

LAMPIRAN

PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH DIKALANGAN WANITA BERHIJAB DI JAKARTA

(STUDI KASUS PADA WANITA BERHIJAB DI JAKARTA)

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswi Universitas Esa Unggul Program Studi Advertising

Nama : Ervina Handayani

NIM : 2012 -51-010

Sehubungan dengan penelitian yang tengah Saya lakukan sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Saya memohon Saudara/i dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban jujur yang Saudara/i berikan akan berguna bagi penelitian yang sedang dilakukan. Atas bantuan dan perhatian Saudara/i yang telah berkenan mengisi kuesioner ini Saya ucapkan terima kasih.

A. Penyaringan Pertanyaan (*Screening Question*)

Apakah Anda pernah menggunakan kosmetik Wardah atau melihat iklan wardah?

- a. Ya
- b. Tidak
- c. dua duanya benar

Jika jawaban adalah YA, Anda dapat melanjutkan mengisi kuesioner ini. Namun, jika

TIDAK,

pengisian kuesioner cukup sampai disini.

B. Identitas Responden

1. Nama lengkap :
2. Usia :
3. Profesi :
4. Uang saku perbulan atau pendapatan :
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 2000.000
 - c. Rp 2000.000 – Rp 4.000.000
 - d. >Rp 5.000.000
5. Frekuensi anda melihat iklan kosmetik Wardah selama 3 bulan terakhir :
 - a. 1 – 3 kali
 - b. 4 – 6 kali
 - c. 7 – 9 kali
 - d. Lebih dari 9 kali
6. Frekuensi anda membeli kosmetik Wardah selama 3 bulan terakhir :
 - a. 1 – 2 kali
 - b. 3 – 4 kali
 - c. 5– 6 kali
 - d. Lebih dari 6 kali

C. Petunjuk Pengisian

Isilah pernyataan di bawah ini yang menyangkut pengalaman Saudara/i mengenai produk kometik berlabel halal “Wardah”, dengan memberikan tanda ceklis (√) di kolom yang sesuai pada:

Sangat Setuju : SS

Netral : N

Setuju : S

Tidak Setuju : TS

Sangat Tidak Setuju : STS

1. *Celebrity Endorser* (Dewi Sandra)

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Visibility</i>						
1.	Bintang iklan Wardah memiliki profesi sebagai <i>celebrity</i>					
2.	Bintang iklan Wardah sudah menikah					
3.	Bintang iklan Wardah mempunyai karya yang dikenal masyarakat					
<i>Credibility</i>						
4.	Bintang iklan Wardah berpengalaman dalam membintangi sebuah iklan					
5.	Tidak pernah ada pemberitaan buruk tentang bintang iklan Wardah					
6.	Bintang iklan Wardah memahami caramenggunakan produk Wardah dengan baik					
7.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok yang berkualitas dalam menyampaikan pesan dan mengiklankan Wardah					
<i>Attraction</i>						
8.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok selebriti yang memiliki paras cantik					
9.	Bintang iklan Wardah mewakili sosok wanita Islam berjilbab yang menarik dalam menggunakan kosmetik					
10.	Bintang iklan wardah modern dalam berbusana					
11.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok selebriti yang terkenal					
<i>Power</i>						
12.	Bintang iklan Wardah merupakan Idola bagi para wanita berhijab					
13.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok yang mampu memberikan inspirasi mengenai kecantikan sehingga tepat untuk menyampaikan pesan iklan					

2. *Tingkat kepercayaan*

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kosmetik Wardah adalah kosmetik berlabelhalal yang paling dikenal.					
2	Kosmetik Wardah adalah kosmetik denganharga yang terjangkau					
3	Kosmetik Wardah memiliki penampilanproduk yang menarik					

3. *Minat Beli*

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mampu membeli kosmetik wardah karena harganya terjangkau					
2	Saya mengetahui informasi mengenai Wardahdari iklan.					
3	Saya minat membeli produk Wardah					
4	Saya akan merekomendasikan kosmetikWardah kepada orang lain					

Hasil Test *Celebrity Endorser*

No Responden	No Item Pertanyaan													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Σ
1	4	3	3	3	4	2	4	4	5	5	3	3	5	44
2	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	52
3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56
4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56
5	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	48
6	5	4	3	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	51
7	3	4	5	3	4	4	5	5	3	5	4	3	5	50
8	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	46
9	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	46
10	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	48
Total														497

Hasil Retest *Celebrity Endorser*

No Responden	No Item Pertanyaan													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Σ
1	4	3	3	3	4	2	4	4	5	2	3	3	5	45
2	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	57
3	5	2	3	5	3	5	5	2	3	3	2	5	2	45
4	3	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	54
5	2	3	4	2	2	4	4	2	3	4	4	3	4	41
6	5	4	3	2	5	2	5	4	3	3	2	5	2	45
7	3	4	5	3	4	4	5	5	3	5	4	3	5	53
8	5	5	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	4	48
9	3	5	2	2	3	2	3	4	2	2	4	3	4	39
10	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	52
Total														479

Hasil Celebrity Endorser

R	X	X ₁	X ²	X ₁ ²	XX ₁
1	44	45	1936	2025	1980
2	52	57	2704	3249	2964
3	56	45	3136	2025	2520
4	56	54	3136	2916	3024
5	48	41	2304	1681	1968
6	51	45	2601	2025	2295
7	50	53	2500	2809	2650
8	46	48	2116	2304	2208
9	46	39	2116	1521	2254
10	48	52	2304	2704	2496
	∑X = 497	∑X ₁ = 479	∑X ² = 24853	∑X ₁ ² = 23259	∑XX ₁ = 24359
	(∑X) ² = 247000			(∑X ₁) ² = 229441	

$$r = \frac{N \sum XX_1 - (\sum X)(\sum X_1)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum X_1^2 - (\sum X_1)^2]}}$$

$$r = \frac{10(24359) - (497)(479)}{\sqrt{[(10)(24853) - (24700)] [(10)(23259) - (229441)]}}$$

$$r = \frac{243590 - 238063}{\sqrt{[344600 - 343396] [264070 - 263169]}}$$

$$r = \frac{5527}{\sqrt{(1503)(3149)}}$$

$$r = \frac{5527}{\sqrt{4817970}} = \frac{912}{219498} = 0,025$$

Hasil Test Tingkat Kepercayaan

No Responden	Item Pertanyaan			
	1	2	3	Σ
1	5	5	4	14
2	3	3	3	9
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	5	4	14
6	4	4	4	12
7	5	4	4	13
8	4	3	4	11
9	4	3	4	11
10	4	3	3	10
Total				124

Hasil RetestTingkat Kepercayaan

No responden	No Item Pertanyaan			Σ
	1	2	3	K
1	5	5	4	14
2	3	3	3	9
3	5	5	5	15
4	3	3	5	11
5	5	5	4	14
6	4	4	2	10
7	5	4	4	13
8	4	3	3	10
9	4	3	4	11
10	4	3	3	10
Total				117

HasilTingkat Kepercayaan

R	X	X ₁	X ²	X ₁ ²	XX ₁
1	14	14	196	196	196
2	9	9	81	81	81
3	15	15	225	225	225
4	15	11	225	121	165
5	14	14	196	196	196
6	12	10	144	100	120
7	13	13	169	169	169
8	11	10	121	100	110
9	11	11	121	121	121
10	10	10	100	100	100
	∑X=124	∑X ₁ =117	∑X ² =1578	∑X ₁ ² =1409	∑XX ₁ =1483
	(∑X) ² =15376			(∑X ₁) ² =13689	

$$r = \frac{N \sum XX_1 - (\sum X)(\sum X_1)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum X_1^2 - (\sum X_1)^2]}}$$

$$r = \frac{10(1483) - (124)(117)}{\sqrt{[(10)(1578) - (15376)] [(10)(1409) - (13689)]}}$$

$$r = \frac{14830 - 14508}{\sqrt{[15780 - 15376] [14090 - 13689]}}$$

$$r = \frac{322}{\sqrt{(404)(401)}}$$

$$r = \frac{322}{\sqrt{162004}} = \frac{322}{402497} = 0,008$$

Hasil TestMinat Beli

No responden	Item Pertanyaan				Total
	1	2	3	4	
1	5	4	4	3	16
2	3	4	3	3	13
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	3	5	4	17
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	3	15
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16
Total					161

Hasil RetestMinat Beli

No responden	No Item Pertanyaan				
	1	2	3	4	Σ
1	5	4	4	3	16
2	3	4	3	3	13
3	5	3	5	5	18
4	5	5	5	5	20
5	5	3	5	4	17
6	4	4	3	4	15
7	3	4	4	4	15
8	4	4	4	3	15
9	3	3	3	2	11
10	4	4	4	4	16
Total					156

HasilMinat Beli

R	Y	Y ₁	Y ²	Y ₁ ²	YY ₁
1	16	16	256	256	256
2	13	13	169	169	169
3	20	18	400	324	360
4	20	20	400	400	400
5	17	17	289	289	289
6	16	15	256	225	240
7	16	15	256	225	240
8	15	15	225	225	225
9	12	11	144	121	132
10	16	16	256	256	256
	ΣY=161	ΣY ₁ =156	ΣY ² =2651	ΣY ₁ ² =2144	ΣYY ₁ =2567
	(ΣY) ² =25921			(ΣY ₁) ² =24336	

$$r = \frac{N \sum YY_1 - (\sum Y)(\sum Y_1)}{\sqrt{[N \sum Y^2 - (\sum Y)^2] [N \sum Y_1^2 - (\sum Y_1)^2]}}$$

$$r = \frac{10(2567) - (161)(156)}{\sqrt{[(10)(2651) - (25921)] [(10)(2144) - (24336)]}}$$

$$25670 - 25116$$

$$r = \frac{554}{\sqrt{[26510 - 25921] [21440 - 24336]}}$$

$$r = \frac{554}{\sqrt{(589)(521763)}}$$

$$r = \frac{322}{\sqrt{307318407}} = \frac{322}{17530} = 0,031$$

Hasil Uji Validitas *celebrity endorser* (X₁)

Pernyataan Validitas	r ₁	R Table 5%	Keterangan
Butir_1	426*	0,235	Valid
Butir_2	333	0,235	Valid
Butir_3	080	0,235	Tidak Valid
Butir_4	602**	0,235	Valid
Butir_5	402*	0,235	Valid
Butir_6	629**	0,235	Valid
Butir_7	523**	0,235	Valid
Butir_8	545**	0,235	Valid
Butir_9	441*	0,235	Valid
Butir_10	241	0,235	Valid
Butir_11	679**	0,235	Valid
Butir_12	603**	0,235	Valid
Butir_13	551**	0,235	Valid

Hasil Uji Reabilitas *Celebrity Endorser* (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,756	13

Hasil Uji Validitas Tingkat Kepercayaan (X₂)

Pernyataan Validitas	r Hitung	R Table 5%	Keterangan
Butir_1	797**	0,235	Valid
Butir_2	906**	0,235	Valid
Butir_3	677**	0,235	Valid

Hasil Uji Reabilitas Tingkat Kepercayaan (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,712	3

Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)

Pernyataan Validitas	r_1	R Table 5%	Keterangan
Butir_1	721**	0,235	Valid
Butir_2	726**	0,235	Valid
Butir_3	635**	0,235	Valid
Butir_4	699**	0,235	Valid

Hasil Uji Reabilitas Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,623	4

Tabel 4.34 Koefesien Regresi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4,856	2,963		1,639	,113
	<i>Celebrity</i>	,081	,053	,246	1,541	,135
	<i>Endorser</i>	,081	,053	,246	1,541	,135
	Label Halal	,594	,193	,491	3,073	,005