

Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* (Dewi Sandra) dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Beli Produk Wardah di Kalangan Wanita Berhijab Di Jakarta Barat

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat pemenuhan gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh

ERVINA HANDAYANI

N.I.M : 2012 – 51 – 010

Konsentrasi : Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2016