

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki era globalisasi dimana teknologi sangatlah mendukung dalam kehidupan sehari-hari, tentunya masyarakat tidak ingin tertinggal akan informasi yang bisa didapatkan. Dimulai dari media teknologi yang bisa didapatkan. Dimulai dari media teknologi yang sudah sangat umum dimasyarakat yaitu televisi.

Perangkat televisi menjadi suatu kebiasaan yang populer dan hadir secara luas sehingga dapat diproduksi, distribusikan, dan direproduksi dalam jumlah besar secara cepat untuk konsumsi yang besar. Menurut Denis Mcquail, media massa memiliki sifat atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar dan luas, bersifat publik dan mampu memberikan popularitas kepada siapa saja yang muncul dalam media (Mcquail, 2000:4) sekarang televisi itu sendiri bersifat komersial diperjual belikan untuk memenuhi kebutuhan khalayak akan suatu hiburan atau informasi. Televisi banyak memiliki program-program yang sangat menghibur dan informatif seperti film, reality show, konser musik, berita, talkshow, kuis dan sebagainya.

Media massa merupakan bagian penting dari komunikasi massa, dimana media adalah alat penyampaian atau penyalur dari komunikasi massa. Media massa

menyalurkan berbagai informasi atau pesan kepada banyak komunikan diberbagai wilayah yang tersebar luas. Saat ini industri berbagai media sangat berkembang dan maju pesat, terlihat dan kebutuhan informasi yang juga sangat melonjak diberbagai kalangan masyarakat. Media sudah ada sejak dulu adalah media cetak, media elektronik dan media online yang sekarang semakin canggih.

Televisi merupakan media massa elektronik yang cukup besar pengaruhnya terhadap khalayak, karena cara penyampainnya yang efektif melalui audio visual yang komunikatif. Industri pertelevisian indonesia telah tumbuh dan berkembang dengan pesat, hal tersebut terlihat dari munculnya beberapa stasiun televisi swasta dengan lingkup nasional atau lokal. Televisi telah dikenal sejak lahirnya stasiun televisi pertama TVRI pada tahun 1962. Kemudia pada tahun 1988 muncul televisi swasta dan di ikuti stasiun televisi lainnya pada tahun-tahun berikutnya.

Hingga tahun 2016 Indonesia sudah memiliki 18 televisi skala nasional antara lain TVRI (Televisi Republik Indonesia), RCTI (Rajawali Citra Televisi), SCTV (Surya Citra Televisi). ANTV (Andalas Televisi), IVM (Indosiar Visual Mandiri), MNC TV, Global TV, iNews TV, Trans TV, Trans 7, Kompas TV, NET TV, Metro TV, TV One, DAAI TV, Berita Satu, O-Channel, RTV

Dengan banyaknya jumlah stasiun televisi di Indonesia, menyebabkan industri pertelevisian semakin kompetitif dalam menyuguhkan program-program acara unggulan dari masing-masing stasiun televisi sehingga membuat persaingan antar stasiun televisi terlihat semakin ketat. Setiap stasiun televisi dapat menayangkan

berbagai program yang jumlahnya banyak serta beragam seperti berita, film, sinetron, olahraga, musik, kuis, talkshow, games show, variety show, dan lain-lain.

Salah satunya adalah program acara musik yang ditayangkan oleh stasiun televisi di Indonesia adalah Program A Night With Judika di TRANS TV, Acara tersebut menyuguhkan tentang musik yang berbeda dengan konsep yang menarik dan dipadukan artistik serta konten isi dalam program A Night With Judika sehingga faktor-faktor pendukung dapat menimbulkan kesuksesan dalam sebuah program. A Night With Judika ini menyajikan tentang musik berbagai segmen menarik sehingga bintang tamu dan penonton dapat berinteraksi langsung dan menanyakan sesuatu hal yang sedang up to date.

Program yang bersifat hiburan ini memberikan tema tema yang berbeda disetiap penayangannya mulai dari konten, konsep, artistik, dancer, lighting dan artis baik pendatang baru maupun artis yang sudah lama hadir di dunia musik. Kehadiran musik menjadi inspirasi bagi semua kalangan jaman sekarang, karena banyak kalangan muda belajar tentang musik yang sekarang semakin trendi mulai dari alat-alat musik, tempat lokasi yang bisa digunakan untuk menghadiri sebuah acara pesta maupun sebuah cafe untuk dijadikan tempat hiburan musik bagi pengunjung yang datang.

Salah satu program di TRANS TV yang memberikan sebuah acara yang dikonsepsikan dengan tujuan untuk memberikan hiburan dan inspirasi bagi semua kalangan yang ingin berkreasi di dunia musik dan program tersebut memberikan contoh yang baik untuk penontonnya.

Televisi merupakan media visual yang membutuhkan unsur-unsur menarik di dalam program tersebut sehingga penonton dapat menarik perhatian mata untuk melihat tayangan program yang disiarkan oleh program televisi yang ada di Indonesia. Untuk itu dalam sebuah tayangan televisi diperlukan isi konten, konsep tata panggung, lighting, dancer serta keserasian tema yang sudah dibentuk oleh stasiun Televisi sendiri sehingga mereka menciptakan salah satu artistik yang indah dan menarik untuk dilihat oleh para penontonnya.

Disini penulis akan mengambil penelitian mengenai tentang program musik di salah satu stasiun televisi di Indonesia, yaitu program acara A Night With Judika di TRANS TV karena acara musik ini mengandung unsur musik, lighting yang indah, up to date, maka penulis tertarik untuk membuat skripsi mengenai *“Daya Tarik Dan Kreadibilitas Pembawa acara Program A Night With Judika Trans Tv Terhadap Antusias Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting Angkatan 2013.*

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul *“Daya Tarik Dan Kreadibilitas Pembawa acara Program A Night With Judika Trans Tv Terhadap Antusias Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting Angkatan 2013.*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di uraikan diatas, maka dapat dikemukakan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

“Bagaimana Daya Tarik Dan Kreadibilitas Pembawa acara Program A Night With Judika Trans Tv Terhadap Antusias Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting Angkatan 2013? ”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui daya tarik pembawa acara pada program acara A night With Judika TRANS TV menurut mahasiswa Esa Unggul Jurusan Broadcasting 2013
2. Untuk mengetahui sejauh mana kredibilitas pembawa acara program acara A Night With Judika TRANS TV

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Kegunaan teoritis yakni untuk menambah wacana serta memberikan informasi dan pemikiran bagi pengembangan ilmu komunikasi sebagai bahan masukan maupun referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Kegunaan praktis yakni untuk dapat memberikan masukan pada program acara *Variety show* lainnya dalam mengemas suatu program acara.
3. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah dan memberikan arahan dalam menyusun skripsi, maka peneliti mengajukan 5 BAB yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang berguna untuk memberikan gambaran tentang skripsi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian, yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi Desain Penelitian, Populasi dan Sampel, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Validitas dan Reliabilitas, Teknik Pengumpulan Data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi Subjek Penelitian, Hasil Penelitian dan Pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran