



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Berlian Juanda Nabella  
NIM : 2012.11.321  
Program/Jurusan : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Purchase Decision* Dan *Brand Awareness* Sebagai Variabel *Intervening*

Jakarta, 03 September 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

(Sugiyanto, SE., MM.)

(Sugiyanto, SE., MM.)