

ABSTRAK

Nama : Putria Haerun Nissa
Judul : Strategi Produser Dalam Membuat Program Talksho
Kick Andy di Metro TV
Pembimbing Materi : Herry Kuswita, M.Si
Jumlah Halaman : 88 Halaman
Kata Kunci : Strategi
Daftar Pustaka :

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Strategi produser dalam membuat program talkhsow Kick Andy di Metro TV. Selain itu, penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk menjelaskan mengenai peran penting produser dalam membuat program talkshow yang kreatif dan menarik. Peneliti menggunakan metode Penelitian Kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara semi-terstruktur dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah mengetahui proses yang dilakukan oleh produser beserta tim kreatif dari pra produksi, produksi, dan paska produksi. Berdasarkan apa yang telah penulis teliti dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa keberhasilan dalam sebuah membuat program televisi dapat disebabkan oleh kinerja dan kreatifitas sebuah tim.