU WARDHANA, ZULFAHMI

PRODUCTION ASSISTANT : M. IRHAMSYAH, RYAN SUGIHARTO, MOH. HANDARU

KAPTEN : AMINK, MELKY "BAJAJ"

AGENT : SINYORITA, ISA "BAJAJ", ADEN "BAJAJ", MADI

MENGETAHUI,

EMIL SYARIF

RABU, 27 JULI 2016

NO	ITEM	DAY & TIME	LOCATION	RULES	REMARKS	PROPERTY	WARDROBE
5	MISI BASKET KART	RABU, 27 JULI 2016 13.00 - 14.00 WIB	JEPARA OURLAND PARK	* AGENT DARI MASING-MASING TIM HARUS BALAPAN DAN MEMASUKAN BOLA BASKET KE DALAM RING SAMBIL MENGENDARAI MOBIL GO KART *RING BASKET AKAN DISEBAR DISEPANJANG TRACK GO KART *AGENT YANGPALING BANYAK MEMASUKAN BOLA BASKET ADALAH PEMENANGNYA	EPS PANTAI JOP	*RING BASKET (4) *BOLA BASKET *TAS BOLA BASKET	TIM MERAH (WEARPACK MERAH): AMING, SINYO, MADI TIM BIRU (WEARPACK BIRU): MELKY, ADEN, ISA
DISMANTLE 16.00 WIB							

TRANSKIP WAWANCARA

ROSUL PRODUSER MISSION X (KEY INFORMAN)

1. Bagaimanakah sejarah terbentuknya program Mission X?

“Oke, ini ini agak sedikit berat sedikit berat karena sebetulnya ini gue udah produser yang ketiga kalo ga salah karena awalnya itu si Mission X sendiri itu di produseri oleh uda soni kalo ga salah namanya soni disana sekarang di kemaren sempet si survivor terus di apa gitu, cuman jadi yang eee... si Mission X itu selentingan yang gue tau itu berangkat dari tadinya kan ada disini kana da seorang kadiv ehm.. yang memang sengaja dibawa dari korea dia dibawa dari korea dan ternyata mereka adalah yang tim korea yang datang kesini itu adalah dia seniornya ee.. kalo disekolahan kalo di apan lah gitu-gitu intinya dia senior nya para produser nya si running man gitu, jadi program yang kayak gini itu memang di kayak running man dan segala macam itu sebenarnya ada bukan running man doing disana nah terus siiii mr.hans waktu itu adalah salah satu yang penggagas untuk beberapa program yang hamper mirip korea yaitu banyak deh dulu, nah cuman seiring waktu si program-program ini mungkin selain memang karena gaya korea itu apa ya temen-temen korea itu dia kalo di sana mungkin banyak duitnya ya kali, bugdetnya lumayan gede termasuk ada tuh yang bagus tuh yang drastis abis itu dulu itu saya pernah saya suka banget walaupun itu, dia ngerombak muka bener-bener berubah tuh kalo episode pertamanya episode nya si giring nidji, giring nidji tiba-tiba jadi bos apa gitu mukanya robah banget padahal itu giring nidji nah, cuman biayanya dan dana-dana nah selain itu culture nya mungkin di Indonesia belum terbiasa nih karena yang bikin orang korea terus kita cuman ngelaksanain nih terus ee apa bagaimanapun kita harus terbuka ya televisi Indonesia itu terbentur masalah ratingan share sih, nah kita drop nih turun katanya yague denger dan barulah gue masuk disitu pada episode berapa dan itupun gue masih belum dan gue masih production assistant disitu sett masuk gabung sama produser waktu itu assprod tapi kalo disini bedanya ditrans tv ya walaupun di statusnya assprod tapi dia emang kadang-kadang tanggung jawabnya produser udah ga ada lagi bertanggung jawab lagi ke produser ya kayak gue sebenarnya gue assprod cuman gue nyatu langsung ke produser langsung ke EP nih gue emang yang pegang program itu penuh gitu, waktu itu juga assprod nya mba devi dan gue associatenya sett jalan akhirnya kita giring nih kita giring geser jadi ga terlalu korea gitu,

permainan-permainannya banyak lah hal yang mulai kita adaptasi ke Indonesia sett setahun berjalan dari mba devi, mba devi pindah nah barulah masuk ke gue nah masuk ke gue kentelin lagi dengan hastagnya juga gue pake kan ceriakan Indonesia gitu kan karena memang ga tau deh kebetulan aja gue kan emang agak gitu dari dulu ya sangat kata orang sih nasionalis tapi ya itu gue kali ya, nah menurut gue memang harus gitu nah berjalannya dan sampe sekarang seperti ini cerita singkatnya”.

2. Kenapa memberi nama Mission X?

“Nah kalo itu mungkin harus gue tanya ke pendahulu-pendahulunya ya gu ga tau kalo mission x nya karena gue belum tau tapi ntar gue bisa coba Tanya nanti gue cari informasi”.

3. Kapan pertama kali Mission X ditayangkan di TRANS TV?

“Kalo ga salah tanggal 29 september 2013 nah lu tinggal liat aja deh 2013 sabtu atau minggu, pokoknya liat deh september 2013 sabtunya itu tanggal berapa kalo ga tanggal 29 atau 30 pokoknya sekitaran itu September”.

4. Ada perubahan tidak dari penayangan pertama kali sampai sekarang?

“Ya seperti yang gue bilang itu banyak banget, pertama kalo secara baik itu secara konten maupun secara teknis kalo tayangan pertama kali memang ya itu yang gue bilang karena yang bikin orang korea dan kiblatnya korea banget teknikalnya juga korea banget gitu, kita pake sampai ngebayangin program yang gitu banyak jalan-jalan pergi kemana-mana tapi kita pake jimmi jip 9 kamera pake jimmi jip juga kalo mau syuting dimana lo kayak mindahin studio ke satu tempat gitu kan pake jimmi jip pake genset pake lampu-lampu hmi segala macem gede-gede gitu harus perfect jadi walaupun kita di luar prinsi mereka itu tetep aja ga mau ada shadow muka misalnya shadow ada kayak daun gitu kan kalo kita ngandelin cahaya matahari kan gitu kan nih sebelah item karena ada daun gitu ga, dia tembak lagi tuh pake hmi gitu jadi walaupun dia di luar prinsipnya jadi malah kayak studio gitu emang eee.. secara gambar bagus tapi kadang lucu juga terlalu palsu menurut gue ya kalo memang diluar ngaapain ya kita harus buat itu ya biar orang tau juga bahwa itu ada mataharinya sebelah sana ada pohon disana daunnya hm.. bayangannya kesini gitu kan misalkan, nah itu kalo gayanya korea gitu karena kan kalo liat aja tayangan-tayangan korea itu bright-bright kan cerah terang-terang banget karena memang gayanya mereka kayak gitu, nah itu. Terus dulu itu 8 artis kan yang kita namain agent, dulu tuh tayangan pertama kalo ga salah gue ga tau mission x fighting, pokoknya itu banget apa korea banget

fighting apa ehmm.. kayak si running man banget gitu berubahlah jadi semangat , teruus gaya-gaya apa ya hmm.. ya intinya permainan-permainannya juga masih permainan teknikal ngulik gitu kan nah kalo sekarang ini kadang kita misalkan kayak kemaren kita ke bogor disana ada permainan apa hmm.. batok kelapa kita mainin itu yang ada gitu, jadi sii apa genre ehmm.. game shownya itu memang kita pake tapi kita ga duplikat banget mereka gitu jadi itu cuma genre kalo tau lagu genre ada pop, pop itu kalo mau dikorea mau amerika mau dimana ya itu pop seperti itu blues not blues itu kayak gitu udah mau dimanapun gitu nah cuman adaptasinya melodinya atau sentuhan-sentuhannya kita garap dari Indonesia, jadi kontroversi tentang ehmm.. kita duplikat atau plagiat gitu sebenarnya bisa dipatahin dengan itu karena ya itu namanya kayak elo aja ngomongin rock gitu apa ketika gue bikin musik rock itu lo gue bilang duplikat engga plagiat engga karena itu semacam genre gitu itu genre semacam ada genre ehmm.. televisi itu ada ehmm.. apa tv show ada talkshow ada ehmm game show ada blablabla nah kebetulan aja game shownya yang gayanya si running man padahal ada banyak pokoknya yang genre-genre game show yg bergerak itu banyak gitu, nah kita masuk di ranah itu nah tentang perubahannya itu adalah yaitu perubahan dari awal yak arena yang pegangnya juga beda masing-masing kepala beda itu satu test nya juga pasti rasanya beda ketika lo masak sama-sama semur jengkol dimasakin sama mama sama papa sama tu beda, itu sih mungkin. Nah kebetulan gue yang agak sedikit kentel tentang indonesianya dan kebudayaannya karena gue kebetulan juga ehmm gue sekolah di senian dan gue belajar musik tradisional jurusan karawitan mungkin itu dan kebudayaan”.

5. Apa tujuan program Mission X?

“Tujuan program ini sebenarnya standar televisi ada dua tujuan yang paling standar ya, pasti kalo televisi ini adalah kalo gue sih gak mau apa jawab palsu-palsu ya gue jawab standar aja. Televisi ini adalah bisnis kreatif gitu kan, bisnis tapi basicnya adalah bisnis, tujuan pertamanya kita gak bisa bohongin adalah keuntungan ya kan, nah setelah itu kita mengambil keuntungan tapi yang memberikan keuntungan kalo gue setelah gue pegang mission x ini tujuannya yaitu seperti di kita bikin #ceriakanindonesia bahwa kita ingin memberikan informasi apa hiburan inspirasi apapun yang bisa bermanfaat buat pantauers yang kita sebut dengan pantauers, gitu”.

6. Apa yang menjadi strategi khusus program Mission X?

“Strategi khususnya sih so far sekarang eem apa ya ya kalau khususnya ga terlalu-terlalu khusus ya untuk mengikat penonton karena penonton kita juga apa penonton yang berubah tuh itu satu yang kedua jam tayang kita berubah terus gitu itu agak berat juga sementara ya ketika perubahan jam tayang otomatis perubahan orang yang nonton nah kita harus terus dinamis untuk mempelajari itu jadi strategi khususnya justru ketika ketidak khususan strategi khususnya adalah ehmm.. ketidak stasion ke dinamisasi kita bagaimana kita minggu ini gue bikin yang kayak gini minggu ini gue bikin yang kayak gini setelah hmmm.. melihat kondisi seperti ini kita berubah lagi gitu jadi emm identitasnya adalah tanpa identitas gitu agak aneh sih tapi ya itu jadi strateginya adalah ketika kita berubah eem tapi tetep pada koor yang sama ya yaitu karakter variety game show jadi kita itu menonjolkan karakter karate masing-masing tuh mangkanya jangan aneh kalau temen-temen ikut instagramnya mission x ga? Coba liat itu beberapa pantauersnya pasti ih ka melky yang jail ka aming ya blablabla ya itu kita bangun karakternya itu karakter jailnya isa yang lugu ini ya ini itu karakter itu akan orang itu akan empati pada beberapa karakter ada yang lebih empati kepada aming karena aming sering di bully ada yang empati memang suka ke jailannya melky misalkan ada yang dengan ekspresif nya aden itu karakter, karakter variety itu yang kayak tadi ada informasi banyak dan bla bla bla game show nya itu adalah gamesnya nah itu menjadi satu kesatuan yang kami akan satu sisi sih kadang kami akan kuat di games nya kadang kita cuman gamesnya kecil tapi malaj jook nya yang banyak jadi malah kayak show komedi itu karena memang kebetulan artis-artis kami adalah artis comedian gitu, nah itulah yang menjadi strategi emm apa buat si mission x itu tetep menarik ditonton fresh lagi fresh lagi karena kalo bedanya dengan ketika elo punya satu program yang punya cerita punya cerita itu pastinya ceritanya digantung-gantung itu kan karena orang penasaran”.

7. Apa sajakah tugas seorang produser dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi?

“Kalo gue sih sebenarnya mungkin yang paling penting buat gue adalah ya namanya juga produser berarti produce berarti memproduksi ya kan itu nah memproduksi itu memang ada pra sama ada pasca gitu kan, itu adalah bagian produksi, nah produksi itu adalah sebuah proses menurut gue nah ketika gue menjadi produser ya paling utamanya ya itu bagaimana gue bisa memproduksi udah segitu aja sesimple itu. Nah tapi penjabarannya otomatis dari mulai perencanaan sampai produksi sampai proses post production itu tanggung jawabnya di gue. Nah yang paling penting adalah bagaimana gue bisa mengoptimalkan kalo gue ya

mengoptimalkan tim yang gue punya gue ada kebetulan sekarang ada 3 kreatif ada 3 production assistant nah gue maksimalin itu karena sepinter apapun gue itu tetep aja ga ada apa-apanya dibanding keenam ini udah jelas mereka juga ada apa tugasnya bisa lebih detil nah gue ngontrol itu bagaimana satu kontroling dua emm apa sih namanya memancing itu stimulan, gue kayak mengstimulan temen-temen, kayaknya game kayak gini lucu deh gue punya sandal coba lo bikin dari sandal, nah itu kan kayak stimulasi. Tiba-tiba temen-temen kreatif gue langsung mikir teet..dari sandal bikin apa ya, gini..gini..gini coba keluarin nanti gue ini lagi, tetep ujung-ujungnya adalah gue adalah menstimulasi kontrol dan ehm.. kemasan itu harus ehm.. gue yang putusin mau seperti apa mau seperti apa gitu. Nah misalkan temen-temen udah bikin misi kayak gini nih, dess..dess.. karena pasti ada dua nih jalur ada dua. Nih ada 1 asisten production pasti dia akan berpikir saat teknikal dia akan berpikir bahwa nih teknis nya gini gambarnya bagusnya kayak gini jebakannya kalo mau kayak gini, misalkan kalo balon meletus dikita kan berarti ini seperti ini seperti ini itu sudut pandang teknikal. Nah temen-temen kreatif itu para pemimpiya kalo menurut gue kan, mereka bermimpinya aja udah setinggi-tingginya ga penting masalah eem tekniknya mau apa mau apa mimpi aja udah segede-gedenya. Nah nanti gue lah yang harus bisa menggabungkan antara eem.. mimpi dan realita ini teknikal, karena ketika anak kreatif sahnya aja bahwa gue bisa pada saat si melky itu pegang balon dia melayang misalkan gitu kan nah itu kreatif sah nah itu sangat sah, nanti gue harus gabungin secara teknis nih di production asisten, disitulah fungsi gue secara production nah secara post nanti semua yang di rencanain segala macemnya gue yang akan ngeliat nih oh gue mau sebenarnya gue syuting misalkan normal nih tapi pada saat post gue mau create ternyata ini buang ini buang ini buang ini create gambarnya ini lucu tapi agak sedih ini lucu tapi agak tegang padahal orang Cuma jatuh lucu doang tapi gue mau editingannya pas jatuh di cut dibikin emm treatment seperti mau apa gitu musiknya tegang apa segala macem gantung di emm segmen satu sisain ternyata oh itu lucu doang kirain jatuh beneran kayak gitu, tugasnya gue seperti itu”.

8. Apakah lebih sulit syuting di indoor atau outdoor? Hambatannya apa saja?

“Kalo indoor sih so far berarti masalah lampu kan masalah lighting ya karena gue sekarang kalo yang sekarang kalo dulu ga ada masalah dengan lampu karena gue pake jenset pake lampu besar pake hmi dan segala macam, nah sekarang kalo gue indoor maksudnya low light gitu kan banyakan masalahnya di low light masalah di lampu. Nah tapi kalo masalah di outdoor adalah lo harus bener-bener hatam berteman dengan alam itu lebih parah lagi kan karena lebih bisa kapanpun rundown lo harus berubah kenapa, karena tiba-tiba hujan tiba-tiba apa segala macem gitu nah itu sangat-sangat kerasa banget gitu ketika urusannya di outdoor pasti cuaca. Gue pernah satu syuting di semarang itu dari pagi

sampe sore itu gue ujan terus ujan, gue pernah dibandung syuting sampe akhirnya ada adegan ujan dan gue pernah dicikarang kita syuting sampe cameramen ngumpet artisnya ujan-ujanan gitu. Nah permasalahannya adalah ada memang konten yang bisa di buat seperti demikian ada yang konten yang tidak bisa dibuat seperti demikian kalo kita kontennya bercerita oke tapi kalo kontennya tidak bercerita juga aneh aja game show tapi ujan gitu kan, yang pagi-pagi gitu kan “haaloo pagi pantauers” yang ceria tapi tiba-tiba ujan gede gitu itu juga ga ini, itu sih masalahnya nah kalo indoor sekarang masalahnya di lampu kalo outdoor masalahnya di cuaca masalah indoor juga kita harus pinter-pinter cari set nya harus bagus karena kadang-kadang penonton mau ga mau ada dua yang keci bagi penonton itu adalah gambar dan musik eeh musiknya lucu ya eh musiknya eh, awalnya sih gitu. Nah itulah, kalo gue sih paham banget ketika musik bahwa ada beberapa temen-temen nih yang melow-melow pas denger musik nah itu musik tuh saking sakralnya musik waktu itu juga gue gambar tuh, ihh gambarnya bagus, gitu”.

9. Mengapa memilih mereka (Aming, Sinyorita, BAJAJ) dala program Mission X?

“Kalo dulu sih awal-awal bukan itu malah, ferry, aming, bajaj tuh bukan agent pertama pokoknya yang awal tuh ferry, agung Hercules, terus mereka di split merek dipecah bukan di tim merah dan biru gitu, seiring waktu ya kenapa pemilihannya kesana yang tadinya memang memilih artis-artis yang berkarakter gitu jadi bukan artis-artis yang sekedar cantik bukan artis-artis yang sekedar ganteng tapi memang yang punya karakter”.

10. Segmentasi penonton dari program Mission X?

“Kalo si segmentasi itunya sih pokoknya intinya kita tetep sih targetnya pada stasiun televisi ini kalo kita segmennya kelas atas atau “upper” nah cuma untuk masalah emm apa namanya ranahnya ranah ranch nya ya kita family si sebenarnya apapun dia karena memang hiburan family tapi banyak banget kita malah ke female kita female sama kids gitu kan, tapi padahal segmen kita adalah keluarga pokoknya target kita adalah keluarga”.

11. Bagaimanakah produser membuat setia segmennya menarik dan tidak membosankan?

“Nah kalo masalah segmen ini ya, segmen tayang? Nah kalo secara segmen tayang ya kita biasanya memang by misi ya by termisi atau kadang kita gantung nah untuk masalah menarik tidak ya memang kita itu harus udah direncanain dari pada saat kita syuting itu ga bisa pada saat segmentasi itu kita udah bisa rencanain mangkanya kita bikin rundown itu ada rundown syuting sama rundown online itu jadi istilahnya istilah kita ya

buat mission x aja rundown online tuh nanti akan opening sama misi apa ini oh kita udah harus bombardir nih di segmen ini misalnya harus sangat lucu kalo belum lucu ya kita syuting panjangin aja terus panjangin gitu kan, sampe kita dapetin cukup baru kita selesai syutingnya gitu, kayak gitu jadi emang dari syuting kita udah mempersiapkan ketika kita syuting itu mau tayang itu mana segmen 1 sampe mana segmen 2 sampe mana segmen 3 sampe mana, jadi kita udah tau mana dari saat itu kita syuting pun udah tau nih mana kelucuannya dan biasanya kita memang akan gantung satu, satu ini apa satu momen dimana untuk penonton menunggu gitu dan itu biasanya kita tawarkan di highlight awal itu ada gambar itu ada tapi nunggu aja duh mana sih belum mana sih belum baru ending keluar, menurut saya gitu”.

12. Upaya produser agar teru mempertahankan program?

“Selain kita mengikuti detilnya arus apa rating/share kita liat kan itu dari si by minute penonton mau kemana penontonnya lagi seneng apa kita mengupayain banyak hal sampe off air juga kita kerjain tuh kita main di sosmed kita main kuis-kuisan di ini kita pada saat apa saat syuting di lokasi syuting kita deketin sama orang-orang disekitar jadi kita tidak hanya melulu hm.. ngerjain di on air nya doing, off air juga kita kerjain juga gitu, sosmed nya lebih kita hangatin lagi terus kalo bikin kuis-kuis kita kalo syuting dimana ketemu foto bareng dan segala macam bla..bla..bla, banyak lah. Karena memang ya kalo on airnya doang sih ya kita terpaksa ya materi itu doang terus juga yang gue bilang tadi bahwa kita juga ada misi lain yang nentuin programming nentuin bahwa kita geser kemana jam tayangnya, gitu”.

13. Berapa durasi program?

“Durasi program Mission X ini dulu itu dulunya kita tayang 1 jam dengan badan program 42 menit nah sekarang dari mulai yang gue pegang itu sebenarnya udah agak minim ya kita tayang 45 menit dengan badan program sekitar 30 sampai 32 menit gitu. Jadi cepet banget mangkanya kita emang harus bener-bener padetin”.

14. Respon / opini masyarakat terhadap program?

“So far sih sekarang Alhamdulillah kalo kita lihat di rating share, kemaren-kemaren kita berjaya banget jujur aja setelah kita liburan terus kita geser jam program jam tayang kita agak turun nih naik turunnya jadi naik turun terus agak dibawah emm padahal sebelumnya kita berjaya banget lumayan nah tapi secara apa secara antusias kita lihat di apa ya di sosial media apa segala macam ya alhamdulillah kita punya tanggapan

yang positif lah tapi beberapa juga ya memang ga mau menutup mata masih menyandingkan kita dengan running man gitu, ya kok running man banget kok running man banget gue juga ga tau ya sampai jujur aja kalo kita mau cerita sampai sempet produser lainnya dateng kesini kita sempet ngobrol berbicara di bank mega bagaimana tentang infomasinya di running man nah tapi sih masyarakat kan ya wajar juga denga komen-komen mereka tapi intinya emm apapun itu negative positif tanggapan mereka intinya yang akan kita lakukan niat baik nah kita maju aja dengan niat baik itu ya karna kalo jangan maaf-maaf kata nih manusia terbaik gue kebetulan muslim manusia terbaik didunia ini adalah Rosulullah menurut gue tapi untuk manusia terbaik sekarang kalanya masih ada aja yang benci apa lagi untuk kita itu gue prinsipnya gitu, jadi kalo ada yang benci ya wajar namanya juga hidup, gitu. Tapi respon sih Alhamdulillah terus karena juga udah hamper berjalan 3 tahun jadi udah sedikit banyak yang kenal lah gitu si mission x ini”.

TRANSKIPWAWANCARA

RAYNALDO KREATIF MISSION X (INFORMAN)

1. Bagaimanakah proses terciptanya ide atau konsep awal dari program Mission X untuk setiap episodenya?
“setiap episode biasanya kreatif ada 3 nih, awalnya kita pasti brainstorm kita mau ngapain abis itu setelah kita mau ngapain sih kita bedanya sama yang lain ya apa sama episode-episod lain apa, kita cari yang beda kita riset misi kita riset lokasi baru abis itu kita poles lagi. Lebih gitu sih kalo untuk awalnya kan”.
2. Apa sajakah tugas yang kreatif lakukan untuk membuat program acara Mission X?
“Kalo ehm..kita ngomongin yang di Trans TV ya, kalo kreatif di trans tv itu hamper semuanya. Pertama cari artis jelas bikin konten bikin rundown keseluruhan eee..cari artis briefing artis sampe pada pencarian lokasi izin lokasi. Kalo di Mission X sistemnya setelah kita eee..brainstorm kita dapet konten seperti apa kita butuh lokasi seperti apa kita survey, setelah survey nanti kita minta kontak sana minta email segala macam setelah itu kita balik kesini kita bikin proposal dan perizinan kita kirim kesana mereka oke

atau ga, kalo mereka oke kita membuat surat sponsorship jadi ehm.. kita kan berhubungan dengan budget kalo kita mungkin kelokasi kayak waterpark kalo kita sewa full itu budget nya kan akan bengkak banyak, nah kita siasatin dengan sponsorship, sponsorship itu barter dengan logo template atau segalanya atau semacam eclipse gitu bisa. Nah itu dari situ kita ke sponsorship ada form sponsorship kita buat nanti kita kebutuhan kita apa kita serahin ke orang sponsorship yang billing orang sponsorship nanti kita bisa misalnya bisa dapet apa aja kita ngasih apa aja ditayangan. Nanti itu berhubungannya sama editing sih kalo misalnya mereka minta ada template nanti dibikin template editing misalnya mereka ada logo mereka kita kasih logo atau ada eclipse nanti pas nanti kita syuting untuk ada eclipse”.

3. Berapa tim kreatif yang bekerja untuk Mission X?
“Kalo di Mission X sih ada 3”.
4. Bagaimanakah pembagian pekerjaan dari masing-masing kreatif?
“eehmm... kita sih berubah ubah ya, karena ee... setiap bulan kita syuting bisa sampe 4 kali, nah tiap perminggunya tuh sekali biasanya PIC nya yang berubah, PIC ada PIC itu ngelead semua ada yang memegang wardrobe ada yang pegang property, jadi Mission X tuh kekuatan Mission X adalah property sama wardrobe sebenarnya, kalo mereka ga kuat mereka ga bisa. Mangkanya yang paling penting di Mission itu wardrobe sama propertynya, kalo di kreatif nya kalo konten bareng-bareng mungkin bisa, jadi prosesnya pas nanti syuting yang ngelead nya akan kontrol wardrobe sama property di pra nya itu nanti kita liat dulu kontennya seperti apa, konten seperti apa kita butuh wardrobe seperti apa nanti yang pegang wardrobe bikin breakdown nya untuk ke tim wardrobe entar wardrobe nya yang nyariin kalo property kita bikin breakdown property ntar orang propertynya minta apa aja nanti dikasih breakdownnya”.
5. Bagaimana upaya / strategi tim kreatif agar membuat program game show yang menarik dalam program Mission X?
“Riset sih, yang jelas brainstorm kuatin sama riset, kenapa riset karena eee.. yang pertama kita harus tau pasar gimana yang mereka suka apa kayak kemaren kita bikin salah satu misi nama levitasi air jadi di instagram banyak nyebar foto-foto yang di dalem air yang pake gopro segala macemnya ya pake property real property misalnya ada motor dimasukin kita buat kayak gitu. Intiny riset sama bener-bener harus solid sih kalo kreatif soalnya saling berhubungan satu sama lain:.
6. Apa yang membedakan program Mission X dengan program game show lainnya?
“Karakter, emm..kenapa kita kenapa saya bilang karakter karena ya itu tadi kita punya satu hastag namanya ceriakan Indonesia yang ga dipunyai

orang-orang game show lain eemm boleh sebut merk? Misalnya RCTI baper itu mereka Cuma melakukan game show itu, ga ada jalinan ceritanya kalo di Mission X kita punya banyak sih sebenarnya banyak episode kita bener-bener bikin itu buat cerita misalnya di Madura kemaren, dimadura kemaren kita emm.. ada namanya pulau, pulau apa gitu lupa, pulau apa kita berangkat dari Madura kota kita ceritanya diperjalanan naik perahu di perahu kita main misi sambil ngejelasin ngejelasin perjalanan ini seperti apa menempuh berapa informasinya seperti apa lawaknya seperti apa sampe sana kita main misi disana main misinya berhubungan dengan sana, disana adalah pusat penanaman terumbu karang seindonesia nah disana itu kita mainin misi tanam terumbu karang tanam terumbu karang kita panggil orang-orang komunitasnya segala macam jadi bercerita sih yang bikin karakter Mission X beda”.

7. Mengapa Mission X tayang setiap sabtu dan minggu? Dan mengapa jam tayangnya pada pukul 10.45 WIB?
“eem yang tadi di jelasinsama produser kalo itu tuh ada bagian sendiri namanya programming itu yang bisa sebenarnya bisa ngejelasin strateginya sih”.
8. Mengapa Mission X tetep mempertahankan artis yang sama?
“Karena udah settle sih sebenarnya, tapi kita bakal ada refreshment refreshingnya itu bintang tamu yang pertama dan dalam waktu dekat sih tapi belum ini belum ini banget dalam waktu dekat akan ada sedikit perubahan atau penambahan. Karena em..yang jelas kalo Mission X tuh udah 3 tahun artis itu udah punya karakter sama kayak jalinan keluarga gitu sih, itu tuh yang bikin kita bener-bener solid dan syuting tuh kerasa nyaman juga sih, sama mau gimmick apapun mereka pasti jalanin”.
9. Berapa segmen yang ada di Mission X? Lalu boleh dijelaskan persegmen ada apa aja?
“Mission X itu 3 segmen kalo sekarang ya kalo dulu sempet kita 4 segmen terus karena kalo segmen baru strategi kita kita mau nentuin misalnya minggu depan nih mau nentuin jadi 4 segmen lagi deh tapi kita konfrim ke bagian itu dulu bagiann traffic namanya nah itu kita tentuin, nah kalo yang udah jalan ini hamper sekitar 6 bulan lebih lah itu 3 segmen. Emm.. kita tergantung misi sih, jadi segmen 1 segmen 2 segmen 3 tapi biasanya kita bikinnya opening misi kecil misi ringan misi ringan tuh kayak kalo pernah nonton ada tiup bola namanya itu termasuk yang kecil kan kalo yang tengah itu biasanya kita taro misi besar itu kayak petak umpet pokoknya yang tipenya explore dan berat sih misi ketiga itu kecil juga segmen 3 tuh kecil juga”.
10. Berapa durasi dari program Mission X? dan Mengapa memilih durasi seperti itu?

“Mission X itu 45 menit itu ini nya apa namanya tayangan kalo body program nya 32 maksimal 32 kalo aman 30 menit itu 30 menit itu benar-bener bodynya, kalo 45 menit itu udah sama iklan. Sekali lagi itu kebijakan dari programming ya sebenarnya kita kalo acara kalo pas special mungkin pas ulang tahun kita bisa request tapi kalo untuk karna ini program regular jadi kita ikut dari programing”.

11. Bagaimanakah tim kreatif membuat setiap segmennya agar menarik dan tidak membosankan baagi penonton?

“Treatment sih, persegmen karena persegmen kan pasti orang ga mau liat itu lagi di segmen selanjutnya, misalnya kita liat segmen 1 tuh A disegmen 2 kita tuh ga bakal mau lagi liat A lagi pasti akan ada sesuatu lagi yang berbeda, karena mangkanya kenapa kita harus berbeda itu kita bikin misi nya itu dengan karakter yang berbeda misalnya misi yang 1 yang kecil ini yang tipe tegang, yang ini yang tengah yang seru yang belakang tipe yang lucu yang ringan, itu sih. Jadi karakter persegmennya kita bedain”.

12. Ada rencana untuk syuting di luar negeri?

“Ada banget sih, kita lagi ngerencanain karena ini kita kan ke luar kota terus nih luar kota ini mulai bulan depan kemungkinan kita bakal explore yang timur setelah itu baru ke luar sih pengennya”.

13. Apakah Mission X pernah menayangkan episode khusus?

“Oh pernah, emm..yang pertama itu offroad kta kan biasanya main offroad jalan-jalan nah ini kita bungkusnya itu offroad kita main offroad main offroad berenti cuma misi kecil jalan lagi misi kecil lagi sama ada sih ulang tahun trans tv sih, itu kita benar-bener pake yang istilahnya mahal lah buat watersport yang mahal segala macem”.

14. Kesulitan / kendala apa yang di hadapi selama proses syuting?

“Yang pertama sih yang paling utama pasti cuaca karna kita outdoor cuaca itu bakal ngerubah rundown, kayak kita pernah sama syuting di bintang itu kita udah estimasi nih udah pesawat paling pagi jam 5 pokoknya perkiraan sampe lokasi itu jam 9. Kita ada delay karena cuaca terus di atas pesawat kita masih muter-muter sampe bintangitu baru setengah 4 nah itu perubahan-perubahan karena cuaca itu yang bikin kita sulit sih. Kalo yang lainnya sih aman sih selama koordinasi yang kang ucul bilang koordinasi lancar kita selalu aman”.

15. Strategi apa yang digunakan kreatif untuk terus meningkatkan kualitas program Mission X kedepannya?

“Strategi ya? Kalo kita selalu bikin yang berbeda pertama eemm..ngebuat tradisional game kayak kita kemaren yang kang ucul bilang sesumpitan itu, itu kan emm.. game-game tradisional sebenarnya game-game tradisional yang bisa ngingetin memori seseorang ke yang dulu misalnya

dia pas kecil pernah main itu pas nonton itu pasti ada cerita nah itu sih, nguatn karakter sama sekali lagi ide itu sih yang paling kuat”.

TRANSKIP WAWANCARA

IRHAMSYAH PA (INFORMAN)

1. Apa saja yang dilakukan PA saat Pra Produksi?

“Yang dilakukan PA sebelum produksi itu biasanya nyiapkan segala kebutuhan fokusnya sih teknis terus kayak kita nyebutnya booking, bookingan itu semua alat yang dibutuhin untuk syuting dari kamera terus audio lighting ee terus segala macemnya tapi sebelum kita booking biasanya untuk program-program yang baru akan disyutingin itu biasanya ada namanya meeting teknis dimeeting teknis itu baru nanti di list-list atau alat-alat yang kita butuhin tuh keluar dari para spv jadi di meeting teknis itu ada spv cameramen spv lighting audio spv director segala macem disitu kita meetingin sesuai konten kita kayak gini konsep kita kayak gini nah nanti baru dari situ list-list kebutuhan alat yang emm dibutuhkan akan keluar misalkan spv kamera, ooh cukup nih cuman 6 kamera audio kita punya berapa artis emm yaudah pake 8 clip on aja buat backup tambahin jadi 10 dan lighting lain-lainnya juga sama”.

2. Apa saja yang dilakukan PA saat Produksi?

“Untuk produksi ga jauh beda emm untuk produksinya PA tetep ke teknis tapi dia juga sadar akan konten sadar akan konten jadi emm kasarnya production assistant itu kan membantu produksi ya, ya kacung lah kasarnya karena mereka yang menorganise semuanya semua kru emm kru alat dan lokasi juga jadi dia harus hmm yang memastikan semua keadaan itu aman pas syuting, pada saat syuting misalnya lakukan blocking-blocking bersama director biasanya dia hmm ingin mana enakunya item ini enakunya dimana jadi pada shot all crew dateng udah tinggal swipe up lokasi yang udah ditentukan , pada saat syuting juga hmm yang memastikan adalah kayak materi terus card-card kamera terus batre-batre kamera itu adalah tugasnya PA”.

3. Apa saja yang dilakukan PA saat Pasca Produksi?

4.

“Pasca Produksi, hmm itu kalo mission x karena program tapping ada editing, PA pada umumnya adalah ketika mereka udah selesai syuting mereka hmm ada yang namanya rafkat itu adalah hasil dari materi hasil

dari syuting yang udah di fileling kita ambil semua kedalam beberapa hardisk nah kita yang akan merafkat-rafkak itu ada potongan kasar jadi kalo syuting itu kan kadang ngeroll terus Cuma ada beberapa konten yang sebenarnya belum di take tapi karena kartu udah ngeroll atau konten-konten yang sebenarnya ga penting ga akan masuk tayangan nah kita yang memfilter untuk oh ini ga perlu ini ga perlu tapi ketika materi masuk editing tuh materi yang ramping udah padet tapi untuk khusus di mission x ini sebenarnya karena mereka 6 kamera proses rafkat itu hmm dia menggunakan 6 kamera, itu berarti kalian harus mengjugde dari kamera 1 2 3 itu satu-satu nah itu butuh waktu lama. kita masukin materi mau episode yang mana kita memasukkan file nya aman semua ga ada yang miss terus dari file-file aman semua ga ada yang korup ga ada yang ilang setelah itu kita copy ke editing. Memastikan file-file dari 6 kamera ada.

5. Apa upaya untuk menyelesaikan kendala yang terjadi pada saat syuting?

“Mungkin secara general aja ya sama sih indoor outdoor. Kalo kendalanya kan kalo di mission x ini PA nya ada 3 dan cowok-cowok semua dan itu kita pasti selalu koordinasi kenapa itu kita nyewa HT gitu kan, misalkan kita punya satu kendala tugasnya yang lain adalah membackup ketika ada satu kendala, satu PA yang bertugas misalkan gini, kita PA tuh udah ploting nih siapa nih yang ngelead siapa nih yang bertugas bertanggung jawab card kamera dan batre dan siapa juga yang bertugas dengan gopro kamera dan segala macam. Nah misalkan yang bertugas untuk in out nya batre dan kamera dia lagi diujung sana lagi ngurus apa sedangkan kita udah mau mulai nah ga mungkin kan langsung dia balik dulu daripada lama nah itu kita gunanya HT untuk koordinasi minta tolong untuk backup in dulu dong ambil card di cameramen dan batre juga udah mau habis noh, nah jadi plotingan yang dari awal itu bukan plotingan yang untuk tok dari awal sampe akhir lu begitu, engga gitu jadi tetep koordinasi tetep backup, jadinya intinya koordinasi. Kalo kendala-kendala paling di alat yang saya maksud kondisi gopro karena kita kan dari rental yang batre nya udah bocor yang kondisinya casing underwater nya ga tutup rapat jadi nya ketika masuk air berembun. Ya kendala-kendalanya emang yang ga bisa kita prediksi ketika lagi dipake tiba-tiba mati ketika lagi dipake tiba-tiba cardnya error lebih kesitu sih, tapi kalo masalahnya kayak gitu ya kita ga bisa berbuat apa-apa selain bisa ngebackup ngambil gambar yang lain, gitu-gitu sih”.

6. Apakah PA ikut berkontribusi dalam perancangan program?

“Mungkin ada satu tim, produser, kreatif, PA ya mereka merancang suatu program yang mereka juga harus tau bayangannya berarti kalo PA lebih ke teknis, misalkan si kreatif punya ide liar idenya kalo kreatif kan idenya boleh apa aja lah nanti tinggal di filter di sortir di

meeting game nah tugasnya PA adalah merancang suatu program adalah menyesuaikan, konten-konten yang kita mau buat nih itu bisa teralisasi ga dengan kondisi alat atau em.. ketersediaan alat gitu sih jadi lebih kayak misalkan gue pengen ngambil apa gambar lagi terjun payung misalkan kayak gitu-gitu kan pastiin misalkan harus pake gopro kan terus tu gopro mau ditempel dimana terjun payung ga mungkin tempel di tali-tali terjun payung pasti goyang nah pastiin ada namanya chest buat gopro tuh tempel di dada tapi dia ada tiangnya lagi nah seperti itu sih, mensinkronkan ide dengan yang bisa kita relasikan itu bisa berarti oke keep going, kalo ga bisa wah kayaknya ga mungkin deh kalo kayak gitu susah nyarinya misalkan apalah gitu”.