

**Lampiran 1 : Data Responden**

<b>No.</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Intensitas Mengakses Media Sosial Per Hari</b>	<b>Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan</b>
1	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
2	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
3	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Diploma	Wirausaha	Kurang dari 1 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
4	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
5	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
6	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
7	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Lain-lain	Kurang dari 1 jam	Kurang dari Rp 100.000
8	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000
9	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
10	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
11	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
12	Perempuan	31 s/d 45 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
13	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
14	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
15	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Lain-lain	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
16	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
17	Perempuan	31 s/d 45 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000

<b>No.</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Intensitas Mengakses Media Sosial Per Hari</b>	<b>Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan</b>
18	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
19	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000
20	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
21	Laki-laki	> 45 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
22	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
23	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	1 s/d 2 jam	Kurang dari Rp 100.000
24	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
25	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Lain-lain	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
26	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
27	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
28	Perempuan	31 s/d 45 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
29	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000
30	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
31	Perempuan	> 45 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
32	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
33	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
34	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
35	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000

<b>No.</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Intensitas Mengakses Media Sosial Per Hari</b>	<b>Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan</b>
36	Perempuan	> 45 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
37	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
38	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
39	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
40	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	SMA/Sederajat	Lain-lain	Kurang dari 1 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
41	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
42	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Diploma	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
43	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000
44	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
45	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
46	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
47	Perempuan	> 45 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
48	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	Kurang dari 1 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
49	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
50	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
51	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Lain-lain	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
52	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
53	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000

No.	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Intensitas Mengakses Media Sosial Per Hari	Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan
54	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
55	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
56	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
57	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
58	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
59	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
60	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
61	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
62	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMP/Sederajat	Lain-lain	Kurang dari 1 jam	Kurang dari Rp 100.000
63	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
64	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
65	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
66	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
67	Perempuan	> 45 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
68	Perempuan	31 s/d 45 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000
69	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
70	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
71	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000

<b>No.</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Intensitas Mengakses Media Sosial Per Hari</b>	<b>Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan</b>
72	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
73	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
74	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
75	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
76	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
77	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMP/Sederajat	Lain-lain	Kurang dari 1 jam	Kurang dari Rp 100.000
78	Perempuan	31 s/d 45 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
79	Laki-laki	> 45 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
80	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
81	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
82	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
83	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Diploma	Lain-lain	Kurang dari 1 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
84	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
85	Perempuan	> 45 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
86	Perempuan	> 45 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
87	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
88	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
89	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000

<b>No.</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Intensitas Mengakses Media Sosial Per Hari</b>	<b>Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan</b>
90	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Diploma	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
91	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
92	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
93	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
94	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
95	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
96	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
97	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000
98	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
99	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
100	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
101	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
102	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
103	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
104	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
105	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
106	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
107	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000

<b>No.</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Intensitas Mengakses Media Sosial Per Hari</b>	<b>Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan</b>
108	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
109	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
110	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
111	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Lain-lain	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
112	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
113	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMP/Sederajat	Wirausaha	Kurang dari 1 jam	Kurang dari Rp 100.000
114	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	1 s/d 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
115	Laki-laki	> 45 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
116	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
117	Perempuan	> 45 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
118	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000
119	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
120	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
121	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
122	Perempuan	> 45 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
123	Perempuan	31 s/d 45 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
124	Perempuan	> 45 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
125	Laki-laki	31 s/d 45 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000

<b>No.</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Intensitas Mengakses Media Sosial Per Hari</b>	<b>Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan</b>
126	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
127	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
128	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
129	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
130	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
131	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	Lebih dari 2 jam	Rp 300.000 – Rp 400.000
132	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
133	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
134	Perempuan	31 s/d 45 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Lebih dari Rp 500.000
135	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Wirausaha	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
136	Perempuan	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
137	Perempuan	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
138	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Lebih dari 2 jam	Rp 400.000 – Rp 500.000
139	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	PNS	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
140	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Perguruan Tinggi	Karyawan Swasta	1 s/d 2 jam	Rp 200.000 – Rp 300.000
141	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000
142	Laki-laki	17 s/d 30 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 2 jam	Rp 100.000 – Rp 200.000

Sumber : Data diolah peneliti, 2016



**Lampiran 2 : Pengelompokkan Data Responden**

Berdasarkan Jenis Kelamin :		
Jenis kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	84	59%
Laki-laki	58	41%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>
Berdasarkan jenis kelamin :		
Usia	Frekuensi	Persentase
17 s/d 30 tahun	96	68%
31 s/d 45 tahun	34	24%
Lebih dari 45 tahun	12	8%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>
Berdasarkan Pendidikan Terakhir :		
Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
SD/Sederajat	0	0%
SMP/Sederajat	3	2%
SMA/Sederajat	49	34%
Diploma	28	20%
Perguruan Tinggi	62	44%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>
Berdasarkan Pekerjaan :		
Pekerjaan	frekuensi	Persentase
Pegawai Negeri Sipil	13	9%
Karyawan Swasta	34	24%
Pelajar / Mahasiswa	65	46%
Wirausaha	21	15%
Lain-lain	9	6%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>
Berdasarkan Intensitas Mengakses Media Sosial :		
Intensitas Mengakses Media Sosial	frekuensi	Persentase
Kurang dari 1 jam per hari	8	6%
1 s/d 2 jam per hari	26	18%
Lebih dari 2 jam per hari	108	76%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan Untuk Kebutuhan Hiburan :		
Pengeluaran per bulan untuk kebutuhan hiburan	frekuensi	Persentase
Kurang dari Rp 100.000	5	4%
Rp 100.000 – Rp 200.000	44	31%
Rp 200.000 – Rp 300.000	62	44%
Rp 300.000 – Rp 400.000	10	7%
Rp 400.000 – Rp 500.000	9	6%
Lebih dari Rp 500.000	12	8%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas *Experiential Marketing*

		EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7	EM8	EM9	EM10	SkorEM
EM1	Pearson Correlation	1	.396*	.151	.219	.123	.281	.265	.135	.315	.159	.501**
	Sig. (2-tailed)		.030	.425	.244	.517	.133	.158	.478	.090	.400	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM2	Pearson Correlation	.396*	1	.224	.176	.064	.555**	.224	.194	.178	.128	.519**
	Sig. (2-tailed)	.030		.234	.352	.736	.001	.234	.305	.347	.500	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM3	Pearson Correlation	.151	.224	1	.265	.405*	.529**	.308	.296	.344	.275	.630**
	Sig. (2-tailed)	.425	.234		.158	.026	.003	.098	.112	.063	.142	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM4	Pearson Correlation	.219	.176	.265	1	.232	.177	.378*	.244	.203	.565**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.244	.352	.158		.218	.350	.039	.194	.283	.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM5	Pearson Correlation	.123	.064	.405*	.232	1	.223	.515**	.326	.307	.563**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.517	.736	.026	.218		.237	.004	.079	.099	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM6	Pearson Correlation	.281	.555**	.529**	.177	.223	1	.212	.214	.441*	.053	.605**
	Sig. (2-tailed)	.133	.001	.003	.350	.237		.261	.257	.015	.781	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM7	Pearson Correlation	.265	.224	.308	.378*	.515**	.212	1	.296	.458*	.275	.649**
	Sig. (2-tailed)	.158	.234	.098	.039	.004	.261		.112	.011	.142	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM8	Pearson Correlation	.135	.194	.296	.244	.326	.214	.296	1	.154	.336	.538**
	Sig. (2-tailed)	.478	.305	.112	.194	.079	.257	.112		.416	.070	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM9	Pearson Correlation	.315	.178	.344	.203	.307	.441*	.458*	.154	1	.311	.617**
	Sig. (2-tailed)	.090	.347	.063	.283	.099	.015	.011	.416		.094	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM10	Pearson Correlation	.159	.128	.275	.565**	.563**	.053	.275	.336	.311	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.400	.500	.142	.001	.001	.781	.142	.070	.094		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SkorEM	Pearson Correlation	.501**	.519**	.630**	.591**	.641**	.605**	.649**	.538**	.617**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas *Electronic Word Of Mouth*

		EWOM1	EWOM2	EWOM3	EWOM4	EWOM5	EWOM6	EWOM7	EWOM8	EWOM9	EWOM10	SkorEWOM
EWOM1	Pearson Correlation	1	.426	.202	.261	.409	.249	.426	.361	.249	.352	.613
	Sig. (2-tailed)		.019	.284	.164	.025	.184	.019	.050	.185	.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM2	Pearson Correlation	.426	1	.409	.296	.384	.315	.238	.085	.371	.367	.620
	Sig. (2-tailed)	.019		.025	.112	.036	.090	.205	.654	.044	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM3	Pearson Correlation	.202	.409	1	.336	.313	.623	.275	.207	.428	.404	.678
	Sig. (2-tailed)	.284	.025		.069	.092	.000	.142	.273	.018	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM4	Pearson Correlation	.261	.296	.336	1	.571	.368	.236	.142	.331	.173	.594
	Sig. (2-tailed)	.164	.112	.069		.001	.046	.210	.454	.074	.360	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM5	Pearson Correlation	.409	.384	.313	.571	1	.356	.299	.357	.241	.515	.720
	Sig. (2-tailed)	.025	.036	.092	.001		.053	.109	.053	.200	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM6	Pearson Correlation	.249	.315	.623	.368	.356	1	.287	.216	.287	.151	.627
	Sig. (2-tailed)	.184	.090	.000	.046	.053		.124	.251	.124	.427	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM7	Pearson Correlation	.426	.238	.275	.236	.299	.287	1	.381	.507	.106	.589
	Sig. (2-tailed)	.019	.205	.142	.210	.109	.124		.038	.004	.576	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM8	Pearson Correlation	.361	.085	.207	.142	.357	.216	.381	1	.356	.320	.551
	Sig. (2-tailed)	.050	.654	.273	.454	.053	.251	.038		.053	.085	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM9	Pearson Correlation	.249	.371	.428	.331	.241	.287	.507	.356	1	.298	.649
	Sig. (2-tailed)	.185	.044	.018	.074	.200	.124	.004	.053		.110	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EWOM10	Pearson Correlation	.352	.367	.404	.173	.515	.151	.106	.320	.298	1	.599
	Sig. (2-tailed)	.056	.046	.027	.360	.004	.427	.576	.085	.110		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SkorEWOM	Pearson Correlation	.613	.620	.678	.594	.720	.627	.589	.551	.649	.599	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

**Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas *Brand Awareness***

<b>Correlations</b>					
		BA1	BA2	BA3	SkorBA
BA1	Pearson Correlation	1	.288	.070	.729**
	Sig. (2-tailed)		.123	.712	.000
	N	30	30	30	30
BA2	Pearson Correlation	.288	1	.033	.675**
	Sig. (2-tailed)	.123		.862	.000
	N	30	30	30	30
BA3	Pearson Correlation	.070	.033	1	.538**
	Sig. (2-tailed)	.712	.862		.002
	N	30	30	30	30
SkorBA	Pearson Correlation	.729**	.675**	.538**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

**Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas *Purchase Decision***

		PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	PD10	PD11	SkorPD
PD1	Pearson Correlation	1	.179	.322	.218	.062	.504	.436	.127	.147	.212	.439	.553
	Sig. (2-tailed)		.345	.083	.248	.744	.005	.016	.504	.439	.262	.015	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD2	Pearson Correlation	.179	1	.238	.144	.039	.240	.208	.353	.099	.194	.154	.420
	Sig. (2-tailed)	.345		.205	.448	.837	.201	.270	.056	.602	.305	.416	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD3	Pearson Correlation	.322	.238	1	.224	.238	.363	.227	.197	.203	.389	.325	.549
	Sig. (2-tailed)	.083	.205		.235	.205	.049	.229	.297	.282	.034	.080	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD4	Pearson Correlation	.218	.144	.224	1	.255	.276	.409	.011	.375	.246	.382	.536
	Sig. (2-tailed)	.248	.448	.235		.174	.140	.025	.953	.041	.190	.037	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD5	Pearson Correlation	.062	.039	.238	.255	1	.430	.372	.244	.205	.409	.468	.572
	Sig. (2-tailed)	.744	.837	.205	.174		.018	.043	.194	.276	.025	.009	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD6	Pearson Correlation	.504	.240	.363	.276	.430	1	.355	.491	.120	.364	.427	.693
	Sig. (2-tailed)	.005	.201	.049	.140	.018		.054	.006	.529	.048	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD7	Pearson Correlation	.436	.208	.227	.409	.372	.355	1	.089	.430	.397	.851	.763
	Sig. (2-tailed)	.016	.270	.229	.025	.043	.054		.638	.018	.030	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD8	Pearson Correlation	.127	.353	.197	.011	.244	.491	.089	1	-.014	.506	.115	.455
	Sig. (2-tailed)	.504	.056	.297	.953	.194	.006	.638		.939	.004	.546	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD9	Pearson Correlation	.147	.099	.203	.375	.205	.120	.430	-.014	1	.257	.447	.504
	Sig. (2-tailed)	.439	.602	.282	.041	.276	.529	.018	.939		.170	.013	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD10	Pearson Correlation	.212	.194	.389	.246	.409	.364	.397	.506	.257	1	.491	.674
	Sig. (2-tailed)	.262	.305	.034	.190	.025	.048	.030	.004	.170		.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PD11	Pearson Correlation	.439	.154	.325	.382	.468	.427	.851	.115	.447	.491	1	.811
	Sig. (2-tailed)	.015	.416	.080	.037	.009	.019	.000	.546	.013	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SkorPD	Pearson Correlation	.553	.420	.549	.536	.572	.693	.763	.455	.504	.674	.811	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.021	.002	.002	.001	.000	.000	.011	.005	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

**Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas**

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	34

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

## Lampiran 8 : Uji Normalitas

DATE: 08/20/2016

TIME: 20:29

P R E L I S 2.80

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by  
 Scientific Software International, Inc.  
 7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100  
 Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.  
 Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140  
 Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2006  
 Use of this program is subject to the terms specified in the  
 Universal Copyright Convention.  
 Website: [www.ssicentral.com](http://www.ssicentral.com)

The following lines were read from file C:\Users\BELA\Desktop\Structural Equation Modeling\SEM.PR2:

```
!PRELIS SYNTAX: Can be edited
SY='C:\Users\BELA\Desktop\Structural Equation Modeling\SEM.PSF'
NS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32
33 34
OU MA=CM XT
```

Total Sample Size = 142

### Univariate Summary Statistics for Continuous Variables

Variable	Mean	St. Dev.	T-Value	Skewness	Kurtosis	Minimum	Freq.	Maximum	Freq.
EM1	3.345	0.546	72.956	-0.131	-0.479	1.920	5	3.992	54
EM2	3.401	0.506	80.083	0.100	-1.026	1.670	1	3.993	58
EM3	3.359	0.550	72.754	-0.168	-0.536	1.927	5	3.993	56
EM4	3.254	0.525	73.838	0.041	0.029	1.914	6	3.987	42
EM5	3.359	0.524	76.423	-0.019	-0.550	1.845	3	3.991	54
EM6	3.218	0.597	64.252	-0.142	-0.384	1.990	13	3.997	44
EM7	3.254	0.551	70.310	-0.060	-0.153	1.950	8	3.991	44
EM8	3.268	0.558	69.838	-0.091	-0.243	1.954	8	3.992	46



EM9	3.028	0.743	48.551	-0.225	-0.399	1.078	3	4.027	38
EM10	2.944	0.722	48.568	-0.172	-0.135	1.129	4	4.043	29
EWOM1	2.831	0.808	41.776	-0.159	-0.329	1.121	9	4.075	27
EWOM2	3.352	0.621	64.312	-0.150	-0.174	2.006	10	5.308	1
EWOM3	3.127	0.662	56.317	-0.125	-0.726	2.005	23	4.003	41
EWOM4	2.901	0.845	40.928	-0.211	-0.527	1.117	9	4.065	35
EWOM5	2.852	0.762	44.596	-0.148	-0.233	1.090	6	4.050	26
EWOM6	3.401	0.559	72.460	-0.284	-0.660	1.949	5	3.996	62
EWOM7	3.317	0.623	63.436	-0.318	-0.701	2.012	12	4.003	57
EWOM8	3.232	0.638	60.406	-0.271	-0.256	1.224	1	4.013	48
EWOM9	3.514	0.580	72.169	-0.661	-0.665	2.045	6	4.003	79
EWOM10	3.423	0.563	72.477	-0.253	-0.668	1.554	1	4.013	64
BA1	3.493	0.592	70.255	-0.633	-0.688	2.047	7	4.004	77
BA2	3.338	0.629	63.245	-0.388	-0.407	1.334	1	4.014	59
BA3	3.359	0.611	65.486	-0.366	-0.703	2.012	10	4.002	61
PD1	3.099	0.666	55.407	-0.189	-0.264	1.034	1	4.012	38
PD2	3.092	0.693	53.123	-0.202	-0.438	0.958	1	4.011	40
PD3	3.190	0.704	54.005	-0.330	-0.412	1.197	2	4.026	49
PD4	2.930	0.740	47.150	-0.111	-0.483	0.872	2	4.006	32
PD5	3.261	0.604	64.378	-0.200	-0.510	1.994	12	3.998	49
PD6	2.937	0.736	47.530	-0.004	-0.028	0.903	2	5.158	1
PD7	3.127	0.640	58.236	-0.109	-0.573	2.002	21	4.001	39
PD8	3.077	0.685	53.541	-0.210	-0.187	1.143	2	4.024	37
PD9	3.070	0.681	53.766	-0.175	-0.341	0.972	1	4.010	37
PD10	3.310	0.548	71.954	-0.096	-0.348	1.932	6	3.991	50
PD11	3.289	0.659	59.503	-0.361	-0.343	1.383	2	4.028	55

Test of Univariate Normality for Continuous Variables

Variable	Skewness		Kurtosis		Skewness and Kurtosis	
	Z-Score	P-Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
EM1	-0.656	0.512	-1.407	0.159	2.410	0.300
EM2	0.504	0.614	-5.044	0.000	25.701	0.000
EM3	-0.844	0.399	-1.654	0.098	3.449	0.178
EM4	0.209	0.835	0.241	0.810	0.101	0.951
EM5	-0.097	0.923	-1.720	0.085	2.967	0.227
EM6	-0.712	0.476	-1.027	0.305	1.561	0.458
EM7	-0.301	0.763	-0.256	0.798	0.156	0.925
EM8	-0.457	0.648	-0.534	0.593	0.494	0.781
EM9	-1.120	0.263	-1.083	0.279	2.428	0.297
EM10	-0.863	0.388	-0.203	0.839	0.785	0.675
EWOM1	-0.796	0.426	-0.825	0.409	1.314	0.518
EWOM2	-0.754	0.451	-0.318	0.750	0.670	0.715
EWOM3	-0.628	0.530	-2.642	0.008	7.372	0.025
EWOM4	-1.054	0.292	-1.616	0.106	3.723	0.155
EWOM5	-0.742	0.458	-0.502	0.616	0.802	0.670
EWOM6	-1.410	0.159	-2.267	0.023	7.128	0.028
EWOM7	-1.571	0.116	-2.495	0.013	8.696	0.013
EWOM8	-1.346	0.178	-0.577	0.564	2.144	0.342
EWOM9	-3.083	0.002	-2.296	0.022	14.777	0.001

EWOM10	-1.259	0.208	-2.315	0.021	6.944	0.031
BA1	-2.967	0.003	-2.426	0.015	14.692	0.001
BA2	-1.897	0.058	-1.113	0.266	4.837	0.089
BA3	-1.796	0.073	-2.510	0.012	9.522	0.009
PD1	-0.948	0.343	-0.603	0.547	1.262	0.532
PD2	-1.010	0.313	-1.236	0.216	2.547	0.280
PD3	-1.627	0.104	-1.133	0.257	3.931	0.140
PD4	-0.557	0.578	-1.421	0.155	2.329	0.312
PD5	-1.001	0.317	-1.541	0.123	3.374	0.185
PD6	-0.022	0.982	0.095	0.924	0.010	0.995
PD7	-0.549	0.583	-1.830	0.067	3.649	0.161
PD8	-1.050	0.294	-0.358	0.720	1.230	0.541
PD9	-0.878	0.380	-0.869	0.385	1.526	0.466
PD10	-0.485	0.628	-0.895	0.371	1.037	0.595
PD11	-1.773	0.076	-0.874	0.382	3.909	0.142

Relative Multivariate Kurtosis = 1.034

Test of Multivariate Normality for Continuous Variables

Skewness			Kurtosis			Skewness and Kurtosis	
Value	Z-Score	P-Value	Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
348.012	8.746	0.000	1265.062	5.388	0.000	105.529	0.000

**Lampiran 9 : Uji Validitas Konstruk**

Indikator	Konstruk	Loading Factor			Nilai T			Keterangan
		1	2	3	1	2	3	
EM1	EM	0,61	0,63	0,63				Digunakan
EM2		0,44			4,35			Tidak Digunakan
EM3		0,69	0,75	0,74	6,13	6,39	6,38	Digunakan
EM4		0,51	0,53	0,53	4,88	5,08	5,09	Digunakan
EM5		0,66	0,63	0,66	5,92	5,95	5,96	Digunakan
EM6		0,34			3,44			Tidak Digunakan
EM7		0,57	0,59	0,59	5,32	5,51	5,49	Digunakan
EM8		0,44			4,36			Tidak Digunakan
EM9		0,30			3,13			Tidak Digunakan
EM10		0,27			2,82			Tidak Digunakan
EWOM1	EWOM	0,50	0,42					Tidak Digunakan
EWOM2		0,49			4,39			Tidak Digunakan
EWOM3		0,53	0,43		4,62	3,64		Tidak Digunakan
EWOM4		0,56	0,49		4,79	3,90		Tidak Digunakan
EWOM5		0,46			4,21			Tidak Digunakan
EWOM6		0,64	0,70	0,73	5,18	4,56	9,30	Digunakan
EWOM7		0,56	0,60	0,65	4,79	4,29	7,97	Digunakan
EWOM8		0,65	0,70	0,67	5,23	4,54	8,21	Digunakan
EWOM9		0,55	0,61	0,66	4,77	4,31	8,09	Digunakan
EWOM10		0,50	0,55	0,60	4,45	4,14	7,20	Digunakan
BA1	BA	0,71	0,71	0,72				Digunakan
BA2		0,50	0,51	0,52	5,16	5,24	5,31	Digunakan
BA3		0,82	0,81	0,79	6,94	6,99	7,18	Digunakan

Indikator	Konstruk	Loading Factor			Nilai T			Keterangan
		1	2	3	1	2	3	
PD1	PD	0,46						Tidak Digunakan
PD2		0,57	0,57	0,57	4,60			Digunakan
PD3		0,65	0,65	0,65	4,91	5,88	5,89	Digunakan
PD4		0,65	0,64	0,64	4,89	5,80	5,81	Digunakan
PD5		0,66	0,66	0,67	4,93	5,97	6,01	Digunakan
PD6		0,70	0,71	0,71	5,06	6,21	6,23	Digunakan
PD7		0,66	0,65	0,64	4,92	5,86	5,87	Digunakan
PD8		0,62	0,64	0,64	4,79	5,79	5,81	Digunakan
PD9		0,69	0,71	0,71	5,05	6,24	6,26	Digunakan
PD10		0,08			0,85			Tidak Digunakan
PD11		0,09			0,94			Tidak Digunakan

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

**Lampiran 10 : Uji Construct Reliability and Variance Extracted**

Indikator	Std. Loading	Error	Construct Reliability				Variance Extracted			
			$\Sigma$ Std. Loading	$\Sigma(\text{Std. Loading})^2$	$\Sigma$ Error	Nilai CR	(Std. Loading) <sup>2</sup>	$\Sigma(\text{Std. Loading})^2$	$\Sigma$ Error	Nilai VE
EM1	0,63	0,60	3,15	9,92	2,97	0,77	0,40	2,02	2,97	0,40
EM3	0,74	0,45					0,55			
EM4	0,53	0,71					0,28			
EM5	0,66	0,56					0,44			
EM7	0,59	0,65					0,35			
EWOM6	0,76	0,42	3,22	10,37	2,90	0,78	0,58	2,11	2,90	0,42
EWOM7	0,67	0,56					0,45			
EWOM8	0,68	0,53					0,46			
EWOM9	0,58	0,67					0,34			
EWOM10	0,53	0,72					0,28			
BA1	0,71	0,49	2,03	4,12	1,57	0,72	0,50	1,42	1,57	0,47
BA2	0,51	0,74					0,26			
BA3	0,81	0,34					0,66			
PD2	0,52	0,73	5,09	25,91	4,72	0,84	0,27	3,27	4,72	0,41
PD3	0,61	0,62					0,37			
PD4	0,62	0,61					0,38			
PD5	0,70	0,52					0,49			
PD6	0,73	0,46					0,53			
PD7	0,68	0,54					0,46			
PD8	0,56	0,69					0,31			
PD9	0,67	0,55					0,45			

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

### Lampiran 11: *Output Structural Equation Modeling (SEM)*

DATE: 8/20/2016

TIME: 22:11

L I S R E L 8.80

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by  
Scientific Software International, Inc.  
7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100  
Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2006

Use of this program is subject to the terms specified in the  
Universal Copyright Convention.

Website: [www.ssicentral.com](http://www.ssicentral.com)

The following lines were read from file

C:\Users\BELA\Desktop\Structural Equation Modeling\SEM NEW.SPJ:

SYSTEM FILE from file 'C:\Users\BELA\Desktop\Structural Equation  
Modeling\SEM.dsf'

Sample Size = 142

Latent Variables EM EWOM BA PD

Relationships

EM1 = 1\*EM

!EM2 = EM

EM3 = EM

EM4 = EM

EM5 = EM

!EM6 = EM

EM7 = EM

!EM8 = EM

!EM9 = EM

!EM10 = EM

!EWOM1 = 1\*EWOM

!EWOM2 = EWOM

!EWOM3 = EWOM

!EWOM4 = EWOM

!EWOM5 = EWOM

EWOM6 = EWOM

EWOM7 = EWOM

EWOM8 = EWOM

EWOM9 = EWOM

EWOM10 = EWOM

BA1 = 1\*BA

BA2 = BA

BA3 = BA

```

!PD1 = 1*PD
PD2 = PD
PD3 = PD
PD4 = PD
PD5 = PD
PD6 = PD
PD7 = PD
PD8 = PD
PD9 = PD
!PD10 = PD
!PD11 = PD
BA = EM EWOM
PD = EM EWOM BA
SET THE ERROR COVARIANCE OF PD9 AND PD8 FREE
SET THE ERROR COVARIANCE OF EWOM10 AND EWOM9 FREE
SET THE ERROR COVARIANCE OF PD3 AND PD2 FREE
SET THE ERROR COVARIANCE OF EWOM9 AND PD8 FREE
Options: SS SC EF MI RS
Path Diagram
End of Problem

```

Sample Size = 142

### Covariance Matrix

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
BA1	0.35					
BA2	0.11	0.40				
BA3	0.22	0.15	0.37			
PD2	0.04	0.12	0.07	0.48		
PD3	0.12	0.12	0.11	0.26	0.50	
PD4	0.04	0.10	0.09	0.25	0.23	0.55
PD5	0.09	0.07	0.07	0.14	0.18	0.18
PD6	0.10	0.06	0.09	0.17	0.22	0.26
PD7	0.10	0.11	0.11	0.12	0.15	0.14
PD8	0.07	0.08	0.08	0.16	0.20	0.19
PD9	0.03	0.06	0.09	0.19	0.20	0.23
EM1	0.04	0.09	0.06	0.08	0.06	0.10
EM3	0.06	0.01	0.07	0.05	0.09	0.07
EM4	0.06	0.04	0.08	0.01	0.02	0.05
EM5	0.03	0.04	0.06	0.07	0.07	0.06
EM7	0.06	0.06	0.06	0.06	0.09	0.05
EWOM6	0.11	0.10	0.12	0.05	0.10	0.09
EWOM7	0.14	0.08	0.15	0.08	0.10	0.09
EWOM8	0.09	0.18	0.17	0.05	0.12	0.09
EWOM9	0.16	0.13	0.14	0.09	0.10	0.09
EWOM10	0.12	0.14	0.08	0.08	0.08	0.10

**Covariance Matrix**

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	EM1
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
PD5	0.36					
PD6	0.23	0.54				
PD7	0.21	0.25	0.41			
PD8	0.16	0.18	0.18	0.47		
PD9	0.16	0.28	0.18	0.28	0.46	
EM1	0.06	0.08	0.12	0.10	0.07	0.30
EM3	0.06	0.05	0.07	0.06	0.07	0.14
EM4	0.03	0.05	0.07	0.02	0.05	0.09
EM5	0.09	0.03	0.07	0.07	0.08	0.11
EM7	0.09	0.11	0.13	0.06	0.07	0.13
EWOM6	0.07	0.07	0.13	0.11	0.10	0.07
EWOM7	0.12	0.11	0.12	0.11	0.10	0.04
EWOM8	0.07	0.10	0.17	0.09	0.10	0.09
EWOM9	0.09	0.10	0.11	0.12	0.03	0.09
EWOM10	0.09	0.09	0.11	0.05	0.06	0.06

**Covariance Matrix**

	EM3	EM4	EM5	EM7	EWOM6	EWOM7
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM3	0.30					
EM4	0.13	0.28				
EM5	0.15	0.10	0.27			
EM7	0.12	0.08	0.11	0.30		
EWOM6	0.06	0.04	0.05	0.10	0.31	
EWOM7	0.03	0.01	0.01	0.06	0.20	0.39
EWOM8	0.08	0.06	0.07	0.10	0.20	0.15
EWOM9	0.07	0.02	0.02	0.07	0.14	0.15
EWOM10	0.03	0.04	0.02	0.05	0.11	0.11

**Covariance Matrix**

	EWOM8	EWOM9	EWOM10
	-----	-----	-----
EWOM8	0.41		
EWOM9	0.12	0.34	
EWOM10	0.15	0.18	0.32

Number of Iterations = 21

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)



**Measurement Equations**

$$\text{BA1} = 1.00 \cdot \text{BA}, \text{ Errorvar.} = 0.17, R^2 = 0.51$$

(0.029)	
5.98	

$$\text{BA2} = 0.76 \cdot \text{BA}, \text{ Errorvar.} = 0.29, R^2 = 0.26$$

(0.15)	(0.038)
5.21	7.66

$$\text{BA3} = 1.18 \cdot \text{BA}, \text{ Errorvar.} = 0.13, R^2 = 0.66$$

(0.17)	(0.031)
7.08	4.09

$$\text{PD2} = 0.36 \cdot \text{PD}, \text{ Errorvar.} = 0.35, R^2 = 0.27$$

(0.045)	
7.80	

$$\text{PD3} = 0.43 \cdot \text{PD}, \text{ Errorvar.} = 0.31, R^2 = 0.38$$

(0.069)	(0.041)
6.29	7.47

$$\text{PD4} = 0.46 \cdot \text{PD}, \text{ Errorvar.} = 0.33, R^2 = 0.39$$

(0.089)	(0.045)
5.22	7.44

$$\text{PD5} = 0.42 \cdot \text{PD}, \text{ Errorvar.} = 0.19, R^2 = 0.48$$

(0.076)	(0.027)
5.54	6.98

$$\text{PD6} = 0.54 \cdot \text{PD}, \text{ Errorvar.} = 0.25, R^2 = 0.54$$

(0.095)	(0.038)
5.68	6.64

$$\text{PD7} = 0.43 \cdot \text{PD}, \text{ Errorvar.} = 0.22, R^2 = 0.46$$

(0.079)	(0.031)
5.46	7.13

$$\text{PD8} = 0.38 \cdot \text{PD}, \text{ Errorvar.} = 0.33, R^2 = 0.31$$

(0.079)	(0.043)
4.88	7.78

$$\text{PD9} = 0.46 \cdot \text{PD}, \text{ Errorvar.} = 0.26, R^2 = 0.45$$

(0.084)	(0.036)
5.43	7.15

$$\text{EM1} = 1.00 \cdot \text{EM}, \text{ Errorvar.} = 0.18, R^2 = 0.40$$

(0.026)	
6.94	

EM3 = 1.19\*EM, Errorvar.= 0.14 , R<sup>2</sup> = 0.55  
       (0.19)                  (0.024)  
       6.36                    5.64

EM4 = 0.82\*EM, Errorvar.= 0.20 , R<sup>2</sup> = 0.29  
       (0.16)                  (0.026)  
       5.09                    7.51

EM5 = 1.01\*EM, Errorvar.= 0.15 , R<sup>2</sup> = 0.44  
       (0.17)                  (0.023)  
       5.95                    6.66

EM7 = 0.95\*EM, Errorvar.= 0.20 , R<sup>2</sup> = 0.35  
       (0.17)                  (0.027)  
       5.51                    7.20

EWOM6 = 0.43\*EWOM, Errorvar.= 0.13 , R<sup>2</sup> = 0.58  
       (0.044)                 (0.022)  
       9.72                    5.82

EWOM7 = 0.42\*EWOM, Errorvar.= 0.22 , R<sup>2</sup> = 0.44  
       (0.051)                 (0.031)  
       8.17                    6.93

EWOM8 = 0.44\*EWOM, Errorvar.= 0.22 , R<sup>2</sup> = 0.47  
       (0.052)                 (0.032)  
       8.44                    6.78

EWOM9 = 0.33\*EWOM, Errorvar.= 0.22 , R<sup>2</sup> = 0.33  
       (0.048)                 (0.030)  
       6.94                    7.55

EWOM10 = 0.30\*EWOM, Errorvar.= 0.23 , R<sup>2</sup> = 0.28  
       (0.048)                 (0.030)  
       6.19                    7.63

Error Covariance for PD3 and PD2 = 0.11  
                                   (0.033)  
                                   3.26

Error Covariance for PD9 and PD8 = 0.12  
                                   (0.030)  
                                   4.04

Error Covariance for EWOM9 and PD8 = 0.065  
                                   (0.021)  
                                   3.13

Error Covariance for EWOM10 and EWOM9 = 0.085  
 (0.022)  
 3.77

### Structural Equations

BA = 0.12\*EM + 0.29\*EWOM, Errorvar.= 0.085 , R<sup>2</sup> = 0.52  
 (0.13) (0.052) (0.024)  
 0.92 5.52 3.48

PD = 0.097\*BA + 0.76\*EM + 0.40\*EWOM, Errorvar.= 0.66 , R<sup>2</sup> = 0.34  
 (0.38) (0.33) (0.17) (0.22)  
 0.25 2.28 2.32 2.98

### Reduced Form Equations

BA = 0.12\*EM + 0.29\*EWOM, Errorvar.= 0.085, R<sup>2</sup> = 0.52  
 (0.13) (0.052)  
 0.92 5.52

PD = 0.77\*EM + 0.43\*EWOM, Errorvar.= 0.66, R<sup>2</sup> = 0.34  
 (0.33) (0.12)  
 2.31 3.53

### Covariance Matrix of Independent Variables

	EM	EWOM
EM	0.12 (0.03) 3.70	
EWOM	0.14 (0.04) 3.55	1.00

### Covariance Matrix of Latent Variables

	BA	PD	EM	EWOM
BA	0.18			
PD	0.18	1.00		
EM	0.05	0.15	0.12	
EWOM	0.30	0.53	0.14	1.00

### Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 179  
 Minimum Fit Function Chi-Square = 263.36 (P = 0.00)  
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 253.18 (P = 0.00022)  
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 74.18  
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (36.06 ; 120.32)

Minimum Fit Function Value = 1.87  
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.53  
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.26 ; 0.85)  
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.054  
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.038 ; 0.069)  
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.32

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 2.53  
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (2.26 ; 2.86)  
 ECVI for Saturated Model = 3.28  
 ECVI for Independence Model = 17.96

Chi-Square for Independence Model with 210 Degrees of Freedom = 2489.92  
 Independence AIC = 2531.92  
 Model AIC = 357.18  
 Saturated AIC = 462.00  
 Independence CAIC = 2615.00  
 Model CAIC = 562.88  
 Saturated CAIC = 1375.80

Normed Fit Index (NFI) = 0.89  
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.96  
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.76  
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.96  
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.96  
 Relative Fit Index (RFI) = 0.88

Critical N (CN) = 121.96

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.025  
 Standardized RMR = 0.066  
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.85  
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.81  
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.66

**Fitted Covariance Matrix**

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
BA1	0.35					
BA2	0.13	0.40				
BA3	0.21	0.16	0.37			
PD2	0.06	0.05	0.08	0.48		
PD3	0.08	0.06	0.09	0.26	0.50	
PD4	0.08	0.06	0.10	0.17	0.20	0.55
PD5	0.08	0.06	0.09	0.15	0.18	0.19
PD6	0.10	0.07	0.11	0.20	0.23	0.25
PD7	0.08	0.06	0.09	0.16	0.19	0.20
PD8	0.07	0.05	0.08	0.14	0.17	0.18
PD9	0.08	0.06	0.10	0.17	0.20	0.21
EM1	0.05	0.04	0.06	0.05	0.06	0.07
EM3	0.06	0.05	0.07	0.06	0.08	0.08
EM4	0.04	0.03	0.05	0.04	0.05	0.06
EM5	0.05	0.04	0.06	0.05	0.06	0.07
EM7	0.05	0.04	0.06	0.05	0.06	0.07
EWOM6	0.13	0.10	0.15	0.08	0.10	0.11
EWOM7	0.13	0.10	0.15	0.08	0.10	0.10
EWOM8	0.13	0.10	0.16	0.08	0.10	0.11
EWOM9	0.10	0.08	0.12	0.06	0.08	0.08
EWOM10	0.09	0.07	0.11	0.06	0.07	0.07

**Fitted Covariance Matrix**

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	EM1
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
PD5	0.36					
PD6	0.23	0.54				
PD7	0.18	0.23	0.41			
PD8	0.16	0.21	0.17	0.48		
PD9	0.19	0.25	0.20	0.30	0.46	
EM1	0.06	0.08	0.06	0.06	0.07	0.30
EM3	0.07	0.10	0.08	0.07	0.08	0.14
EM4	0.05	0.07	0.05	0.05	0.06	0.10
EM5	0.06	0.08	0.07	0.06	0.07	0.12
EM7	0.06	0.08	0.06	0.05	0.06	0.11
EWOM6	0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.06
EWOM7	0.09	0.12	0.10	0.09	0.10	0.06
EWOM8	0.10	0.13	0.10	0.09	0.11	0.06
EWOM9	0.07	0.10	0.08	0.13	0.08	0.05
EWOM10	0.07	0.09	0.07	0.06	0.07	0.04

**Fitted Covariance Matrix**

	EM3	EM4	EM5	EM7	EWOM6	EWOM7
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM3	0.30					
EM4	0.11	0.28				

EM5	0.14	0.10	0.27			
EM7	0.13	0.09	0.11	0.30		
EWOM6	0.07	0.05	0.06	0.06	0.31	
EWOM7	0.07	0.05	0.06	0.05	0.18	0.39
EWOM8	0.07	0.05	0.06	0.06	0.19	0.18
EWOM9	0.05	0.04	0.05	0.04	0.14	0.14
EWOM10	0.05	0.03	0.04	0.04	0.13	0.12

**Fitted Covariance Matrix**

	EWOM8	EWOM9	EWOM10
	-----	-----	-----
EWOM8	0.41		
EWOM9	0.15	0.34	
EWOM10	0.13	0.18	0.32

**Fitted Residuals**

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
BA1	0.00					
BA2	-0.02	0.00				
BA3	0.01	-0.01	0.00			
PD2	-0.03	0.07	0.00	0.00		
PD3	0.04	0.06	0.02	0.00	0.00	
PD4	-0.04	0.04	-0.01	0.08	0.03	0.00
PD5	0.02	0.01	-0.02	-0.01	0.00	-0.01
PD6	0.00	-0.02	-0.02	-0.02	-0.02	0.01
PD7	0.02	0.06	0.02	-0.03	-0.03	-0.06
PD8	0.01	0.03	0.00	0.02	0.04	0.01
PD9	-0.05	-0.01	-0.01	0.03	0.00	0.02
EM1	-0.01	0.05	0.00	0.03	-0.01	0.03
EM3	-0.01	-0.04	-0.01	-0.01	0.01	-0.01
EM4	0.02	0.00	0.03	-0.03	-0.04	0.00
EM5	-0.02	0.00	0.00	0.02	0.00	-0.01
EM7	0.01	0.02	0.01	0.01	0.03	-0.01
EWOM6	-0.02	0.01	-0.03	-0.04	0.00	-0.01
EWOM7	0.02	-0.01	0.01	0.00	0.01	-0.01
EWOM8	-0.04	0.08	0.01	-0.04	0.02	-0.02
EWOM9	0.06	0.05	0.02	0.03	0.02	0.01
EWOM10	0.03	0.07	-0.03	0.02	0.01	0.02

**Fitted Residuals**

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	EM1
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
PD5	0.00					
PD6	0.00	0.00				
PD7	0.03	0.01	0.00			
PD8	0.00	-0.03	0.01	-0.01		
PD9	-0.03	0.03	-0.02	-0.01	0.00	
EM1	0.00	0.00	0.05	0.05	0.00	0.00

EM3	-0.01	-0.04	-0.01	-0.01	-0.01	0.00
EM4	-0.02	-0.02	0.02	-0.03	0.00	0.00
EM5	0.02	-0.05	0.00	0.01	0.01	-0.01
EM7	0.03	0.04	0.07	0.00	0.00	0.01
EWOM6	-0.02	-0.05	0.03	0.02	0.00	0.01
EWOM7	0.02	-0.01	0.03	0.02	0.00	-0.02
EWOM8	-0.02	-0.03	0.07	0.00	0.00	0.03
EWOM9	0.02	0.01	0.03	-0.02	-0.05	0.04
EWOM10	0.02	0.01	0.04	-0.01	-0.01	0.02

### Fitted Residuals

	EM3	EM4	EM5	EM7	EWOM6	EWOM7
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM3	0.00					
EM4	0.01	0.00				
EM5	0.01	0.00	0.00			
EM7	-0.01	-0.02	0.00	0.00		
EWOM6	-0.01	-0.01	-0.01	0.04	0.00	
EWOM7	-0.03	-0.04	-0.05	0.01	0.02	0.00
EWOM8	0.01	0.01	0.01	0.04	0.02	-0.03
EWOM9	0.02	-0.01	-0.03	0.02	0.00	0.01
EWOM10	-0.01	0.01	-0.02	0.01	-0.01	-0.02

### Fitted Residuals

	EWOM8	EWOM9	EWOM10
	-----	-----	-----
EWOM8	0.00		
EWOM9	-0.02	0.00	
EWOM10	0.02	0.00	0.00

### Summary Statistics for Fitted Residuals

Smallest Fitted Residual = -0.06  
Median Fitted Residual = 0.00  
Largest Fitted Residual = 0.08

### Stemleaf Plot

```

- 5|92
- 4|88763111
- 3|6555443220
- 2|98888755444322111000
- 1|87766655544444433332210000
- 0|99998888877666555444444443333222100000000000000000000
0|112233344555667788888999
1|00000111122223344466667899
2|0000112222333344455567788889
3|0123334669
4|113355
5|1456

```

6|1179  
7|03  
8|01

**Standardized Residuals**

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
BA1	- -					
BA2	-1.56	- -				
BA3	2.36	-0.63	- -			
PD2	-0.89	2.22	-0.13	- -		
PD3	1.58	1.89	0.87	- -	- -	
PD4	-1.45	1.21	-0.30	3.14	1.33	- -
PD5	0.74	0.39	-0.98	-0.79	0.23	-0.75
PD6	-0.01	-0.52	-0.93	-1.10	-0.94	0.74
PD7	1.00	1.95	0.87	-1.69	-1.73	-3.07
PD8	0.20	0.77	-0.08	0.91	1.47	0.43
PD9	-2.07	-0.20	-0.31	1.26	0.13	1.01
EM1	-0.52	2.02	-0.14	0.95	-0.32	1.22
EM3	-0.41	-1.70	-0.39	-0.50	0.56	-0.53
EM4	0.80	0.11	1.36	-1.18	-1.35	-0.17
EM5	-1.01	-0.16	0.11	0.63	0.01	-0.33
EM7	0.44	0.79	0.25	0.35	1.00	-0.43
EWOM6	-1.78	0.35	-2.46	-1.40	0.05	-0.51
EWOM7	1.04	-0.43	0.37	-0.12	0.27	-0.49
EWOM8	-2.29	3.30	0.61	-1.16	0.82	-0.69
EWOM9	3.24	2.30	1.11	0.96	0.80	0.39
EWOM10	1.70	2.93	-1.58	0.73	0.45	0.74

**Standardized Residuals**

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	EM1
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
PD5	- -					
PD6	0.25	- -				
PD7	2.44	0.90	- -			
PD8	-0.27	-1.35	0.44	-1.25		
PD9	-1.82	2.03	-1.37	-1.74	- -	
EM1	-0.16	-0.14	2.31	1.66	-0.03	- -
EM3	-0.72	-1.89	-0.47	-0.37	-0.62	-0.56
EM4	-0.89	-0.62	0.85	-1.10	-0.15	-0.24
EM5	1.23	-2.02	0.02	0.46	0.38	-0.85
EM7	1.32	1.37	2.88	0.17	0.05	1.05
EWOM6	-1.27	-2.21	1.36	1.02	-0.18	0.43
EWOM7	0.98	-0.27	1.07	0.86	-0.14	-0.78
EWOM8	-1.04	-1.06	2.66	0.14	-0.07	1.28
EWOM9	0.71	0.23	1.36	-0.76	-1.79	2.00
EWOM10	0.97	0.29	1.74	-0.33	-0.32	0.71



**Standardized Residuals**

	EM3	EM4	EM5	EM7	EWOM6	EWOM7
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM3	- -					
EM4	1.23	- -				
EM5	1.62	-0.02	- -			
EM7	-1.04	-1.07	-0.37	- -		
EWOM6	-0.56	-0.41	-0.77	2.07	- -	
EWOM7	-1.62	-1.53	-2.15	0.29	2.37	- -
EWOM8	0.65	0.48	0.46	1.66	2.09	-2.47
EWOM9	0.97	-0.63	-1.32	1.02	-0.30	0.53
EWOM10	-0.67	0.47	-0.99	0.34	-1.28	-1.04

**Standardized Residuals**

	EWOM8	EWOM9	EWOM10
	-----	-----	-----
EWOM8	- -		
EWOM9	-1.62	0.25	
EWOM10	1.54	-0.42	- -

**Summary Statistics for Standardized Residuals**

Smallest Standardized Residual = -3.07  
Median Standardized Residual = 0.00  
Largest Standardized Residual = 3.30

**Stemleaf Plot**

```

- 3|1
- 2|55
- 2|32210
- 1|98887777666655
- 1|44443333221111000000
- 0|9999988887777666665555555
- 0|444444443333333322222111110000000000000000000000000000000
0|11111222222333334444444444
0|555556667777778888899999
1|000000000011122223334444
1|556677779
2|000011233444
2|799
3|123

```

## Largest Negative Standardized Residuals

Residual for PD7 and PD4 -3.07

## Largest Positive Standardized Residuals

Residual for PD4 and PD2 3.14

Residual for EM7 and PD7 2.88

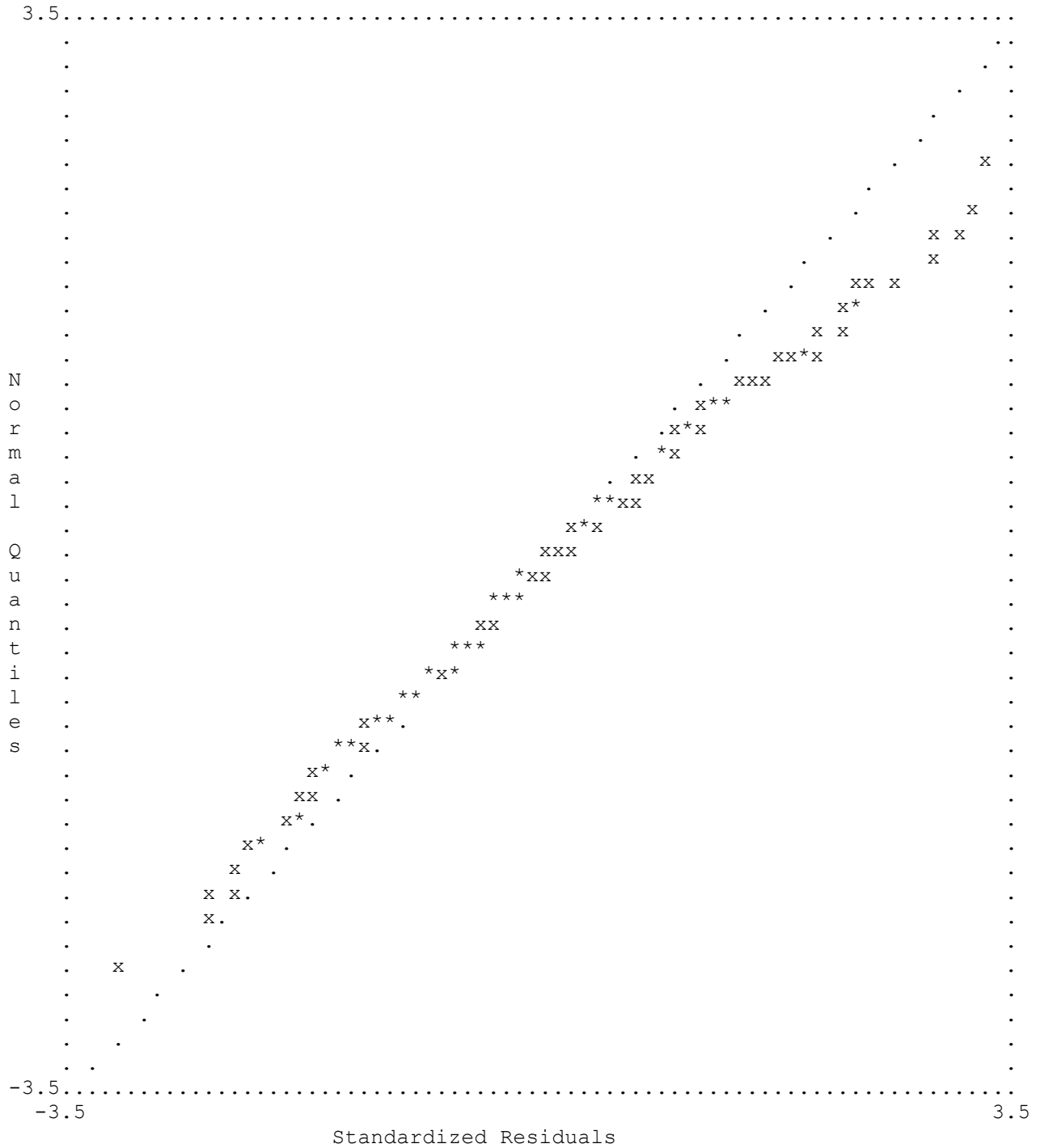
Residual for EWOM8 and BA2 3.30

Residual for EWOM8 and PD7 2.66

Residual for EWOM9 and BA1 3.24

Residual for EWOM10 and BA2 2.93

Qplot of Standardized Residuals



**Modification Indices and Expected Change**

## Modification Indices for LAMBDA-Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	- -	0.06
BA2	- -	1.85
BA3	- -	0.46
PD2	0.48	- -
PD3	3.05	- -
PD4	0.36	- -
PD5	0.08	- -
PD6	1.21	- -
PD7	3.95	- -
PD8	0.13	- -
PD9	1.44	- -

## Expected Change for LAMBDA-Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	- -	-0.01
BA2	- -	0.08
BA3	- -	-0.04
PD2	-0.10	- -
PD3	0.25	- -
PD4	-0.10	- -
PD5	-0.03	- -
PD6	-0.16	- -
PD7	0.27	- -
PD8	0.05	- -
PD9	-0.15	- -

## Standardized Expected Change for LAMBDA-Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	- -	-0.01
BA2	- -	0.08
BA3	- -	-0.04
PD2	-0.04	- -
PD3	0.10	- -
PD4	-0.04	- -
PD5	-0.01	- -
PD6	-0.07	- -
PD7	0.11	- -
PD8	0.02	- -
PD9	-0.06	- -

## Completely Standardized Expected Change for LAMBDA-Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	- -	-0.02
BA2	- -	0.13
BA3	- -	-0.07
PD2	-0.06	- -
PD3	0.15	- -
PD4	-0.05	- -
PD5	-0.02	- -
PD6	-0.09	- -
PD7	0.18	- -
PD8	0.03	- -
PD9	-0.09	- -

## Modification Indices for LAMBDA-X

	EM	EWOM
	-----	-----
EM1	- -	0.79
EM3	- -	0.73
EM4	- -	0.08
EM5	- -	1.90
EM7	- -	3.94
EWOM6	0.00	- -
EWOM7	4.27	- -
EWOM8	2.45	- -
EWOM9	0.73	- -
EWOM10	0.20	- -

## Expected Change for LAMBDA-X

	EM	EWOM
	-----	-----
EM1	- -	0.04
EM3	- -	-0.04
EM4	- -	-0.01
EM5	- -	-0.07
EM7	- -	0.10
EWOM6	0.00	- -
EWOM7	-0.34	- -
EWOM8	0.26	- -
EWOM9	0.12	- -
EWOM10	-0.06	- -

## Standardized Expected Change for LAMBDA-X

	EM	EWOM
	-----	-----
EM1	- -	0.04
EM3	- -	-0.04

EM4	- -	-0.01
EM5	- -	-0.07
EM7	- -	0.10
EWOM6	0.00	- -
EWOM7	-0.12	- -
EWOM8	0.09	- -
EWOM9	0.04	- -
EWOM10	-0.02	- -

Completely Standardized Expected Change for LAMBDA-X

	EM	EWOM
	-----	-----
EM1	- -	0.08
EM3	- -	-0.08
EM4	- -	-0.03
EM5	- -	-0.13
EM7	- -	0.19
EWOM6	0.00	- -
EWOM7	-0.19	- -
EWOM8	0.14	- -
EWOM9	0.07	- -
EWOM10	-0.04	- -

No Non-Zero Modification Indices for BETA

No Non-Zero Modification Indices for GAMMA

No Non-Zero Modification Indices for PHI

No Non-Zero Modification Indices for PSI

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance

	Between	and	Decrease in Chi-Square	New Estimate
PD7	PD4		9.4	-0.08
PD9	PD6		8.5	0.07
EWOM8	BA1		10.0	-0.06
EWOM8	BA2		8.8	0.07

Modification Indices for THETA-EPS

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
BA1	- -					
BA2	2.44	- -				
BA3	5.55	0.39	- -			
PD2	2.76	4.23	0.05	- -		
PD3	3.14	0.07	0.02	- -	- -	
PD4	3.04	1.21	0.26	7.85	0.08	- -
PD5	2.84	0.14	1.67	0.77	0.25	0.56
PD6	1.22	2.48	0.01	0.68	0.33	0.55
PD7	0.03	0.90	0.18	1.38	1.43	9.43

PD8	0.35	0.25	1.33	0.12	2.00	0.00
PD9	5.26	0.78	2.82	1.54	0.80	0.81

## Modification Indices for THETA-EPS

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9
	-----	-----	-----	-----	-----
PD5	- -				
PD6	0.06	- -			
PD7	5.94	0.80	- -		
PD8	0.08	6.92	1.11	- -	
PD9	2.81	8.52	2.70	- -	- -

## Expected Change for THETA-EPS

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
BA1	- -					
BA2	-0.04	- -				
BA3	0.10	-0.02	- -			
PD2	-0.04	0.06	0.00	- -		
PD3	0.04	0.01	0.00	- -	- -	
PD4	-0.04	0.03	0.01	0.08	0.01	- -
PD5	0.03	-0.01	-0.02	-0.02	0.01	-0.02
PD6	0.02	-0.04	0.00	-0.02	-0.02	0.02
PD7	0.00	0.02	-0.01	-0.03	-0.03	-0.08
PD8	0.01	0.01	-0.02	-0.01	0.03	0.00
PD9	-0.04	-0.02	0.03	0.03	-0.02	0.02

## Expected Change for THETA-EPS

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9
	-----	-----	-----	-----	-----
PD5	- -				
PD6	0.01	- -			
PD7	0.05	0.02	- -		
PD8	0.01	-0.07	0.02	- -	
PD9	-0.03	0.07	-0.03	- -	- -

## Completely Standardized Expected Change for THETA-EPS

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
BA1	- -					
BA2	-0.11	- -				
BA3	0.28	-0.05	- -			
PD2	-0.09	0.13	0.01	- -		
PD3	0.09	0.02	-0.01	- -	- -	
PD4	-0.10	0.07	0.03	0.16	0.02	- -
PD5	0.09	-0.02	-0.06	-0.05	0.03	-0.04
PD6	0.05	-0.09	0.00	-0.04	-0.03	0.04
PD7	0.01	0.06	-0.02	-0.07	-0.06	-0.18

PD8	0.03	0.03	-0.05	-0.02	0.07	0.00
PD9	-0.11	-0.05	0.07	0.06	-0.04	0.05

## Completely Standardized Expected Change for THETA-EPS

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9
	-----	-----	-----	-----	-----
PD5	- -				
PD6	0.01	- -			
PD7	0.14	0.05	- -		
PD8	0.01	-0.13	0.05	- -	
PD9	-0.08	0.14	-0.08	- -	- -

## Modification Indices for THETA-DELTA-EPS

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	0.85	6.89	0.97	1.62	2.54	1.71
EM3	0.30	6.92	0.08	0.60	3.29	0.03
EM4	0.45	0.15	1.96	0.61	1.42	0.10
EM5	0.67	0.00	1.02	1.11	0.10	0.04
EM7	0.02	0.29	0.96	0.27	0.12	2.96
EWOM6	0.90	0.17	1.62	1.30	0.05	0.08
EWOM7	1.75	3.33	0.38	0.09	0.23	0.32
EWOM8	10.02	8.81	1.42	2.08	0.98	0.50
EWOM9	3.59	0.01	0.89	1.13	0.10	0.06
EWOM10	1.41	5.47	7.82	0.22	0.25	0.26

## Modification Indices for THETA-DELTA-EPS

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9
	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	1.47	0.03	3.01	2.74	1.70
EM3	0.12	0.54	2.08	0.58	0.27
EM4	0.77	0.19	0.91	1.37	0.83
EM5	4.53	4.42	1.04	0.51	0.33
EM7	0.24	2.28	4.17	0.27	0.58
EWOM6	1.23	2.75	0.28	1.70	0.22
EWOM7	2.43	0.10	0.17	0.21	0.01
EWOM8	2.10	0.53	4.87	0.04	0.08
EWOM9	0.17	1.59	0.12	- -	6.03
EWOM10	0.36	0.05	0.39	0.95	0.32

## Expected Change for THETA-DELTA-EPS

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	-0.02	0.06	-0.02	0.03	-0.03	0.03
EM3	0.01	-0.05	0.00	-0.02	0.04	0.00
EM4	0.01	-0.01	0.02	-0.02	-0.03	0.01
EM5	-0.01	0.00	0.02	0.02	-0.01	0.00
EM7	0.00	0.01	-0.02	-0.01	0.01	-0.04

EWOM6	-0.02	-0.01	-0.02	-0.02	0.00	0.01
EWOM7	0.03	-0.04	0.01	0.01	-0.01	-0.01
EWOM8	-0.06	0.07	0.02	-0.03	0.02	-0.02
EWOM9	0.03	0.00	0.02	0.02	-0.01	0.01
EWOM10	0.02	0.05	-0.05	0.01	-0.01	0.01

## Expected Change for THETA-DELTA-EPS

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9
	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	-0.02	0.00	0.03	0.03	-0.02
EM3	-0.01	-0.01	-0.03	-0.01	0.01
EM4	-0.02	0.01	0.02	-0.02	0.02
EM5	0.04	-0.04	-0.02	0.01	0.01
EM7	0.01	0.03	0.04	-0.01	-0.01
EWOM6	-0.02	-0.03	0.01	0.02	0.01
EWOM7	0.03	0.01	-0.01	0.01	0.00
EWOM8	-0.03	-0.02	0.05	0.00	0.01
EWOM9	0.01	0.03	-0.01	-	-0.05
EWOM10	0.01	0.00	0.01	-0.02	0.01

## Completely Standardized Expected Change for THETA-DELTA-EPS

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	-0.05	0.17	-0.05	0.07	-0.09	0.08
EM3	0.03	-0.15	0.01	-0.04	0.09	0.01
EM4	0.04	-0.03	0.08	-0.05	-0.07	0.02
EM5	-0.04	0.00	0.05	0.06	-0.02	-0.01
EM7	0.01	0.03	-0.05	-0.03	0.02	-0.10
EWOM6	-0.05	-0.02	-0.06	-0.06	0.01	0.01
EWOM7	0.07	-0.11	0.03	0.02	-0.02	-0.03
EWOM8	-0.17	0.18	0.06	-0.08	0.05	-0.04
EWOM9	0.09	-0.01	0.04	0.05	-0.02	0.01
EWOM10	0.06	0.14	-0.14	0.03	-0.03	0.03

## Completely Standardized Expected Change for THETA-DELTA-EPS

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9
	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	-0.07	-0.01	0.10	0.09	-0.06
EM3	-0.02	-0.04	-0.07	-0.04	0.02
EM4	-0.05	0.02	0.06	-0.06	0.05
EM5	0.11	-0.11	-0.06	0.04	0.03
EM7	0.03	0.08	0.12	-0.03	-0.04
EWOM6	-0.05	-0.08	0.03	0.06	0.02
EWOM7	0.08	0.02	-0.02	0.02	-0.01
EWOM8	-0.08	-0.04	0.12	0.01	0.01
EWOM9	0.02	0.06	-0.02	-	-0.13
EWOM10	0.03	-0.01	0.03	-0.05	0.03



## Modification Indices for THETA-DELTA

	EM1	EM3	EM4	EM5	EM7	EWOM6
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	- -					
EM3	0.32	- -				
EM4	0.06	1.51	- -			
EM5	0.72	2.62	0.00	- -		
EM7	1.11	1.08	1.15	0.14	- -	
EWOM6	0.02	0.07	0.18	0.00	2.64	- -
EWOM7	0.31	0.13	1.17	1.08	0.03	5.63
EWOM8	0.15	0.13	0.04	0.53	0.03	4.35
EWOM9	1.45	3.17	1.30	3.35	0.02	0.30
EWOM10	0.02	1.54	1.43	0.00	0.21	0.81

## Modification Indices for THETA-DELTA

	EWOM7	EWOM8	EWOM9	EWOM10
	-----	-----	-----	-----
EWOM7	- -			
EWOM8	6.12	- -		
EWOM9	0.35	6.37	- -	
EWOM10	1.30	5.33	- -	- -

## Expected Change for THETA-DELTA

	EM1	EM3	EM4	EM5	EM7	EWOM6
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	- -					
EM3	-0.01	- -				
EM4	0.00	0.02	- -			
EM5	-0.02	0.03	0.00	- -		
EM7	0.02	-0.02	-0.02	-0.01	- -	
EWOM6	0.00	0.00	-0.01	0.00	0.03	- -
EWOM7	-0.01	-0.01	-0.02	-0.02	0.00	0.05
EWOM8	0.01	0.01	0.00	0.01	0.00	0.05
EWOM9	0.02	0.03	-0.02	-0.03	0.00	-0.01
EWOM10	0.00	-0.02	0.02	0.00	-0.01	-0.02

## Expected Change for THETA-DELTA

	EWOM7	EWOM8	EWOM9	EWOM10
	-----	-----	-----	-----
EWOM7	- -			
EWOM8	-0.06	- -		
EWOM9	0.01	-0.05	- -	
EWOM10	-0.02	0.05	- -	- -

## Completely Standardized Expected Change for THETA-DELTA

	EM1	EM3	EM4	EM5	EM7	EWOM6
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EM1	- -					
EM3	-0.04	- -				
EM4	-0.02	0.08	- -			
EM5	-0.06	0.12	0.00	- -		
EM7	0.07	-0.07	-0.07	-0.03	- -	
EWOM6	-0.01	-0.01	-0.02	0.00	0.09	- -
EWOM7	-0.03	-0.02	-0.06	-0.06	0.01	0.15
EWOM8	0.02	0.02	0.01	0.04	0.01	0.13
EWOM9	0.06	0.09	-0.06	-0.09	0.01	-0.03
EWOM10	0.01	-0.06	0.07	0.00	-0.03	-0.05

## Completely Standardized Expected Change for THETA-DELTA

	EWOM7	EWOM8	EWOM9	EWOM10
	-----	-----	-----	-----
EWOM7	- -			
EWOM8	-0.15	- -		
EWOM9	0.03	-0.13	- -	
EWOM10	-0.06	0.13	- -	- -

Maximum Modification Index is 10.02 for Element ( 8, 1) of THETA DELTA-EPSILON

## Standardized Solution

## LAMBDA-Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	0.42	- -
BA2	0.32	- -
BA3	0.50	- -
PD2	- -	0.36
PD3	- -	0.43
PD4	- -	0.46
PD5	- -	0.42
PD6	- -	0.54
PD7	- -	0.43
PD8	- -	0.38
PD9	- -	0.46

## LAMBDA-X

	EM	EWOM
	-----	-----
EM1	0.34	- -
EM3	0.41	- -
EM4	0.28	- -
EM5	0.35	- -
EM7	0.33	- -
EWOM6	- -	0.43
EWOM7	- -	0.42
EWOM8	- -	0.44
EWOM9	- -	0.33
EWOM10	- -	0.30

## BETA

	BA	PD
	-----	-----
BA	- -	- -
PD	0.04	- -

## GAMMA

	EM	EWOM
	-----	-----
BA	0.10	0.68
PD	0.26	0.40

## Correlation Matrix of ETA and KSI

	BA	PD	EM	EWOM
	-----	-----	-----	-----
BA	1.00			
PD	0.42	1.00		
EM	0.37	0.43	1.00	
EWOM	0.72	0.53	0.40	1.00

## PSI

Note: This matrix is diagonal.

	BA	PD
	-----	-----
	0.48	0.66

## Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	EM	EWOM
	-----	-----
BA	0.10	0.68
PD	0.26	0.43

## Completely Standardized Solution

## LAMBDA-Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	0.71	- -
BA2	0.51	- -
BA3	0.81	- -
PD2	- -	0.52
PD3	- -	0.61
PD4	- -	0.62
PD5	- -	0.70
PD6	- -	0.73
PD7	- -	0.68
PD8	- -	0.56
PD9	- -	0.67

## LAMBDA-X

	EM	EWOM
	-----	-----
EM1	0.63	- -
EM3	0.74	- -
EM4	0.53	- -
EM5	0.66	- -
EM7	0.59	- -
EWOM6	- -	0.76
EWOM7	- -	0.67
EWOM8	- -	0.68
EWOM9	- -	0.58
EWOM10	- -	0.53

## BETA

	BA	PD
	-----	-----
BA	- -	- -
PD	0.04	- -

## GAMMA

	EM	EWOM
	-----	-----
BA	0.10	0.68
PD	0.26	0.40

## Correlation Matrix of ETA and KSI

	BA	PD	EM	EWOM
BA	1.00			
PD	0.42	1.00		
EM	0.37	0.43	1.00	
EWOM	0.72	0.53	0.40	1.00

## PSI

Note: This matrix is diagonal.

BA	PD
0.48	0.66

## THETA-EPS

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
BA1	0.49					
BA2	- -	0.74				
BA3	- -	- -	0.34			
PD2	- -	- -	- -	0.73		
PD3	- -	- -	- -	0.22	0.62	
PD4	- -	- -	- -	- -	- -	0.61
PD5	- -	- -	- -	- -	- -	- -
PD6	- -	- -	- -	- -	- -	- -
PD7	- -	- -	- -	- -	- -	- -
PD8	- -	- -	- -	- -	- -	- -
PD9	- -	- -	- -	- -	- -	- -

## THETA-EPS

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9
PD5	0.52				
PD6	- -	0.46			
PD7	- -	- -	0.54		
PD8	- -	- -	- -	0.69	
PD9	- -	- -	- -	0.26	0.55

## THETA-DELTA-EPS

	BA1	BA2	BA3	PD2	PD3	PD4
EM1	- -	- -	- -	- -	- -	- -
EM3	- -	- -	- -	- -	- -	- -
EM4	- -	- -	- -	- -	- -	- -
EM5	- -	- -	- -	- -	- -	- -
EM7	- -	- -	- -	- -	- -	- -
EWOM6	- -	- -	- -	- -	- -	- -

EWOM7	--	--	--	--	--	--
EWOM8	--	--	--	--	--	--
EWOM9	--	--	--	--	--	--
EWOM10	--	--	--	--	--	--

## THETA-DELTA-EPS

	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9
EM1	--	--	--	--	--
EM3	--	--	--	--	--
EM4	--	--	--	--	--
EM5	--	--	--	--	--
EM7	--	--	--	--	--
EWOM6	--	--	--	--	--
EWOM7	--	--	--	--	--
EWOM8	--	--	--	--	--
EWOM9	--	--	--	0.16	--
EWOM10	--	--	--	--	--

## THETA-DELTA

	EM1	EM3	EM4	EM5	EM7	EWOM6
EM1	0.60					
EM3	--	0.45				
EM4	--	--	0.71			
EM5	--	--	--	0.56		
EM7	--	--	--	--	0.65	
EWOM6	--	--	--	--	--	0.42
EWOM7	--	--	--	--	--	--
EWOM8	--	--	--	--	--	--
EWOM9	--	--	--	--	--	--
EWOM10	--	--	--	--	--	--

## THETA-DELTA

	EWOM7	EWOM8	EWOM9	EWOM10
EWOM7	0.56			
EWOM8	--	0.53		
EWOM9	--	--	0.67	
EWOM10	--	--	0.26	0.72

## Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	EM	EWOM
BA	0.10	0.68
PD	0.26	0.43

## Total and Indirect Effects

## Total Effects of KSI on ETA

	EM	EWOM
	-----	-----
BA	0.12	0.29
	(0.13)	(0.05)
	0.92	5.52
PD	0.77	0.43
	(0.33)	(0.12)
	2.31	3.53

## Indirect Effects of KSI on ETA

	EM	EWOM
	-----	-----
BA	- -	- -
PD	0.01	0.03
	(0.05)	(0.11)
	0.25	0.25

## Total Effects of ETA on ETA

	BA	PD
	-----	-----
BA	- -	- -
PD	0.10	- -
	(0.38)	
	0.25	

Largest Eigenvalue of  $B \cdot B'$  (Stability Index) is 0.009

## Total Effects of ETA on Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	1.00	- -
BA2	0.76	- -
	(0.15)	
	5.21	
BA3	1.18	- -
	(0.17)	
	7.08	
PD2	0.04	0.36
	(0.14)	
	0.25	
PD3	0.04	0.43
	(0.16)	(0.07)
	0.25	6.29
PD4	0.04	0.46
	(0.18)	(0.09)

	0.25	5.22
PD5	0.04	0.42
	(0.16)	(0.08)
	0.25	5.54
PD6	0.05	0.54
	(0.21)	(0.09)
	0.25	5.68
PD7	0.04	0.43
	(0.17)	(0.08)
	0.25	5.46
PD8	0.04	0.38
	(0.15)	(0.08)
	0.25	4.88
PD9	0.04	0.46
	(0.17)	(0.08)
	0.25	5.43

## Indirect Effects of ETA on Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	- -	- -
BA2	- -	- -
BA3	- -	- -
PD2	0.04	- -
	(0.14)	
	0.25	
PD3	0.04	- -
	(0.16)	
	0.25	
PD4	0.04	- -
	(0.18)	
	0.25	
PD5	0.04	- -
	(0.16)	
	0.25	
PD6	0.05	- -
	(0.21)	
	0.25	
PD7	0.04	- -
	(0.17)	
	0.25	
PD8	0.04	- -
	(0.15)	
	0.25	
PD9	0.04	- -
	(0.17)	
	0.25	



## Total Effects of KSI on Y

	EM	EWOM
	-----	-----
BA1	0.12 (0.13)	0.29 (0.05)
	0.92	5.52
BA2	0.09 (0.10)	0.22 (0.05)
	0.92	4.51
BA3	0.14 (0.15)	0.34 (0.06)
	0.92	6.08
PD2	0.28 (0.12)	0.16 (0.04)
	2.31	3.53
PD3	0.33 (0.14)	0.18 (0.05)
	2.36	3.73
PD4	0.35 (0.15)	0.20 (0.05)
	2.37	3.75
PD5	0.32 (0.13)	0.18 (0.05)
	2.40	3.87
PD6	0.41 (0.17)	0.23 (0.06)
	2.41	3.92
PD7	0.33 (0.14)	0.19 (0.05)
	2.39	3.84
PD8	0.30 (0.13)	0.16 (0.05)
	2.34	3.58
PD9	0.35 (0.15)	0.20 (0.05)
	2.39	3.83

## Standardized Total and Indirect Effects

## Standardized Total Effects of KSI on ETA

	EM	EWOM
	-----	-----
BA	0.10	0.68
PD	0.26	0.43

## Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	EM	EWOM
	-----	-----
BA	- -	- -
PD	0.00	0.03

## Standardized Total Effects of ETA on ETA

	BA	PD
	-----	-----
BA	- -	- -
PD	0.04	- -

## Standardized Total Effects of ETA on Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	0.42	- -
BA2	0.32	- -
BA3	0.50	- -
PD2	0.01	0.36
PD3	0.02	0.43
PD4	0.02	0.46
PD5	0.02	0.42
PD6	0.02	0.54
PD7	0.02	0.43
PD8	0.02	0.38
PD9	0.02	0.46

## Completely Standardized Total Effects of ETA on Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	0.71	- -
BA2	0.51	- -
BA3	0.81	- -
PD2	0.02	0.52
PD3	0.02	0.61
PD4	0.03	0.62
PD5	0.03	0.70
PD6	0.03	0.73
PD7	0.03	0.68
PD8	0.02	0.56
PD9	0.03	0.67

## Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	- -	- -
BA2	- -	- -
BA3	- -	- -
PD2	0.01	- -
PD3	0.02	- -
PD4	0.02	- -
PD5	0.02	- -
PD6	0.02	- -
PD7	0.02	- -
PD8	0.02	- -
PD9	0.02	- -

## Completely Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	BA	PD
	-----	-----
BA1	- -	- -
BA2	- -	- -
BA3	- -	- -
PD2	0.02	- -
PD3	0.02	- -
PD4	0.03	- -
PD5	0.03	- -
PD6	0.03	- -
PD7	0.03	- -
PD8	0.02	- -
PD9	0.03	- -

## Standardized Total Effects of KSI on Y

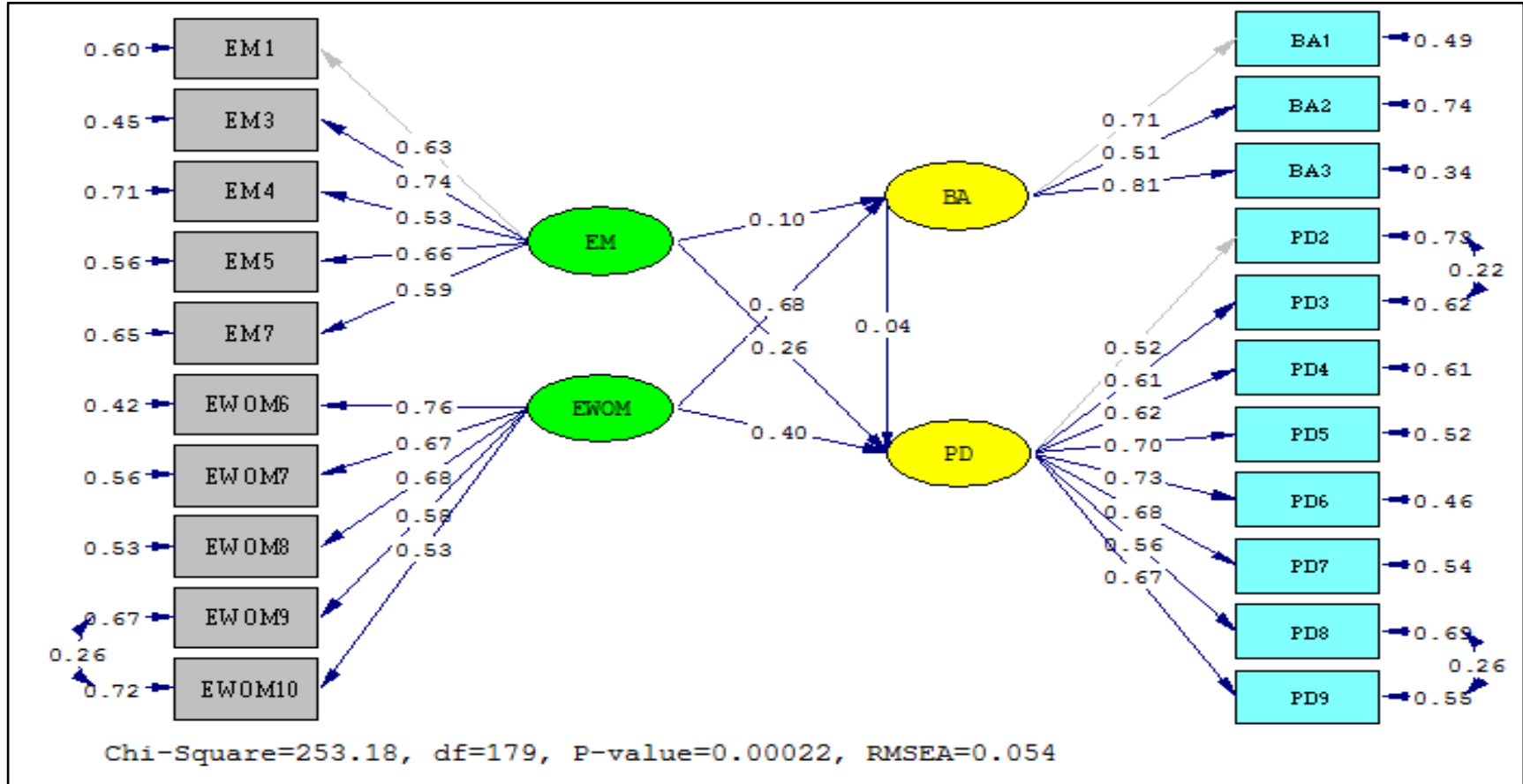
	EM	EWOM
	-----	-----
BA1	0.04	0.29
BA2	0.03	0.22
BA3	0.05	0.34
PD2	0.10	0.16
PD3	0.11	0.18
PD4	0.12	0.20
PD5	0.11	0.18
PD6	0.14	0.23
PD7	0.11	0.19
PD8	0.10	0.16
PD9	0.12	0.20

## Completely Standardized Total Effects of KSI on Y

	EM	EWOM
	-----	-----
BA1	0.07	0.48
BA2	0.05	0.34
BA3	0.08	0.55
PD2	0.14	0.22
PD3	0.16	0.26
PD4	0.16	0.27
PD5	0.18	0.30
PD6	0.19	0.31
PD7	0.18	0.29
PD8	0.15	0.24
PD9	0.18	0.29

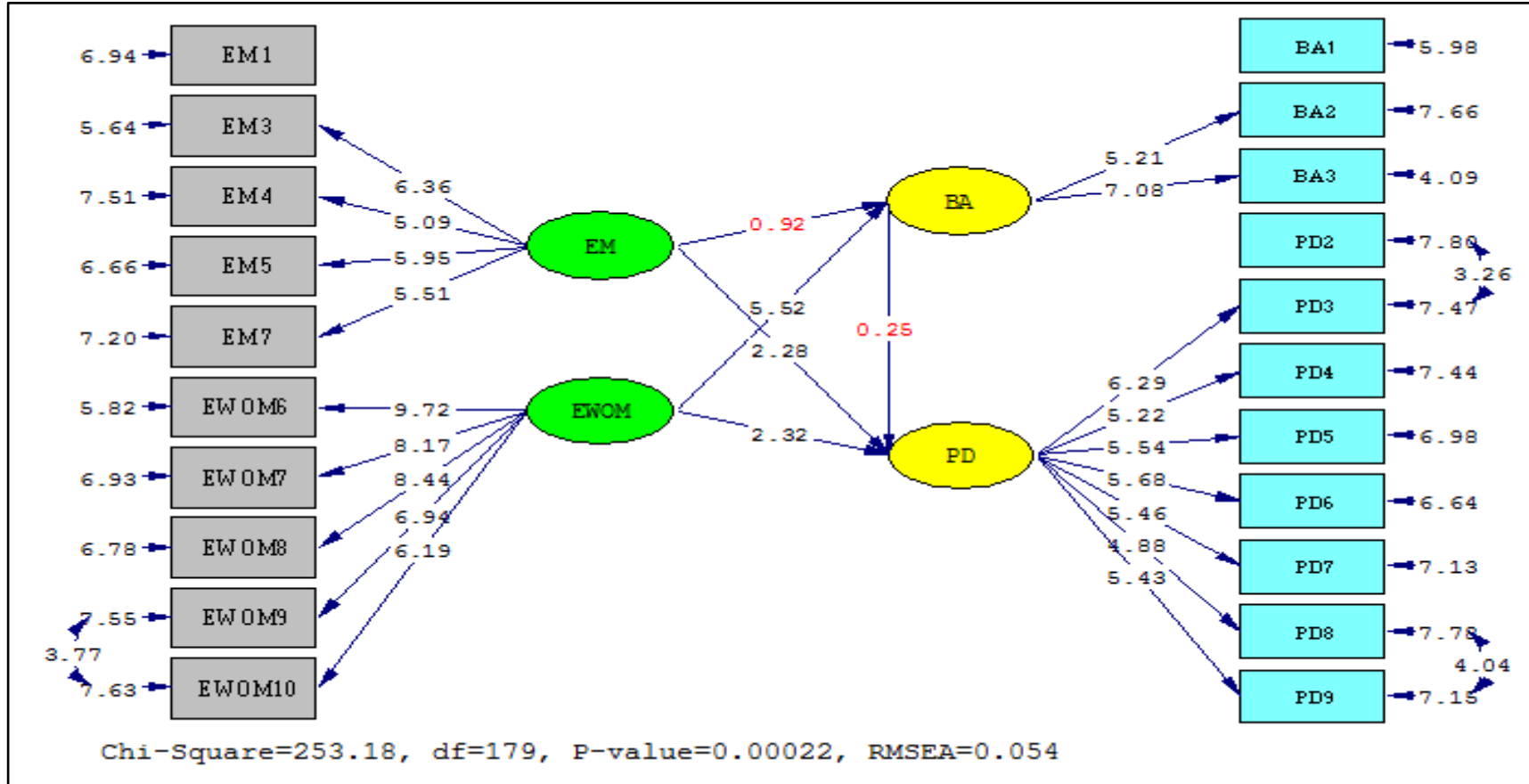
Time used: 0.078 Seconds

Lampiran 12 : Path Diagram Standarized Solution After Modification



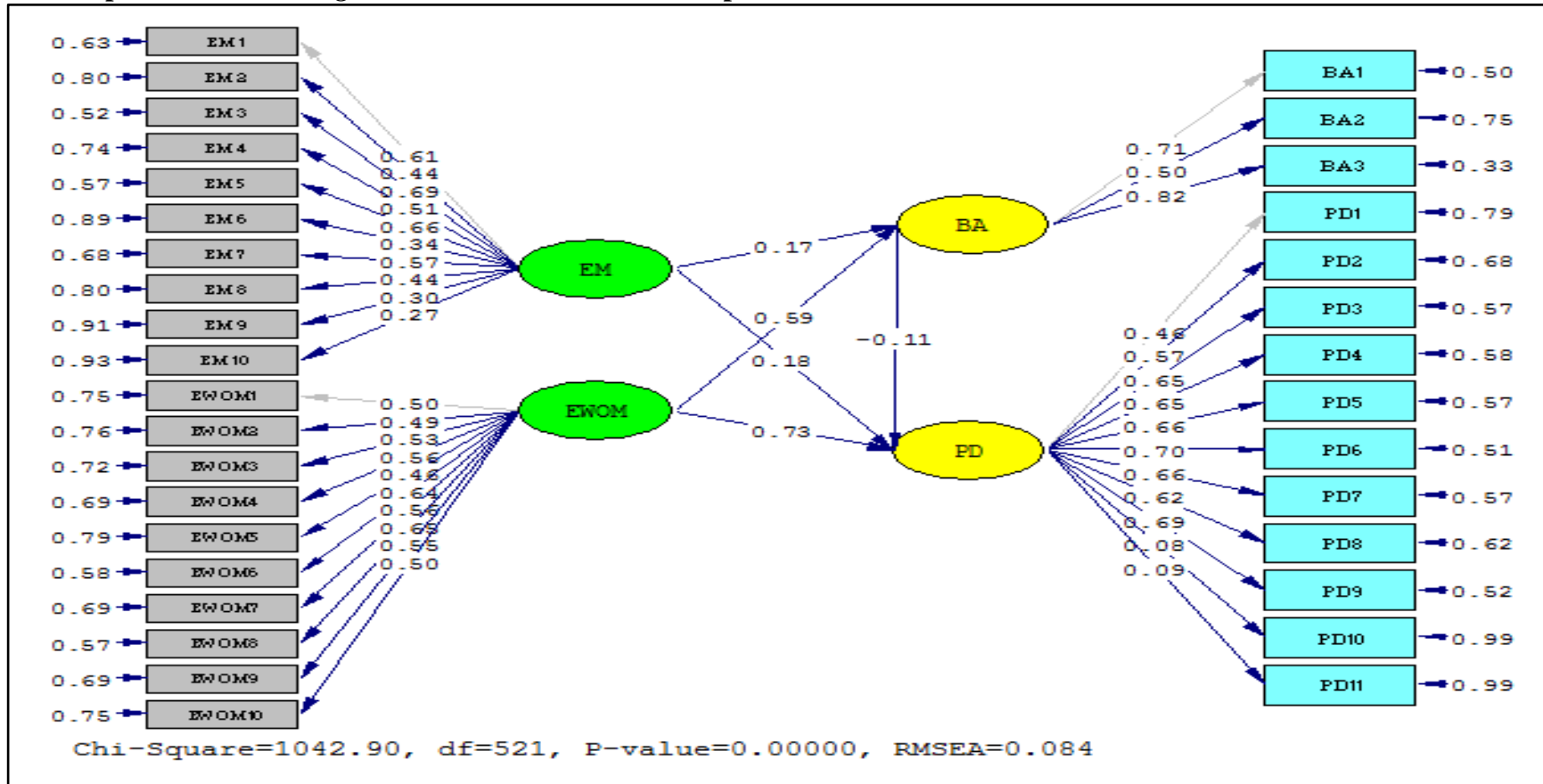
Sumber : Data diolah peneliti, 2016

Lampiran 13 : Path Diagram T-Value After Modification



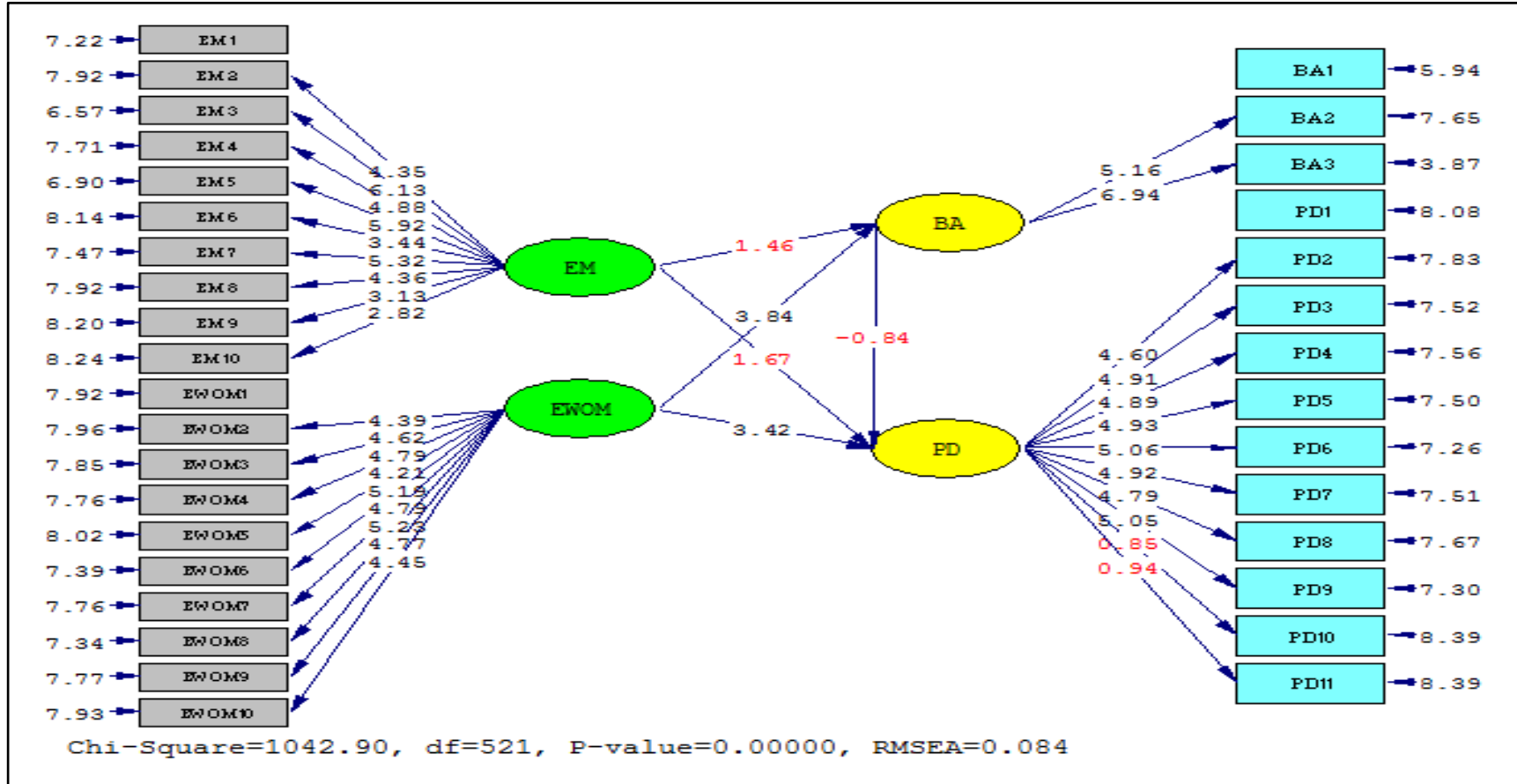
Sumber : Data diolah peneliti, 2016

Lampiran 14 : Path Diagram Standarized Solution Tahap 1



Sumber : Data diolah peneliti, 2016

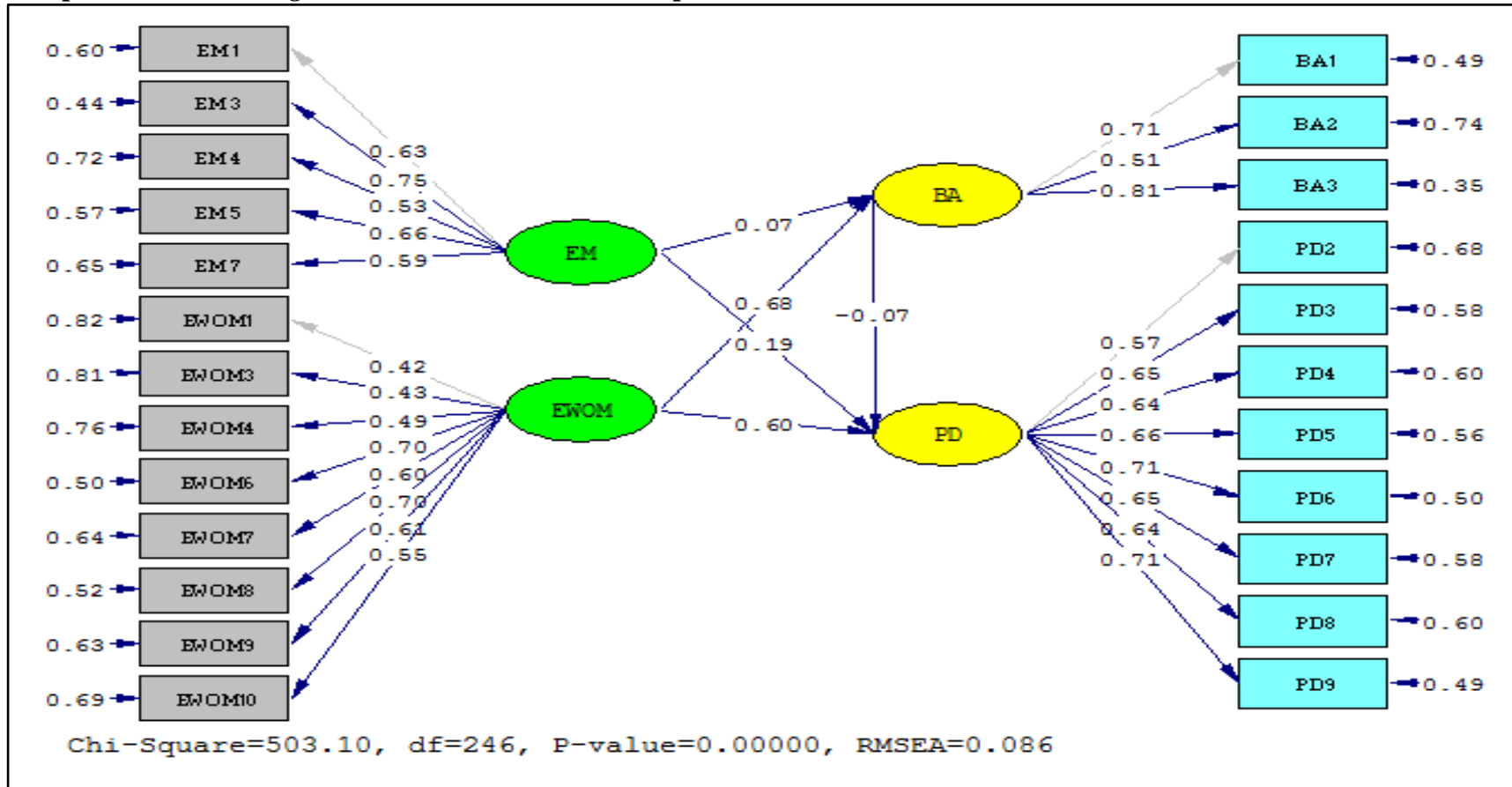
Lampiran 15 : Path Diagram T-Value Tahap 1



Sumber : Data diolah peneliti, 2016

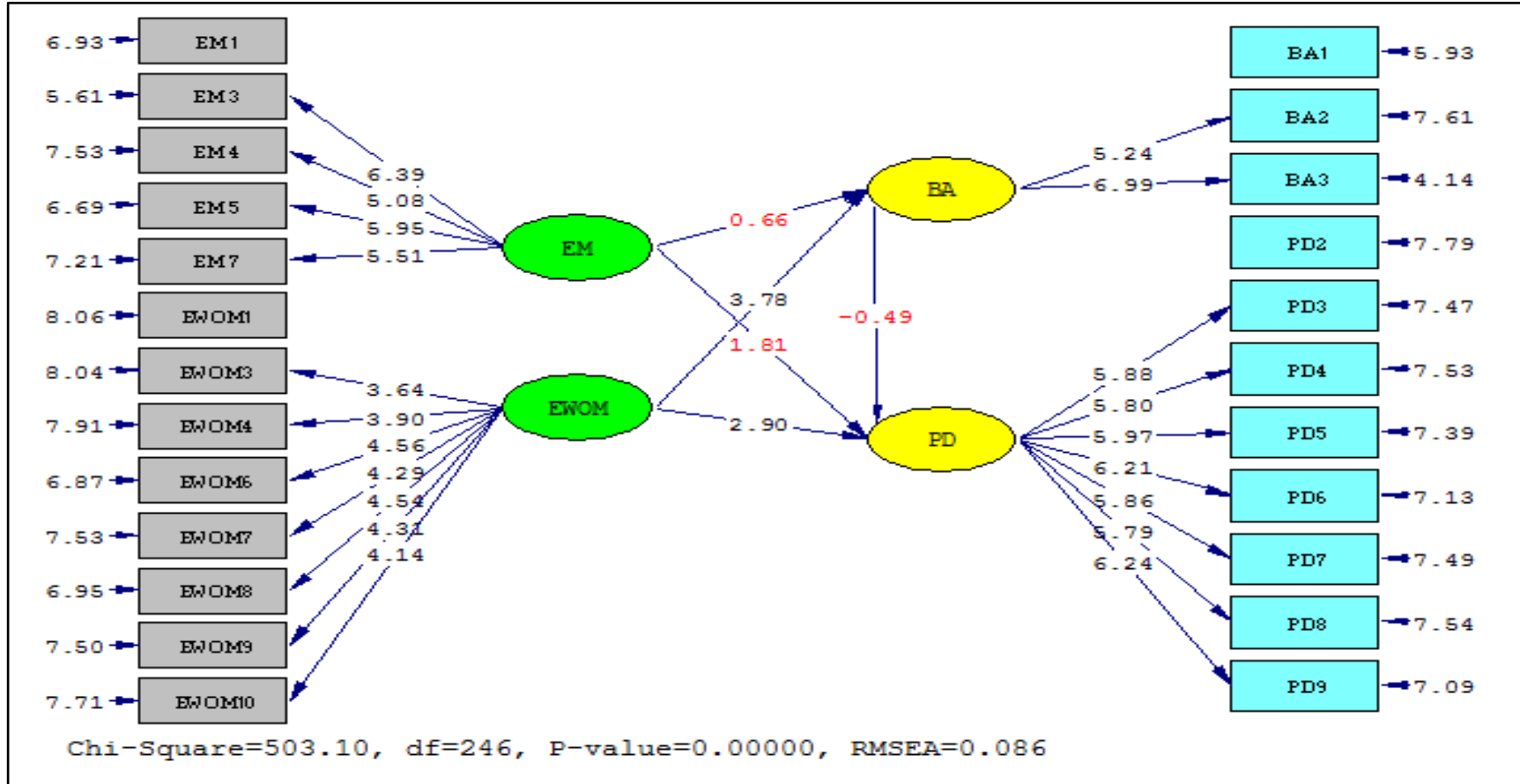


Lampiran 16 : Path Diagram Standarized Solution Tahap 2



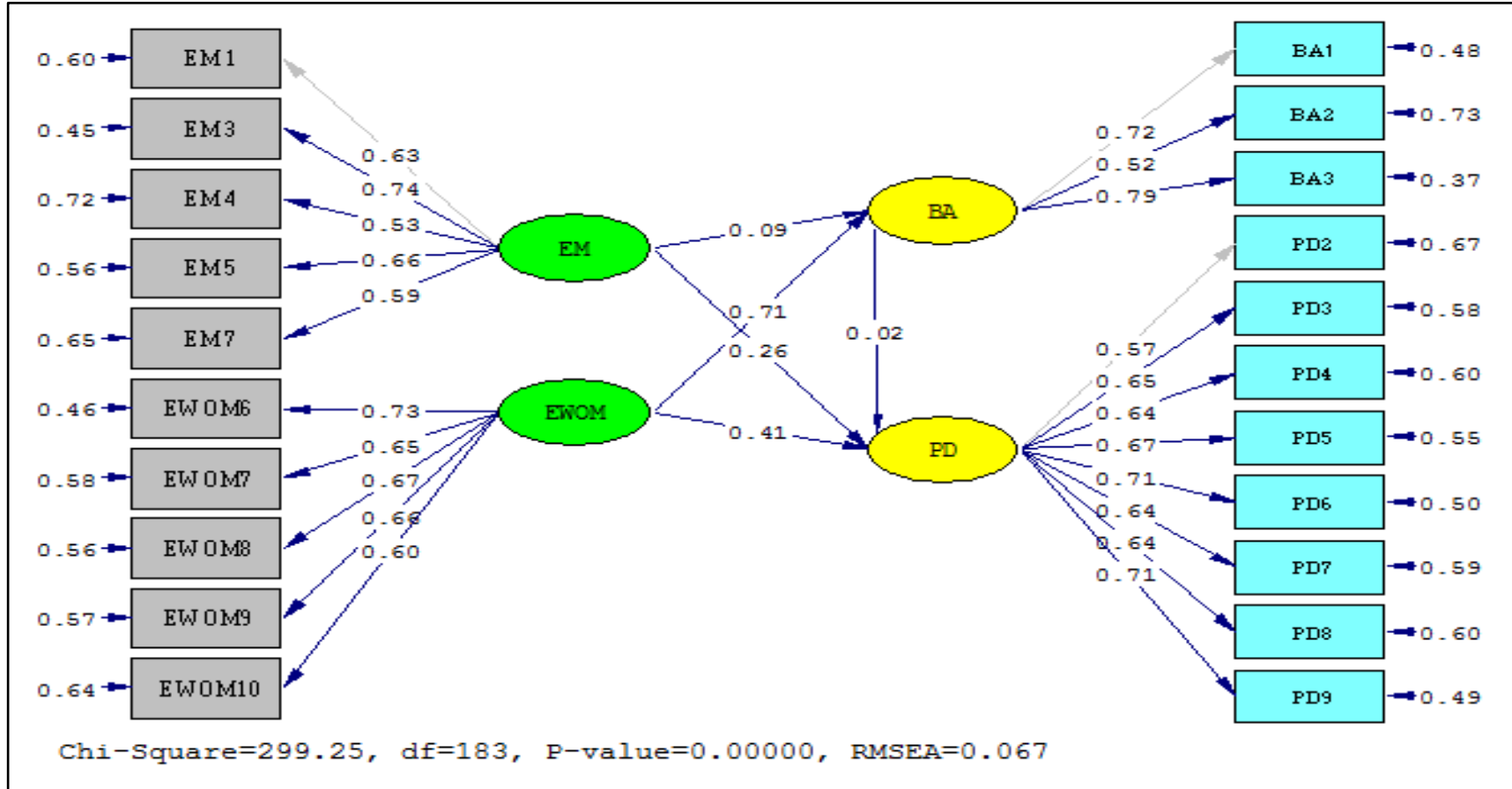
Sumber : Data diolah peneliti, 2016

Lampiran 17 : Path Diagram T-Value Tahap 2



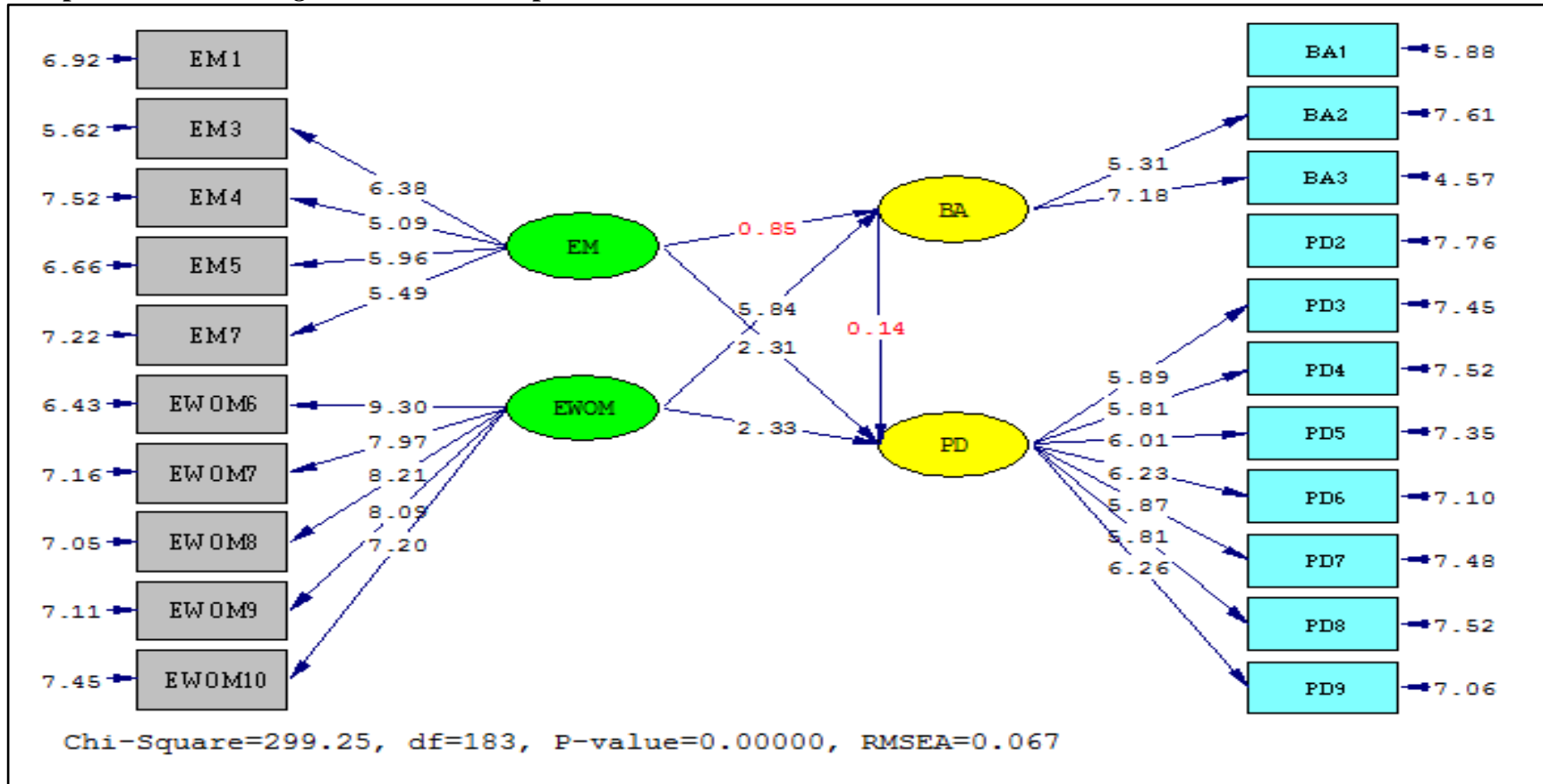
Sumber : Data diolah peneliti, 2016

Lampiran 18 : Path Diagram Standarized Solution Tahap 3



Sumber : Data diolah peneliti, 2016

Lampiran 19 : Path Diagram T-Value Tahap 3



Sumber : Data diolah peneliti, 2016

**Lampiran 20 : Tabulasi Data Responden**

Nomor	<i>Experiential Marketing</i>										<i>Electronic Word Of Mouth</i>										<i>Brand Awareness</i>			<i>Purchase Decision</i>										Skor Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	104
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107
3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	110
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	102
5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	109
6	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	95
7	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	126
8	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	99
9	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	111
10	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	87
11	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	2	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	107
12	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	118
13	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	1	109
14	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	103
15	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	119
16	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	108
17	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	113

Nomor	<i>Experiential Marketing</i>										<i>Electronic Word Of Mouth</i>										<i>Brand Awareness</i>			<i>Purchase Decision</i>										Skor Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	126
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	103
20	4	4	3	2	3	4	3	4	3	1	3	3	3	1	2	3	4	2	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	102	
21	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	111	
22	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	89	
23	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	103	
24	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	119	
25	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	118	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	113	
27	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	118	
28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	121	
29	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	106	
30	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	105
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	93	
32	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	107	
33	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	114	
34	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	100	
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	94	
36	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	117	

Nomor	<i>Experiential Marketing</i>										<i>Electronic Word Of Mouth</i>										<i>Brand Awareness</i>			<i>Purchase Decision</i>										Skor Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	
37	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	93	
38	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1	1	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1	3	3	89	
39	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	106	
40	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	118	
41	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	117	
42	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	114	
43	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	85	
44	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	86	
45	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	122	
46	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	111
47	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	108	
48	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	123	
49	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	104
50	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	117	
51	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	107	
52	3	4	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	1	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	2	1	3	2	4	4	2	3	3	98	
53	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	99	
54	3	3	4	4	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	115	
55	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	4	2	2	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	106	

Nomor	<i>Experiential Marketing</i>										<i>Electronic Word Of Mouth</i>										<i>Brand Awareness</i>			<i>Purchase Decision</i>										Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
56	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	90
57	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	107	
58	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	109	
59	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	121	
60	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	106	
61	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	99	
62	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	117	
63	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	111	
64	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	96	
65	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	102	
66	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	115	
67	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	120	
68	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	110	
69	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	123	
70	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	129	
71	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	121	
72	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	107	
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	1	3	2	2	1	87	
74	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	106	



Nomor	<i>Experiential Marketing</i>										<i>Electronic Word Of Mouth</i>										<i>Brand Awareness</i>			<i>Purchase Decision</i>										Skor Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	
75	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	127
76	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	123	
77	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	113	
78	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	110	
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	102	
80	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	116	
81	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	78
82	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	105
83	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	131
84	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	119
85	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	116	
86	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	117	
87	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	96
88	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	128
89	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	119	
90	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	1	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	112
91	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	4	94	
92	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	115
93	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	107	

Nomor	<i>Experiential Marketing</i>										<i>Electronic Word Of Mouth</i>										<i>Brand Awareness</i>			<i>Purchase Decision</i>										Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
94	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	105	
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	101	
96	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	107		
97	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1	1	2	3	3	4	1	2	3	107
98	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	4	3	3	100	
99	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	108	
100	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	120	
101	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	128	
102	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	107	
103	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	1	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	104	
104	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	4	1	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	2	3	4	2	104	
105	4	3	2	4	3	3	4	2	3	1	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	109	
106	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	109	
107	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	107	
108	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	116	
109	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	110	
110	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	102
111	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	3	106	
112	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	116	

Nomor	<i>Experiential Marketing</i>										<i>Electronic Word Of Mouth</i>										<i>Brand Awareness</i>			<i>Purchase Decision</i>										Skor Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34
113	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	115
114	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	117
115	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	111
116	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	107	
117	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	108
118	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	102	
119	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	107
120	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	102	
121	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	108
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	4	100
123	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	117	
124	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	111
125	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	116
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	96
127	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	97
128	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	114
129	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	117
130	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	4	2	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	100
131	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	122

Nomor	<i>Experiential Marketing</i>										<i>Electronic Word Of Mouth</i>										<i>Brand Awareness</i>			<i>Purchase Decision</i>										Skor Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34
132	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	111		
133	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	124	
134	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	115		
135	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	108
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	100	
137	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	107
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	124
139	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	118
140	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	102	
141	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	112	
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	110

Sumber : Data diolah peneliti, 2016

## Lampiran 21 : Kuesioner Penelitian



### KUESIONER PENELITIAN ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE DECISION DAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*

Kepada Yth : Responden  
di Tempat

Berkaitan dengan penelitian yang sedang saya lakukan dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi untuk menyelesaikan program studi Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Esa Unggul Jakarta Barat, mengenai “**Analisis Pengaruh *Experiential Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Decision Dan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening***” maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner terlampir agar dapat memberikan hasil yang bermanfaat.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

(Berlian Juanda Nabella)

Kuesioner ini hanya untuk tujuan studi dan tidak dipublikasikan selain dalam penyusunan skripsi. Semua data dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan akan kami perlakukan secara **RAHASIA**. Terima kasih atas kepercayaan Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan informasi kepada saya.

1. Sebutkan sebanyak-banyaknya tempat karaoke yang Anda ketahui  
(**DILARANG** membalik halaman berikutnya sebelum menjawab pertanyaan ini) :
  - a. ....
  - b. ....
  - c. ....
  - d. ....
  - e. ....
  - f. ....
  - g. Lainnya (sebutkan).....

### **Petunjuk Pengisian**

Bacalah pertanyaan dengan teliti dan jawablah masing-masing pernyataan kuesioner sesuai dengan jawaban Anda. Berilah tanda centang ( √ ) untuk menjawab pertanyaan di bawah ini.

#### **A. Screening Questions**

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa karaoke di Inul Vizta Family KTV cabang Kedoya ?

Ya                       Tidak

(Jika jawabannya **Ya**, silakan lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya, jika jawabannya **Tidak**, pengisian kuesioner cukup sampai disini, terima kasih telah bersedia mengisi kuesioner ini).

2. Apakah Anda pengguna media sosial ?

Ya                       Tidak

(Jika jawabannya **Ya**, silakan lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya, jika jawabannya **Tidak**, pengisian kuesioner cukup sampai disini, terima kasih telah bersedia mengisi kuesioner ini).

#### **B. Karakteristik Responden**

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki    Perempuan

2. Usia ?

17 s/d 30 tahun

31 s/d 45 tahun

Lebih dari 45 tahun

3. Pendidikan formal terakhir ?

- SD/Sederajat
- SMP/Sederajat
- SMA/Sederajat
- Diploma
- Perguruan Tinggi

4. Pekerjaan saat ini ?

- Pegawai Negeri Sipil
- Karyawan Swasta
- Pelajar / Mahasiswa
- Wirausaha
- Lainnya (sebutkan) : .....

5. Intensitas mengakses media sosial ?

- Kurang dari 1 jam per hari
- 1 s/d 2 jam per hari
- Lebih dari 2 jam per hari

6. Pengeluaran per bulan untuk kebutuhan hiburan :

- Kurang dari Rp 100.000
- Rp 100.000 – Rp 200.000
- Rp 200.000 – Rp 300.000
- Rp 300.000 – Rp 400.000
- Rp 400.000 – Rp 500.000
- Lebih dari Rp 500.000



### C. Pertanyaan Penelitian

Berilah respon terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda centang ( ✓ ) pada kolom yang sesuai dengan persepsi Anda mengenai pernyataan tersebut. Keterangan skala respon adalah sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

<b>EXPERIENTIAL MARKETING</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan :</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Ruangan di Inul Vizta cabang Kedoya nyaman dan bersih				
2.	Desain interior Inul Vizta cabang Kedoya menarik				
3.	Saya merasa senang selama berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya				
4.	Perasaan puas muncul dalam diri saya setelah berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya				
5.	Berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya merupakan solusi untuk mengurangi perasaan negatif (stres, jenuh, atau sedih)				
6.	Berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya dapat mempererat hubungan dengan kerabat (teman, rekan, kolega atau keluarga)				
7.	Inul Vizta cabang Kedoya memiliki koleksi lagu yang selalu <i>up to date</i>				
8.	Lokasi Inul Vizta cabang Kedoya strategis sehingga mudah dicapai				
9.	Dengan berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya hubungan kekeluargaan terbina dengan baik				
10.	Saya akan merekomendasikan Inul Vizta cabang Kedoya kepada orang lain				

<b><i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i></b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan :</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
11.	Melalui media sosial, saya mendapatkan rekomendasi mengenai jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya				
12.	Melalui media sosial, saya mendapatkan informasi mengenai kualitas dari jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya				
13.	Melalui media sosial, saya mendapatkan informasi mengenai keunggulan jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya				
14.	Melalui media sosial, saya mendapatkan informasi mengenai pengalaman positif orang lain menggunakan jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya				
15.	Melalui media sosial, saya mendapatkan informasi bahwa pelajar dan mahasiswa bisa mendapatkan potongan setengah harga untuk sewa room menggunakan promo Student Card di Inul Vizta cabang Kedoya				
16.	Melalui media sosial, Saya mengetahui bahwa konsumen bisa mendapatkan discount 15 % dari total sewa room menggunakan promo pemegang kartu kredit Bank Mandiri				
17.	Melalui media sosial, saya dapat merasakan kesediaan orang lain dalam membantu publikasi jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya				
18.	Melalui media sosial, saya dapat merasakan orang lain dapat memicu awareness (kesadaran) terhadap jasa karaoke Inul Vizta cabang Kedoya				
19.	Menggunakan media sosial tidak memakan banyak biaya				
20.	Saya dapat merasakan bahwa media sosial adalah alat yang efektif untuk membantu proses promosi jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya				

<b>BRAND AWARENESS</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan :</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
21.	Saya mengenali merek Inul Vizta Family KTV diantara merek tempat jasa karaoke yang lain				
22.	Saya ingat dengan logo Inul Vizta Family KTV cabang Kedoya				
23.	Saya hanya mengingat Inul Vizta Family KTV sebagai tempat untuk berkaraoke				

<b>PURCHASE DECISION</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan :</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
24.	Saya Berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan				
25.	Saya berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya karena diajak teman dan keluarga				
26.	Saya Mengetahui Informasi mengenai jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya dari teman dan keluarga				
27.	Saya Mengetahui Informasi mengenai jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya dari iklan di media massa				
28.	Saya yakin berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya dapat memenuhi kebutuhan saya akan hiburan				
29.	Saya lebih memilih berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya daripada di tempat karaoke lain				
30.	Saya menggunakan jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya karena harga sewa <i>roomnya</i> lebih murah				
31.	Saya menggunakan jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya karena lokasinya yang strategis				
32.	Perasaan puas muncul dalam diri saya setelah selesai berkaraoke di Inul Vizta cabang Kedoya				
33.	Setelah menggunakan jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya saya mengatakan hal – hal yang baik tentang Inul Vizta cabang Kedoya kepada orang lain				
34.	Setelah menggunakan jasa karaoke di Inul Vizta cabang Kedoya saya merekomendasikan Inul Vizta cabang Kedoya kepada orang lain				

# Terima Kasih