

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, A. *Organizational Culture*. Prentice Hall. Singapore, 1998.
- Dameria, Arthur Asa. *Basic Colours (Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika)*, Link & Match Graphic, Jakarta, 2007.
- Iriantara, Yosol, *Community Relations : Konsep dan Aplikasinya*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2007.
- Moleong, Lexy J. Prof. Dr. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- Nordholt, Henk Schulte, Imam, Aziz dan Nordholt, Lenk Schulte, *Outward Appereances*, LKiS Pelangi Aksara, Yogyakarta, 2005.
- Rumanti, Assumpta Maria, *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*, Grasindo, Jakarta, 2002.
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Sadat M. Andi. *Brand Belief : "Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan"*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Sendjaja, S. Djuarsa, *Pokok Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media (Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing)*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Soemirat, Soleh, Ardianto, Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relations*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra, Yogyakarta, 2008.

West, Richard dan Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3rd Ed.* Salemba Humanika, Jakarta, 2009.

Yin, Robert K, *Studi Kasus (Desain dan Metode)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1997.

Yulianita, Neni, *Dasar-Dasar Public Relations*, Pusat Penerbitan Universitas (P2U), Bandung, 2005.

Yuliantanti, Ana, *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*, Esensi Erlangga Group, Jakarta, 2008.

Sumber Lain :

- o <http://hmjmfunsuod.wordpress.com/2010/07/25/pengertian-dasar-rebranding/> (24 Oktober 2012 pukul 13.05)
- o <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2011/04/04/brand-dan-re-branding/> (24 Oktober 2012 pukul 13.10)
- o <http://www.ssicommunity.com/brandid/2254-perlukah-rebranding-html> (24 Oktober 2012 pukul 13.15)
- o <http://www.wikipedia.com> (24 Oktober 2012 pukul 13.00)
- o <http://ismailrasulong.wordpress.com/2009/02/12/kepemimpinan-budaya-organisasi/> (24 Oktober 2012 pukul 17.10)

- <http://cokroaminoto.blogtery.com/2008/06/10/budaya-organisasi-dalam-peningkatan-kinerja/> (24 Oktober 2012 pukul 17.25)
- <http://file:///media/hd2/Working-Directory/Documents/teori> (24 Oktober 2012 pukul 18.15)
- <http://edukasi.kompasiana.com/2011/04/13/desain-dan-kriya/> (10 Desember 2012 pukul 19.25)
- <http://www.pabrikasbandung.com/free-tutorial/arti-warna-logo.html> (21 Maret 2013 pukul 21.20)
- <http://junaedi2008.blogspot.com/2009/01/teori-semiotik.html> (25 Mei 2013 pukul 22.05)
- <http://www.ksdasusel.org/konservasi/176-go-green> (25 Mei 2013 pukul 22.10)
- <http://chandranarantra.blogspot.com/2013/05/livery-pesawat.html> (25 Mei 2013 pukul 22.15)
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Simetri> (25 Mei 2013 pukul 22.20)
- <http://www.scribd.com/doc/5770768/DAPUR-LOGO> (25 Mei 2013 pukul 22.25)