

TABEL VALIDASI WAWANCARA

NO	PERTANYAAN	KEY INFORMAN I	KEY INFORMAN II	INFORMAN I	INFORMAN II	INFORMAN III	KESIMPULAN
1	Fungsi Website www.beritajakarta.com	kita ingin BJ menjadi media informasi bagi masyarakat dan media referensi bagi media massa sehingga dapat membangun kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah, dengan kepercayaan itu adaperan masyarakat dengan pemerintah.	Dengan cepat kita bisa menyampaikan informasi baik berupa kebijakan, himbauan atau apapun itu baik berupa aturan yang bisa kendalikan sendiri.	Yang pertama saya menenggunjung situs beritajakarta.com untuk mencari informasi mengenai kegiatan gubernur DKI atau kegiatan wakil gubernur, selain untuk mencari berita seputar kota Jakarta.	Untuk menambah informasi jadwal kegiatan gubernur	Disana isu-isu Jakarta banyak, jadi kita yang mengembangkan, isu-isu di Jakarta disana hanya dikemas lebih cepat dan tidak ada sisi kritikan, hanya menjual "Jakarta" aja	Keterangan dari hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa fungsi website www.beritajakarta.com adalah sebagai media informasi dan media referensi bagi media massa.
2	Menu atau rubrik yang terdapat dalam website www.beritajakarta.com	Banyak, kamu bisa lihat sendiri di salah satu yang tidak terdapat di website BJ, yaitu agenda kegiatan. beritajakarta sendiri lebih kepada media edukasi, media penyebaran informasi. selain itu ada rubric berita terkini, ada video streaming dan masih banyak lainnya	Oh bisa dilihat sendiri, tapi dalam artikel ini, berita yang terupdate hampir setiap setengah jam, kemudian ada informasi tentang organisasi pemerintah ini, ada agenda gubernur, ada tokoh, ada asip berita.	Yang paling saya sering kunjungi itu rubric atau kanal agenda kegiatan karena saya perlu informasi terkait kegiatan gubernur maupun wakil gubernur yang perlu saya liput	Menu atau rubrik paling yang saya lihat kegiatan gubernur sama awak gubernur ya, sama sedikit melihat berita apa yang telah terjadi	Yang saya tau selama ini BJ itu tentang asip berita dan agenda, sisanya gak pernah saya klik	Keterangan dari hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa terdapat banyak menu/rubric yang terdapat di website BJ, namun yang paling diminati dan dikunjungi yaitu rubric mengenai agenda kegiatan.
3	Media komunikasi	Kalo media yang	Semua media	Tidak mengetahui	Tidak mengetahui	Tidak mengetahui	Keterangan dari hasil wa

TABEL VALIDASI WAWANCARA

	yang digunakan untuk sosialisasi website www.beritajakarta.com	disediakan oleh Pemprov pasti kegiatan yang ada di Pemprov seperti Jakarta.go.id, trusada di majalah media jaya	kehumasan bisa dipak e, dan mendukung sosial isasi website bj, Seperti di dalam majalah media jaya itu kita sisipkan sit us kita “visit us @ www.beritajakarta.com” dan di Jakarta.go.id kita taro link kita di situ.		i		wawancara dapat disimpulkan bahwa kedua key informan berpendapat bahwa media yang digunakan adalah Jakarta.go.id dan majalah media jaya, namun ketika informan tidak mengetahui media apa saja yang digunakan untuk sosialisasi.
4	langkah apa saja yang sudah dilakukannya dalam mensosialisasikan website beritajakarta.com	Dalam kegiatan tatap muka rapat internal pemprov kita sounding mengenai penggunaan website BJ, guna bisa digunakan dalam mensosialisasikan aktivitas aparat perantara/jajaran SKPD, Kegiatan juga melakukan tatap muka dengan kelompok masyarakat dan majelis ta’lim yaitu untuk sosialisasi, Kita juga menampilkan banner dan link beritajakarta di majalah media jaya dan media yang mengambil sumber berita, memunculkan aplikasi BJ di blackberry agar	Yang saya tau, sosialisasi yang dilakukan ini menyisip dalam kegiatan kehumasan Pemprov DKI, seperti di majalah media jaya, website pelayanan data dan informasi juga yaitu Jakarta.go.id karena satu rumah, terus melalui tatap muka dengan para reporter media massa, dan melalui kemulut aja, mengalir seperti itu saja	Klo sosialisasi situ s beritajakarta saya mengetahui website beritajakarta.com dari teman saya juga wartawan	Klo buat sosialisasi saya gapern ahliat. Saya mengetahui website beritajakarta.com dari waktu peresmiannya, langsung dari Pemprov DKI sendiri	Tidak ada, soalnya di gapern ah beriklan di Sindo, hehe. Saya mengetahui website BJ dari wartawan BJ sendiri	Keterangan dari hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa langkah-langkah yang dilakukan oleh Humas Pemprov tidak diketahui oleh para informan.

TABEL VALIDASI WAWANCARA

		bisa mempermudah dalam mengakses BJ.					
5	Teknik komunikasi dalam sosialisasi website www.beritajakarta.com	Teknik komunikasi yang digunakan yaitu teknik persuasif atau dengan cara mengajak, karena menurut saya dengan masyarakat maupun SKPD bisa mengetahui dan memanfaatkan website BJ. Seperti halnya saya bila ngtadi, di rapat-rapat internal pemprov saya mengajak SKPD-SKPD untuk memanfaatkan website BJ dalam mensosialisasikan aktivitas SKPD.	Untuk teknik sosialisasi yang kita gunakan selama ini, eh mending cara mengajak, menghimbau masyarakat agar mengetahui bahwa Pemprov mempunyai website berita resmi.	Teknik sosialisasi? Hmm.. gak tau tuh saya	Engga tau deh, saya lebih melihat teknik yaitu pada isi website BJ itu sendiri, klo teknik komunikasi saya gak tau	Kalo bicara teknik sosialisasinya saya tidak tau karena saya tidak melihat sosialisasi BJ dalam media seperti iklan, tubel, umpemnahliat.	Keterangan dari hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa teknik komunikasi yang digunakan Humas Pemprov DKI Jakarta tidak diketahui oleh para informan
6	Hambatan yang ditemui pada saat penyediaan, pengelolaan, dan sosialisasi website www.beritajakarta.com	Selain hambatan dari hardware atau perangkat keras yang mengakibatkan loading lama, kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap Pemprov sendiri dan hambatan lainnya yaitu hambatan teknis dalam penggalan pemberitaan yaitu tidak semua SKPD welcome	Kami terbatas dalam jumlah reporter yaitu mempengaruhi kemampuan kami untuk upgrade seluruh informasi yang ada di provinsi ini, terbatas di situ. Kalau sosialisasi mungkin tidak ada kendalanya ini, namun untuk	Mungkin situasinya agak berat kalau dibukanya, loadingnya lama	Kadang susah di akses, dibukanya kadang susah, gataulagierorata ulagi hang, loading juga	Gak ada sih hambatan nya. Cuma loading nya suka lama	Keterangan dari hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa hambatan yang ditemui lebih kepada hambatan teknis, yaitu dalam mengakses loading nya suka lama.

TABEL VALIDASI WAWANCARA

		terhadapberitajakarta, selainituketerbatasand anadalammensosialisasi sikan website BJ sesuaidenganharapank ita	melakukansosialisasi sesuaiharapankitakita perlumelihat resources dan budget yang kitapunya.				
7	Frekuensi pengunjung website www.beritajakarta.com	Tahun 2012 sempatturun, januarisampaiaprilnaik tinggi, sempatterjadikenaikan tinggituhwaktutahun 2011 waktu Sea Games kitabikin sub itu di beritajakarta, truskenapamenjadipen urunan? Kantergantungisupolitik yang berkembang, sepertiisu politikpilkada, orang lebihbanyakmelihatsis inegativenyapilkada, males merekabuka, berkurang, tapikitapunyamanajemen traffic siapasajanegara yang mengunjungi, kamubisamintanantike mas hariatau mas bima	Setausayameningkat, nantiangkanyabisa Tanya ke Pak Raides	Pastisetiaphari, karenadenganadanyasitus beritajakarta.com secaralangsungju gauntuksosialisasi kinerjadari SKPD, gubernur maupun wagub DKI	Yasering, tiap jam kecu alimalamka nudagakadakegiatan	Yasering, tiap jam kecu alimalamka nudagakadakegiatan	Keterangandarihasilwawancaradapatdisimpulkanbahwafrekuensi pengunjung website BJ meningkat, dibuktikanolehintensitasparainforman yang setiapharimengunjungi website www.beritajakarta.com.
8	Respon pengunjung website www.beritajakarta.com	Bagus, sayasudahmelakukanri set, kayak beberapa	Sepanjang yang saya tau mereka yang menunjungi website	Sangatmembantu	Sangatmembantu	Membantudalam mencari ide dan data	Keterangandarihasilwawancaradapatdisimpulkanbahwaparainformans

TABEL VALIDASI WAWANCARA

		<p>media cetak atau media online langsung redaktur nya, kaloteman-teman reporter nya mere kangutip kita, itu bisaya yakin iseratus persen, merekam engolahn yas eperti apayaitu urus an mereka, face to face mereka ngomong, begitu kegiatan pempro vbelum naik di beritajakarta mereka dangomong, “sayama ngutip dari beritajakarta kok belum naik-naik?” , redaktur poskotadan wartakota, kompas.com dulu rata-rata tiapharidiam ngutip 3 berita</p>	<p>bj banyak mendapat manfaat, yang tadinya mereka harus bertanyakepada orang, sekarang tidak harus bertanya, dengan membuka BJ jadi ga ada lagi hambatan waktu, malam kalomaubuka jugatinggal buka aja</p>				<p>angatterbantu dalam melaksanakan tugasnya untuk memperoleh informasi aktivitas Pemprov DKI Jakarta dengan adanya website <a href="http://www.beritajakarta.com">www.beritajakarta.com</a>.</p>
--	--	--	---	--	--	--	---

## HASIL WAWANCARA

### Strategi Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan

Website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)

---

#### Identitas Key Informan

Nama :  
Usia :  
Pekerjaan / Jabatan :  
Lama Bekerja :  
Pengalaman Bekerja :  
Pendidikan Terakhir :

---

**I. Research-Listening** (Penelitian dan Mendengarkan) adalah menetapkan suatu fakta dan informasi yang berkaitan langsung dengan kepentingan organisasi, yaitu masalah yang timbul sehingga menjadi latar belakang dibuatnya website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com).

1. Apakah ada permasalahan penting sehingga dibuatnya website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:** *Kalo masalah yang muncul secara umum, bagaimana media ini dipercayai oleh masyarakat, nah kita kan ingin menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah. Masalah yang muncul yaitu tadi, dalam kondisi ketidakpercayaan masyarakat terhadap pemerintah, nah sekarang bagaimana kita memulihkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintah, ya channelnya melalui ini, kita sampaikan informasi-informasi itu untuk memulihkan kepercayaan, itu merupakan permasalahan utama yang berkembang yaitu membangun kepercayaan masyarakat kembali dan permasalahan yg lain yaitu masi banyak SKPD yang tidak mengetahui dan memanfaatkan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) karena mereka masi menganggap beritajakarta sama dengan media massa lainnya yang mencari keuntungan tersendiri dengan membuat pemberitaan negativ, padahal penting SKPD tau untuk ikut berperan serta memanfaatkan website BJ untuk mensosialisasikan kegiatan yang dilakukan SKPD (Satuan Kerja Perangkat Daerah).*

2. Masalah yang seperti apa yang muncul dan berkembang ?

**Jawaban:***Kalo masalah yang muncul secara umum, bagaimana media ini dipercayai oleh masyarakat, nah kita kan ingin menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah. Masalah yang muncul yaitu tadi, dalam kondisi ketidakpercayaan masyarakat terhadap pemerintah, nah sekarang bagaimana kita memulihkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintah, ya channelnya melalui ini, kita sampaikan informasi-informasi itu untuk memulihkan kepercayaan, itu merupakan permasalahan utama yang berkembang yaitu membangun kepercayaan masyarakat kembali.*

3. Apakah dilakukan jejak pendapat di lapangan sebelum pembuatan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) sehingga bisa ditemukan suatu permasalahan?

**Jawaban:***Gak ada jejak pendapat, jejak pendapat bisa dilakukan apabila ini sudah berjalan, ada rubric jejak pendapat dalam website beritajakarta lebih kepada respon masyarakat terhadap apa yang sedang dilakukan pemerintah kepada masyarakat, terhadap pelayanan kepentingan masyarakat, disitu. Tidak ada jejak pendapat karena inilah salah satu keinginan pimpinan pada waktu itu dimana kita harus menyampaikan informasi kepada masyarakat agar tidak terjadi bias komunikasi kepada masyarakat di dalam kondisi masyarakat yang tidak percaya, karena kalo dibikin jejak pendapat ini gak akan jadi, kita gak akan bisa membangun kepercayaan masyarakat, orang aja gak percaya kok. Jadi ini sudah keputusan pimpinan untuk menyaliasi channel apa yang pas, kalo kita melalui media, media cetak, media elektronik, tv dan radio, mereka tidak bisa melakukan sosialisasi berulang lagi kepada masyarakat sesuai keinginan kita, mereka lebih kepada isu strategis yang diinginkan oleh masyarakat bukan yang dibutuhkan masyarakat.*

4. Apa latar belakang dibuatnya website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:***Latar belakang berdirinya website beritajakarta itu berawal dari tahun 1998 ya, waktu gubernur di era reformasi itu, itu berawal dari keinginan pimpinan untuk membuat ini, muncul ide seperti itu kenapa? kredibilitas masyarakat terhadap pemerintah, pemerintah daerah maupun pemerintah secara keseluruhan itu gak ada, artinya apa yang dilakukan oleh pemerintah itu gak dianggap oleh masyarakat, sementara wajib hukumnya bagi pemerintah untuk menyampaikan apa yang sedang dilakukan oleh pemerintah, trus apa yang akan dilakukan untuk melayani kepentingan public atau masyarakat. Semuanya bersifat edukasi, artinya apa? informasi yang disampaikan oleh pemerintah kepada masyarakat sebagai pelayanan masyarakat sebagai aparatur Negara itu wajib hukumnya bagi pemerintah, karena itu merupakan bukan suatu keinginan dari masyarakat tetapi merupakan suatu kebutuhan bagi masyarakat, nah hukumnya buat pemerintah itu wajib dalam kondisi ketidakpercayaan tadi kita harus sampaikan kepada masyarakat bahwa ini loh informasinya, tidak semua pemerintah itu jelek, bayangin aja kalo suatu Negara tidak ada pemerintahan, ya kan? Akan terjadi hukum rimba, siapa yang kuat siapa berkuasa dia yang mengatur*

semuanya, nah pemerintah sebagai fasilitator yang memenuhi dan melayani kepentingan masyarakat. Nah untuk menyampaikan informasi tadi karena ini hukumnya wajib, apa sih channelnya? kita lakukan melalui radio maupun televisi waktu itu, masyarakat gabisa langsung terima, karena kepercayaan tadi yang gak ada, mao apapun yang disampaikan kepada masyarakat pasti buat mereka tetap negative. Karena dianggap informasi yang disampaikan pemerintah yang bagus-bagusnya aja, sementara masyarakat kan ingin sesuatu yang dalam kondisi seperti itu apa sih yang lain, kalo di rana pemberitaan yang saya bilang tadi, kenapa di media waktu itu lebih menonjolkan apa yang menjadi permasalahan yang ada di masyarakat, bukan di pemerintahan? Karena dia kan waktu itu lebih ke profit, keuntungan, apalagi media swasta, pemilik media swasta itu adalah kapitalis media, kalo informasi atau berita yang disajikan itu tidak menarik masyarakat ya tidak ada yang diliat medianya mereka, ga ada yang mau pasang iklan disitu, kalo itu yang kejadian mungkin media itu bisa bangkrut. Informasi pemerintah yang disampaikan di media ga akan diliat oleh masyarakat, apa sih maksudnya pemerintah,? Sama kayak kita klo membuka katakanlah media online E-Government seperti sekarang ini, orang males membuka website pemerintah yang berbasis go.id e-government, pertama alasannya sangat sederhana, pertama lemot, yang kedua informasinya tidak menarik dan informasinya lebih kepada pelayanan data, gak ada gossip. Coba deh klo media pemerintah membuat kejelekan pemerintah sendiri pasti banyak yang buka itu, nah kembali ke latar belakang beritajakarta di tengah ketidakpercayaan masyarakat tadi kepada pemerintah, wajib hukumnya kita menyampaikan informasi yang akan kita lakukan, sedang dilakukan dan akan dilakukan oleh pemerintah kepada masyarakat. Jangkauannya luas menggunakan media online website, jangkauannya luas sampai ke dunia internasional, ini loh yang kita lakukan, paling gak kan klo ada yang membuka, satu dua tiga ka nada yang berfikiran positif dong bahwa tidak semuanya pemerintah itu sama, trus kalo media mereka memang mencari sisi yang komersil, komersil dalam arti bad news is good news, yaitu sesuatu yang menyimpang itu menjadi suatu pemberitaan di media. Kalo di pemerintah apa, kesuksesan pemerintah membangun ini membuat ini, ya gak menarik. Kamu liat aja kalo di tv insert, silet itu kan paling suka. Klo pemerintah membuat ini membangun ini itu sudah tugasnya pemerintah lah tapi kalo itu tidak dilakukan oleh pemerintah artinya kepentingan public tidak terlayani, nah latar belakangnya ini secara global didirikan itu sebagai salah satu channel, murah jangkauannya luas, wajib kita sampaikan pada masyarakat dalam kondisi ketidakpercayaan ini, ya satu-satunya yang pada saat itu berkembang media teknologi internet pad era itu, maka dibuatlah beritajakarta.com.



**II. Planning-Decision** (Perencanaan dan Mengambil Keputusan) adalah menetapkan suatu program kerja kehumasan untuk mencapai tujuan yang diharapkan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

1. Tujuan apa yang diinginkan oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui berdirinya website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:** Tujuan yang diinginkan oleh pemprov yaitu membangun kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah, dengan kepercayaan itu ada peran masyarakat dengan pemerintah membangun beritajakarta, dengan adanya kepercayaan kita bisa sampaikan kepada masyarakat ada komunikasi interaktif timbal balik dan kita bisa menampung aspirasi masyarakat sesuai dengan kaidah dan norma. Misalnya di Negara kita jalan berlubang, lampu mati, instalasi air pam gimana? itu kan masukan buat pemerintah untuk mengeksekusikan solusinya bagaimana untuk mengatasi ini. Intinya membangun kepercayaan dulu, jadi membangun pemerintahan daerah kalo masyarakatnya tidak percaya kepada pemerintah ya tidak ada gunanya pemerintah pemerintah itu kan pelayan negara, pengabdian Negara, semuanya yang dilakukan untuk kepentingan publik. Lebih kepada edukasi, dipelihara untuk membangun masyarakat yang cerdas, selain membangun kepercayaan masyarakat juga mengajak peran masyarakat, seperti apa si permasalahannya, yuk kita bangun sama-sama, dan untuk menumbuhkan citra positif pemprov, karena kalo masyarakat percaya dan ikut berperan serta artinya pemerintah itu bekerja dan berjalan sesuai harapan masyarakat. Kalo pemerintahnya tidak berbuat ya citranya negative artinya kepentingan masyarakat tidak terlayani. Kalo untuk tujuan dari website BJ sendiri kita ingin BJ menjadi media informasi bagi masyarakat dan media referensi bagi media massa.

2. Melalui tujuan tersebut perencanaan apa saja yang dilakukan?

**Jawaban:** Berangkat dari suatu kebutuhan Pemprov DKI Jakarta, timbul ide untuk membuat sebuah sarana yang bisa dengan cepat menyampaikan informasi kepada masyarakat secara cuma-cuma, kenapa beritajakarta.com berekstensi com? com bukan berekstensi go.id, go itu government id itu berarti Indonesia yaa, kenapa kita menggunakan com? Karena beritajakarta menggunakan com itu komersil, ini hanya strategi aja kenapa saya bilang strategi? Klo kita bikin go.id balik lg orang gak mau liat, government gak menarik, nah com itu komersil jadi orang beranggap ini menarik karena mereka pikir pasti ada iklan, Nah beritajakarta.com yang berekstensi com itu untuk menyiasati saja supaya masyarakat buka, satu dua orang membuka pasti ada omongan dari mulut ke mulut dong pasti akan tau ini pemerintah punya, informasi yang berkembang seperti ini toh, ini berita jakarta. untuk mewujudkan ide tersebut, Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta membuat pengajuan anggaran mengenai operasionalisasi/pengelolaan website BJ itu sendiri, prosesnya melalui rapat internal dinas, rapat rakornis tingkat internal nah nanti masuk rakornis tglat skpd (satuan kerja

perangkat daerah) jadi tidak di Diskominfo saja, nanti semua SKPD yang ada rapat dengan gubernur dan wagub disitu kita presentasi mengenai website BJ, kemudian akan disortir mana yang menjadi prioritas, nah BJ ini merupakan salah satu yang diprioritaskan, oleh karena itu BJ ada. Kemudian setelah itu gencar melakukan informasi, terus dari sisi perangkat jangan dibikin lemot, mangkanya kenapa perangkat beritajakarta itu kita tempatkan di gedung cyber I di kuningan yang di belakang jamsostek, disana perangkat infrastrukturnya, kalo yang di lantai 3 di pemprov itu data centrenya beritajakartanya disitu, tapi kalo redaksi disini. Kenapa kita taro di gedung cyber, karena kita tidak punya keahlian untuk maintain perangkat infrastruktur IT seperti itu yah itu yang pertama, yang kedua kita punya akses atau kemampuan mengelola jaringan koneksi ke internet kayak satelit, nah itu kita sewa disitu. Terkait dengan bagaimana masyarakat tertarik membuka beritajakarta, bagaimana ketertarikan itu bisa? Pertama penampilan dulu, kita berupaya bagaimana media ini menarik buat public, ini juga merupakan langkah tadi, jadi orang bukanya juga gak bosan atau begitu dibuka yah kok begini sih, dari susunan, sistematika, menu atau rubrik, pelayanan harus dibuat semenarik mungkin, jadi kita berupaya kita memperbaiki dari sisi packaging, paling tidak sejajar dengan media massa umum banyak orang yang liat. Jadi bukan berarti packaging itu sesuatu yang diutamakan, paling engga kalo kita menarik orang juga pasti tertarik.

3. Perencanaan apa saja yang dilakukan untuk sosialisasi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:** Untuk rencana jangka pendek, menengah maupun jangka panjang kita belum ke ranah mensosialisasikan pada masa itu, kita lebih kepada bagaimana website [beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) ini bisa menyampaikan informasi dengan tepat dan cepat, sehingga bisa menumbuhkan kembali kepercayaan masyarakat, nah itu yang terlebih dahulu dilakukan, karena kalo sampai publik merasa BJ itu tidak perlu ya BJ akan dihapuskan, klo kita sosialisasikan harus ada sesuatu tangan besi lah namanya, harus dibangun, ini adalah salah satu channel yang jangkauannya luas yang bisa dibuat, harapannya apa, gak mungkin dong orang yang ngerti IT gak buka itu, pasti ada dong, kayak kamu lah kalo membuka pasti ada omongan dari mulut ke mulut dong, itu aja, klo secara khusus sosialisasinya itu gak ada, Cuma di rana website orang pun akan terpicu membuka itu begitu searching di google, kan itu lebih kepada generasi muda yang melek IT, kan yang didorong wkt itu mahasiswa oleh para politisi, nah para mahasiswa ini lah yang akan membuka ini loh yang sebenarnya. Jadi klo untuk perencanaan khusus sosialisasinya kita belum ada, karena untuk melaksanakan kegiatan sosialisasi yang bersifat lebih spesifik seperti promosi perlu proses yang tidak sebentar, sama birokrasinya seperti pengajuan agar terbentuknya website [beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com), kita sudah pernah menyusun rencana penyusunan anggaran dan mengajukan anggaran untuk kegiatan sosialisasi, namun kenyataannya kegiatan sosialisasi BJ belum menjadi prioritas, jadi untuk saat ini kita lebih kepada membangun medianya dan sebarakan informasi melalui media online tsb. karena apa, kecepatannya kan cepat, jangkauannya luas, kalo di televisi kan butuh waktu, yang disiarkan hari ini besok tidak ada, beda dengan media online apa yang ada hari ini kita masih bisa liat besok, jadi perencanaan yang dilakukan disini lebih kepada rencana apa yang sedang dilakukan dan akan

*dilakukan pemerintah untuk kepentingan masyarakat melalui media website ini. Media pemerintah waktu itu RRI kan ga ada yang mau denger, nah muncul lah media online ini. Secara bertahap intonasi ini kita sampaikan di tengah ketidakpercayaan masyarakat.*

4. Apakah perencanaan itu di sesuaikan dengan visi dan misi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta maupun website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) sendiri?

**Jawaban:***iya lah, visi misi itu sendiri kan sebagai media penyebarluasan informasi tentang kegiatan, program dan kebijaksanaan pemprov kepada masyarakat, misinya itu menjadi good government dalam e-government dan membangun citra positif dan peran masyarakat, ini channelnya, terus menggiring opini yang positif bukan yang negative.*

5. Menu atau rubrik dan fasilitas apa saja yang disediakan oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:***Banyak, kamu bisa liat sendiri deh salah satunya dia tidak terlalu kelihatan menarik dan tidak kelihatan bagus tapi diminati dan membantu teman-teman media, yaitu agenda kegiatan. Itu kan sudah cepat kan, kalo dulu sebelum adanya agenda kegiatan biro humas sama seperti call center, jadi semua media harus dilayani untu mengetahui agenda gubernur, terus kalo seperti itu kita kapan mikirnya, nah cara kita menyasati kita tampilkan di website beritajakarta. teman teman media juga sebagai media partner kita, tapi kita tidak mengatur mereka, kita tidak melarang mereka mengutip dan mengharuskan mereka menampilkan link website beritajakarta, itu hak mereka, tapi kita sendiri tidak boleh mengutip dari media lain . karena beritajakarta sendiri lebih kepada media edukasi, media penyebarluasan informasi.selain itu ada rubric berita terkini, ada video streaming dan masih banyak lainnya, antara lain itu.*

6. Siapa sajakah yang menjadi target khalayak website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:***Target atau khalayak dari awal sampai sekarang yang setia itu media massa, Jak TV itu kamu bisa liat narasinya itu dia ambil dari beritajakarta dan dikemas kembali, kalo target ya semua warga Indonesia termasuk aparatur pemerintah, kalo target utama yaitu jajaran pemprov, ini punya anda masa anda gak tau, kan kebalik nah itu yang belum, banyak di jajaran SKPD yang belum kenal, kenal dalam arti memanfaatkan media ini dalam hal mensosialisasikan aktivitas SKPD instansi mereka kepada public, nah itu belum semuanya memanfaatkan itu.*

### III. Communication-Action (Mengkomunikasikan dan Pelaksanaan) adalah

Menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan Humas Pemprov DKI Jakarta dalam mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) sehingga diketahui apa yang telah dilakukan dan yang belum dilakukan untuk mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) dengan baik.

1. Langkah-langkah apa saja yang dilakukan untuk mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:** *Dalam kegiatan tatap muka rapat internal pemprov / saya secara pribadi saya bilang “ayo pak, ibu ad apa yang bisa kita bantu untuk sosialisasi?”, ini ada beritajakarta, kita bisa kirim orang untuk investigasi dan wawancara, kita publish disitu. Kegiatan juga melakukan tatap muka dengan kelompok masyarakat dan majelis ta’lim yaitu untuk sosialisasi, jadi kita menyampaikan pesan-pesan dan kebijakan pemprov kepada kelompok masyarakat, kelompok masyarakat itu siapa? Ada dewan kelurahan, ada pemuda karang taruna, ada ibu-ibu PKK di masyarakat kelurahan dan kecamatan, nah disitu kita tapping, kita liput pake beritajakarta, kegiatan itu digemari oleh masyarakat, itu kita tapping lewat audio visual, seperti kita ambil gambarnya kita tanya peran serta mereka, kritikan dan saran dia dalam pembangunan DKI Jakarta yang mereka rasakan dan mereka nikmati. Dan akhirnya mereka kenal dong dengan berita jakarta, malah bapak-bapak, ibu-ibu bilang “yauda nanti saya bilang anak saya bukanya kayak apa” paling gak dia pengen liat fotonya dia dong, gambar dia di video streaming gimana, artinya itu adalah salah satu model sosialiasi, model promosi tapi menyisip dalam suatu kegiatan. Kita juga menampilkan banner dan link beritajakarta di majalah media jaya dan media yang mengambil sumber berita dari beritajakarta juga suka ditampilkan link BJ dalam sumbernya, dan media lainnya Jakarta.go.id. Itu yang pernah kita lakukan, yaitu menyisipkan sosialisasi ini dalam kegiatan kehumasan Pemprov DKI Jakarta. Terus kita juga memperkenalkan website berita jakarta kepada public itu misalnya ada rubrik Jakarta punya cerita, wisata dan kuliner, Jakarta punya cerita itu lebih kepada cerita budaya Jakarta, cerita tentang masyarakat betawi dan kita lakukan ke tokoh masyarakat betawi, nah itu kan secara tidak langsung memperkenalkan beritajakarta, hasil dari investigasi itu mereka akan buka, klo dalam media online Jakarta go.id karena kita satu rumah, produk kehumasan, itu sudah menjadi komitmen, sudah menjadi kesepakatan bersama, mana ranahnya? Bedanya Jakarta go.id dengan beritajakarta.com, Jakarta go.id lebih kepada pelayanan data dan informasi sedangkan beritajakarta lebih kepada news, yang namanya website pasti ada informasi pemberitaannya di depan, di pemberitaannya, di Jakarta.go.id coba kamu liat sumber “beritajakarta.com”, jadi yang aktual ya hits linenya aja yang dibuat, ada yang bikin link, ada yang diambil dan mereka copy paste olah sendiri masuk dalam rubrikasi mereka dibawah tetap dibikin sumber beritajakarta.com. dan mulai tahun 2008 kita juga punya aplikasi BJ di blackberry atau android sekarang, jadi lewat*

*aplikasi tersebut paling tidak sebagian pegawai Pemprov DKI Jakarta yang memiliki website BJ bisa membantu sosialisasi dari mulut ke mulut.*

2. Langkah-langkah apa saja yang diinginkan Humas Pemprov DKI Jakarta dan termasuk dalam perencanaan untuk mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) dengan baik?

**Jawaban:** *Rencana yang belum terealisasi yang saya katakan tadi, bahwa pengajuan anggaran kegiatan sosialisasi BJ itu sendiri belum menjadi skala prioritas Pemprov DKI Jakarta, kegiatan yang akan dilakukan kalo sifatnya sosialisasi itu kita akan buat misalnya rencana saya itu setelah ini selesai redesign, sebelumnya kita punya aplikasi BJ di blackberry sekarang, ada, bisa dibuka. karena setelah BJ dibangun kita rubah menjadi multimedia di tahun 2008, dan versi di blackberry. Nah program sosialisasi ini kita akan sosialisasikan dulu kepada internal pemprov agar SKPD yang ada di jajaran pemprov bisa memandaatkan berita jakarta untuk mensosialisasikan informasi pekerjaan mereka agar masyarakat tau, ya kan masih ada yang beranggapan bahwa media beritajakarta itu sama seperti media massa umum yang bertendensi negative, jadi ketakutan duluan padahal tidak seperti itu. Ini yang kita akan sosialisasikan ke dalam terlebih dahulu, bentuknya kayak booklet yang berisi profil beritajakarta, kalo media luar ruang kita akan pasang LED di billboard, kita akan kerjasama seperti media tv, radio, media online lain, kerjasama dalam bentuk link atau untuk banner, bikin event, seminar dan pameran. Nah itu semua kan bisa kita lakukan kalo beritajakarta itu sempurna dan layak untuk dipromosikan, kalo sekarang kita belum berani karena masih kita tata perangkat, percepatan informasinya lebih cepat, akurasi lebih up to date, sumbernya lebih kredibel karena ini kan menjadi sumber informasi buat media massa, karena positioning beritajakarta kan untuk menjadi media referensi bagi media massa.*

3. Apa kendala yang muncul untuk mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) dengan baik dan sesuai perencanaan?

**Jawaban:** *Di pemerintah susah untuk kita melakukan percepatan informasi dan pembaharuan perangkat dalam menggunakan anggaran pemerintah, termasuk kegiatan khusus sosialisasi website BJ itu sendiri, karena banyak dilihat mana yang prioritas, kan Pemerintah itu melayani kepentingan masyarakat, kepentingan dan kebutuhan masyarakat itu kan macam-macam, jadi yg lebih diutamakan oleh pemerintah yaitu masalah kesehatan dan pendidikan, nah untuk sosialisasi ntar dlu, media ini jalan dulu, bisa sebagai media penyebarluasan informasi, masyarakat pasti buka, biar dari mulut ke mulut dulu sambil masih kita benahi di dalamnya, supaya dia layak untuk dikampanyekan, diperkenalkan kepada masyarakat, itu dulu.*

4. Siapakah yang bertanggung jawab untuk menyampaikan pesan atau informasi yang bertujuan untuk mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) dengan baik?

**Jawaban:** *Yang bertanggung jawab tentu Dinas Kominfo dalam tatanan teknis kepala bidang informasi public dan saya pelaksananya kepala seksi informasi public selaku pimpinan redaksi sekaligus, klo secara kegiatan memang belum ada, tapi bukan berarti kita tidak lakukan sosialisasi, ini sudah kita lakukan, kita membina hubungan secara teknis sehari-hari dengan teman media, kan disini ada balai wartawan yaa, trus ada kegiatan tatap muka, trus kayak SKPD-SKPD yang memanfaatkan kita yang ngajak kita ke sisi pemberitaan, kita perkenalkan, saya secara pribadi di rapat-rapat internal Pemprov, saya bilang "ayo pak, ibu ada apa yang bisa kita bantu untuk sosialisasi?", ini ada beritajakarta, kita bisa kirim orang untuk investigasi dan wawancara, kita publish disitu. Jadi klo secara kegiatan belum, tapi klo secara teknis tetap secara regular kita lakukan, dan yang bertanggung jawab semua, lebih secara jabatan saya, sebagai pengelola teknis sehari-hari beritajakarta.*

5. Media apa saja yang disediakan oleh Pemprov DKI Jakarta untuk mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:** *Kalo media yang disediakan oleh Pemprov pasti kegiatan yang ada di Pemprov seperti [Jakarta.go.id](http://Jakarta.go.id), trus ada di majalah media jaya, terus kita sisipkan di kegiatan-kegiatan kita seperti sebelumnya ada kegiatan tatap muka oleh tokoh misalnya majelis ta'lim, terus kita menggali pendapat wawancara khusus dengan skpd-skpd, maka ada rubric disitu wawancara khusus, ada profil pejabat (profil tokoh), dari situ kita mengajak mereka dan mereka akan ikut mensosialisasikan dalam arti seperti itu.*

6. Menurut Bapak, apakah pemilihan media tersebut sudah tepat?

**Jawaban:** Untuk sosialisasi website BJ sendiri humas menggunakan media kehumasan yang ada karena itu yang paling mudah dan tidak terpatok pada anggaran pemerintah.

7. Media mana yang paling efektif untuk mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com), pada saat ini?

**Jawaban:** *Klo yang paling efektif, efisiensi, cepat, jangkauannya luas ya media online, di era sekarang ya itu. Maka saya bilang tadi kenapa beritajakarta menjadi andalan, untuk melakukan klarifikasi konten pemberitaan negative di masyarakat, berkaitan dengan informasi pemberitaan yang disampaikan media massa umum, tidak ada lagi kita modelnya mengirim surat klarifikasi, dulu kan seperti itu, berita di Koran dikirim surat klarifikasinya, ga ada lagi, panjang birokrasinya. Nah beritajakarta lah fungsinya mengklarifikasikan, nah caranya kita komunikasikan kepada SKPD berkaitan dengan isu terkait, kita naikan pemberitaannya biar masyarakat yang menilai, klo dalam media online Jakarta go.id karena kita satu rumah, produk kehumasan, itu sudah menjadi komitmen, sudah menjadi kesepakatan bersama, mana*

ranahnya? Bedanya Jakarta go.id dengan beritajakarta.com, Jakarta go.id lebih kepada pelayanan data dan informasi sedangkan beritajakarta lebih kepada news, yang namanya website pasti ada informasi pemberitaannya di depan, di pemberitaannya, di Jakarta.go.id coba kamu liat sumber "beritajakarta.com", jadi yang aktual ya hits linanya aja yang dibuat, ada yang bikin link, ada yang diambil dan mereka copy paste olah sendiri masuk dalam rubrikasi mereka dibawah tetap dibikin sumber "website beritajakarta, kalo media lai gimana pak? Ada yang buat ada yang engga ? trus gimana? Ya gapapa, kan begitu. Intinya semakin banyaknya yang mengutip, ya semakin tersebarluasnya informasi itu, jadi menurut saya sosialisasi website BJ yang paling efektif yaitu melalui media online "media massa" yang sering mengutip berita dari website BJ dan menampilkan link BJ sebagai sumbernya.

8. Bagaimana teknik atau cara komunikasi yang dipergunakan dalam sosialisasi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:** Bentuk/cara penyampaian informasinya dari segi packaging yang sedang di redesign, database, perangkat infrastrukturnya harus di update, dan informasinya juga. Di pemerintah ini kan kekurangannya, mengajukan beli alat itu susah kan pake anggaran pemerintah susah, sedangkan perkembangan teknologi itu cepat, nah di beritajakarta kita tidak segampang atau semudah itu mengupgrade perangkat, kenapa? karena perangkat yang kita ganti tahun 2008, nah perangkat yang di launching 2001-pertengahan 2008 itu gabisa dipake lagi, mati, servernya uda gede, aplikasi masi kita numpang di gedung cyber, nah tahun 2008 kita beli server, beli firewall untuk anti hack, anti virus untuk pembangunan infrastruktur, kita akan tata rubrikasi database dan engine di dalam sesuai dengan standar web internasional, kalo sekarang belum, karena dulu dikejar percepatan aja dulu, jadi tidak terstruktur, nah 2008 kita coba redesign mengarah kepada tatanan website seperti media massa lainnya agar masyarakat tertarik, ada satu aplikasi yang melihat beritajakarta itu memenuhi syarat standard web internasional, tapi saat ini belum. nah tahun ini kita akan sewa backup server ke gedung cyber, kita tidak bisa menyebutnya perangkat karena di pemerintah susah untuk kita melakukan percepatan informasi dan pembaharuan perangkat dalam menggunakan anggaran pemerintah, termasuk kegiatan khusus sosialisasi website BJ itu sendiri, karena banyak diliat mana yang prioritas, kan Pemerintah itu melayani kepentingan masyarakat, kepentingan dan kebutuhan masyarakat itu kan macam-macam, jadi yg lebih diutamakan oleh pemerintah yaitu masalah kesehatan dan pendidikan, nah untuk sosialisasi ntar dlu, media ini jalan dulu, bisa sebagai media penyebarluasan informasi, masyarakat pasti buka, biar dari mulut ke mulut dulu sambil masih kita benahi di dalamnya, supaya dia layak untuk dikampanyekan, diperkenalkan kepada masyarakat, itu dulu. Kita tetap, disamping kita memperkenalkan BJ kepada public kita juga upgrade secara perangkat (IT), orang di dalamnya (SDM), data-data dalam menunjang pemberitaan di SKPD, menanamkan di SKPD internal Pemprov DKI bahwa ini milik mereka, sehingga mereka sendiri memanfaatkan media ini untuk penyebarluasan informasi mereka dan kemudahan juga untuk kita menggali informasi, media placementnya ya Beritajakarta. Selain itu juga dengan teknik persuasif atau dengan cara mengajak, karena menurut saya dengan itu masyarakat maupun SKPD

bisa mengetahui dan memanfaatkan website BJ. Seperti halnya saya bilang tadi, di rapat-rapat internal pemprov saya mengajak SKPD-SKPD untuk memanfaatkan website BJ dalam mensosialisasikan aktivitas SKPD.

9. Faktor apa saja yang menghambat dalam proses penyediaan, pengelolaan, pelayanan informasi ?

**Jawaban:** Selain hambatan dari hardware atau perangkat keras yang mengakibatkan loading lama, kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap Pemprov sendiri dan hambatan lainnya yaitu hambatan teknis dalam penggalian pemberitaan yaitu tadi tidak semua SKPD welcome terhadap beritajakarta, masih mereka menganggap bahwa beritajakarta itu masih sebagai media umum, seperti informasi yang mereka sampaikan ya masih separo-separo, seharusnya kalo mereka merasa beritajakarta itu milik Pemprov, mereka akan lebih terbuka, kan kita kemas pemberitaannya, itu kendalanya, sehingga teman-teman reporter di lapangan melakukan investigasi masih terkendala dalam penggalian, dalam pengumpulan data informasi, kenapa kita berbeda dengan media lainnya, kenapa kita sendiri tidak bisa cepat? karena kita sebagai media referensi bagi media lain, maka pemberitaannya lebih panjang daripada website lainnya, informasi yang diikutsertakan dengan data-data yang akurat dan kredibel dari sumber SKPD yang dapat dipercaya, dan siapa yang mempunyai kewenangan untuk menjawab itu, tidak bisa kita buat opini yang dikarang oleh reporter ini, itu bukan, jadi harus langsung dari sumber yang terkait, tidak bisa saya terima itu, seperti “saya dengar atau saya kutip hasil liputan teman-teman bahwa, oh engga, klo kejadian seperti itu sama reporter saya, sudah saya keluarkan reporter saya. Kita bukan untuk mengutip, tapi kita menjadi sumber, nah itu yang menjadi kendala, reporter kita menggali data nah disitu hambatannya, selain itu keterbatasan dana dalam mensosialisasikan website BJ sesuai dengan harapan kita

10. Bagaimana menyikapi hambatan tersebut ?.

**Jawaban:** Selain mengupgrade perangkat, seperti yang sudah saya bilang tadi, secara pribadi di rapat-rapat internal pemprov, saya bilang “ayo pak, ibu ada apa yang bisa kita bantu untuk sosialisasi?”, ini ada beritajakarta, kita bisa kirim orang untuk investigasi dan wawancara. Nah melalui situ lah secara tidak langsung kita mensosialisasikan website BJ, agar mereka juga ikut memanfaatkan website beritajakarta.com.

11. Bagaimana sikap yang harus ditunjukkan oleh pengelola website BJ dalam menghadapi setiap saran/komentar pengguna website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban :** Kalo saran yang ada di kanal beritajakarta, yang kita siapkan tidak ke berita jakartanya ya, tapi tentang aktivitas Pemprov, itu kita koordinasikan kepada unit terkait, kita tidak punya kewenangan untuk menjawab itu, kitakita Cuma mengelolanya aja, media peresmiannya aja, kecuai yang berkaitan dengan kita, kita jawab langsung,



*kita akan koordinasikan dulu dengan unit terkait, seperti masyarakat mempertanyakan jalan rusak, halte busway rusak, ya kita koordinasikan terlebih dahulu oleh kepala Jakarta, kita koordinasikan oleh PU, ini ada pertanyaan loh. Jadi kalo yang berkaitan dengan kebijakan Pemprov itu lebih kepada kita koordinasi oleh unit terkait, kita tidak punya kewenangan, paling engga, kalo untuk percepatan kita buat disitu “terimakasih pertanyaan dan saran yang anda buat, untuk pertanyaan anda bisa tanyakan kepada unit terkait dengan nomor telepon ini”, klo yang berkaitan dengan beritajakarta kita langsung jawab, itulah fungsi kehumasan, saya yang berkepentingan menentukan jawaban itu ya saya, saya akan mengkoordinasikan dengan pimpinan tertinggi sehingga tidak jadi kesalahpahaman.*

**IV. Evaluation (Mengevaluasi)** adalah menilai hasil-hasil dari langkah-langkah atau strategi yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com), mencakup hal apa saja yang sudah tercapai dan belum tercapai.

1. Apakah strategi atau langkah yang sudah dilakukan oleh Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) sudah sesuai tujuan yang diharapkan dan sudah optimal?

**Jawaban:***Kalo sesuai tujuan yang diinginkan, Ya, sudah. Tapi kalo masalah optimalisasi belum, kan standard optimalisasinya yang saya bilang itu sudah dilakukan sesuai harapan iya, tapi apakah itu sudah maksimal? belum, buktinya kan masi ada kan dalam lingkungan Pemprov yang tidak kenal, kan masi ada juga masyarakat yang ga kenal. Artinya kan promosinya belum optimal, kenapa belum? produknya harus disempurnakan dulu, sisi kekurangan harus disempurnakan terlebih dahulu, kekurangan dan masukan teman-teman media dan teman-teman riset ini itu menjadi bahan buat kita perbaikan beritajakarta, nah ini yang sedang kita lakukan.*

2. Hal-hal apa saja yang sudah tercapai dan belum tercapai dalam mensosialisasikan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban:***Sosialisasi BJ yang selama ini sudah dilakukan walaupun masih menyisip atau terselubung dalam kegiatan atau media kehumasan Pemprov DKI Jakarta sudah tercapai dengan baik, apalagi sekarang sudah banyak media massa yang mengutip berita dari beritajakarta.com, namun untuk perencanaan anggaran yang meliputi kegiatan sosialisasi yang spesifik yang sudah pernah kami ajukan itu yang belum tercapai, kita belum bisa melakukan kegiatan sosialisasi yang bersifat promosi sampai sekarang.*

3. Bagaimana dengan frekuensi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

**Jawaban :** *Tahun 2012 sempat turun, januari sampai april naik tinggi, sempat terjadi kenaikan tinggi tuh waktu tahun 2011 waktu Sea Games kita bikin sub itu di beritajakarta, trus kenapa menjadi penurunan? Kan tergantung isu politik yang berkembang, seperti isu politik pilkada, orang lebih banyak melihat sisi negativenya pilkada, males mereka buka, berkurang, tapi kita punya manajemen traffic siapa saja negara yang mengunjungi, kamu bisa minta nanti ke mas hari atau mas bima.*

4. Bagaimana respon pengunjung/pengguna website [beritajakarta.com](http://beritajakarta.com) terhadap keberadaan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) selama ini?

**Jawaban:** *Bagus, saya sudah melakukan riset, kayak beberapa media cetak atau media online langsung ke redaktornya, kalo teman-teman reporternya mereka ngutip kita, itu bisa saya yakini seratus persen, mereka mengolahnya seperti apa ya itu urusan mereka, face to face mereka ngomong, begitu kegiatan pemprov belum naik di beritajakarta mereka pada ngomong, “saya mau ngutip dari beritajakarta kok belum naik-naik si?”, redaktur poskota dan wartakota, kompas.com dulu rata-rata tiap hari dia mengutip 3 berita.*

**HASIL WAWANCARA**  
**Strategi Humas Pemerintah DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan**  
**Website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)**

---

**Identitas Informan I**

Nama : Angga Pratama  
Usia : 35 tahun  
Pekerjaan / Jabatan : PNS  
Lama Bekerja : 4 Tahun  
Pengalaman Bekerja : 4 Tahun  
Pendidikan Terakhir : S1 Akuntansi

---

1. Apa yang anda ketahui tentang website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
2. Apa fungsi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) bagi anda?
3. Apa saja yang anda ketahui tentang menu atau rubrik, fasilitas, dan pelayanan yang disediakan oleh website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
4. Menurut anda, apakah design, menu dan fitur atau fasilitas yang disediakan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) menarik dan sudah lengkap?
5. Apakah anda pernah melihat sosialisasi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) melalui media atau kegiatan Pemprov DKI Jakarta?
6. Menurut anda apakah sudah tepat pemilihan media tersebut untuk mensosialisasikan website [beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
7. Apakah anda mengetahui teknik komunikasi yang digunakan Pemprov DKI Jakarta dalam mensosialisasikan website [Beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
8. Hambatan apa saja yang anda temui dalam memperoleh informasi dari website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
9. Apa saran anda untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut?

## HASIL WAWANCARA

### Strategi Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan Website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)

---

#### Identitas Informan II

Nama : Sandy Agung  
Usia : 38 Tahun  
Pekerjaan / Jabatan : PNS  
Lama Bekerja : 6 Tahun  
Pengalaman Bekerja : 6 Tahun  
Pendidikan Terakhir : S1 Sistem Informasi

- 
1. Apa yang anda ketahui tentang website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
  2. Apa fungsi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) bagi anda?
  3. Apa saja yang anda ketahui tentang menu atau rubrik, fasilitas, dan pelayanan yang disediakan oleh website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
  4. Menurut anda, apakah design, menu dan fitur atau fasilitas yang disediakan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) menarik dan sudah lengkap?
  5. Apakah anda pernah melihat sosialisasi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) melalui media atau kegiatan Pemprov DKI Jakarta?
  6. Menurut anda apakah sudah tepat pemilihan media tersebut untuk mensosialisasikan website [beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
  7. Apakah anda mengetahui teknik komunikasi yang digunakan Pemprov DKI Jakarta dalam sosialisasi website [Beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
  8. Hambatan apa saja yang informan temui dalam memperoleh informasi melalui [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?

## HASIL WAWANCARA

### Strategi Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan Website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)

---

#### Identitas Informan III

Nama : Ilham  
Usia : 50 Tahun  
Pekerjaan / Jabatan : PNS  
Lama Bekerja : 15 Tahun  
Pengalaman Bekerja : 15 Tahun  
Pendidikan Terakhir : S1 Teknik Industri

---

1. Apa yang anda ketahui tentang website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
2. Apa fungsi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) bagi anda?
3. Apa saja yang anda ketahui tentang menu atau rubrik, fasilitas, dan pelayanan yang disediakan oleh website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
4. Menurut anda, apakah design, menu dan fitur atau fasilitas yang disediakan website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) menarik dan sudah lengkap?
5. Apakah anda pernah melihat sosialisasi website [www.beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com) melalui media atau kegiatan Pemprov DKI Jakarta?
6. Menurut anda apakah sudah tepat pemilihan media tersebut untuk mensosialisasikan website [beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?
7. Apakah anda mengetahui teknik komunikasi yang digunakan Pemprov DKI Jakarta dalam sosialisasi website [Beritajakarta.com](http://www.beritajakarta.com)?