

**REPRESENTASI BUDAYA ORGANISASI
PADA *LIVERY* BARU PT CITILINK INDONESIA
DALAM PROSES *REBRANDING*
(ANALISIS SEMIOTIKA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi

Oleh

DEWI PERMATASARI

N.I.M: 2009-52-010

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2013**