

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Para pelaku bisnis di Indonesia sekarang telah terbantu dengan munculnya berbagai jenis *e-commerce*, baik yang bersifat pribadi atau dimiliki dan hanya digunakan oleh suatu perusahaan tertentu, maupun yang bersifat *marketplace* yang digunakan oleh banyak perusahaan untuk melakukan jual beli secara elektronik. Melakukan transaksi jual beli melalui elektronik atau *online* juga telah membuka peluang yang cukup besar bagi perusahaan. Hal ini dikarenakan adanya peningkatan jumlah pengguna internet yang cukup pesat dan telah dipilihnya belanja *online* sebagai gaya hidup masyarakat modern karena dapat mencakup berbagai lapisan masyarakat (Suhartini, 2011).

Toko *online* yang berkembang saat ini saling bersaing satu sama lain dengan menyediakan berbagai fasilitas untuk menarik pihak konsumen. Baik dari segi tampilan grafis website yang menarik, pengelompokan jenis produk yang tersedia, berbagai promo atau diskon, serta kemudahan transaksi pembelian dan pembayaran. Dari sisi transaksi pembayaran, terdapat berbagai jenis cara pembayaran yang dapat dipilih sesuai dengan keinginan konsumen, seperti transfer, bayar di tempat (*Cash on Delivery*), atau menggunakan *payment gateway*.

PT XYZ adalah perusahaan *startup* yang menyediakan solusi bisnis dalam bidang teknologi seperti pembuatan sistem. Salah satu produk yang sudah dihasilkan ialah *e-commerce* yang menjual berbagai jenis kosmetik dari Korea. *E-commerce* tersebut sudah berjalan dengan baik sejak bulan November 2015. Pilihan cara pembayaran yang tersedia dalam *e-commerce* ini adalah transfer. Ketika konsumen menggunakan cara ini, mereka harus melakukan konfirmasi pembayaran setelah membayar. Apabila tidak, maka pihak administrator belum bisa memproses pesanan lebih lanjut. Hal ini menjadi kurang efektif bagi konsumen karena ada kemungkinan mereka lupa untuk melakukan konfirmasi pembayaran.

Maka dari itu, pihak perusahaan bermaksud menambahkan pilihan cara pembayaran dengan *credit card payment gateway*, mengingat berbagai macam manfaat yang ditawarkan oleh cara tersebut. Penulis diberikan tugas untuk menambahkan fitur tersebut di dalam *prototype e-commerce* yang dimaksud. Penulisan laporan ini dimaksudkan penulis untuk mendokumentasikan alur kerja dari fitur tersebut dengan judul “Dokumentasi Alur Kerja Sistem Credit Card Payment Gateway pada *E-commerce*”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut.

- Bagaimana proses dari cara pembayaran yang tersedia di *e-commerce* PT XYZ?
- Bagaimana proses dari cara pembayaran dengan *credit card payment gateway*?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam menuliskan laporan ini ialah sebagai berikut.

- Memberikan gambaran proses bisnis pembayaran yang sedang berjalan di dalam *e-commerce* PT XYZ
- Memberikan gambaran alur kerja dari sistem pembayaran dengan *credit card payment gateway* yang ada pada *prototype e-commerce* PT XYZ.

1.4 Manfaat

Manfaat bagi perusahaan:

- Perusahaan hanya membutuhkan satu rekening bank tujuan untuk mendapatkan pembayaran dari konsumen

- Perusahaan tidak perlu menunggu konfirmasi pembayaran dari pelanggan karena status pembayaran didapatkan langsung dari sistem *payment gateway* secara otomatis

Manfaat bagi konsumen:

- Mendapatkan pilihan cara pembayaran yang lebih aman
- Mendapatkan kemudahan dalam melakukan transaksi pembayaran karena konsumen tidak perlu lagi melakukan transfer secara langsung ke rekening perusahaan dan melakukan konfirmasi pembayaran

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan yang disusun dalam laporan ini :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, maksud dan tujuan, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori pendukung yang digunakan sebagai acuan dalam menuliskan laporan.

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

Membahas mengenai sejarah umum perusahaan dan perkembangannya, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, wewenang dan tanggung jawab dari masing-masing divisi, serta gambaran proses bisnis yang berjalan pada cara pembayaran yang tersedia di *e-commerce* perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Menguraikan tentang alur kerja sistem pembayaran *payment gateway* dengan menggunakan kartu kredit atau debit yang ada pada *prototype e-commerce* perusahaan.

BAB V KESIMPULAN

Membahas mengenai kesimpulan dalam penyusunan laporan.