

## ABSTRAKSI

**SITI CHOIRUNNISA**, Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2014 (Disupervisi Oleh, Sri Handayani SE. MM. MAK)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan, variabel dependennya adalah nilai perusahaan, serta struktur modal sebagai variabel *intervening*.

Populasi penelitian ini adalah 102 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2014, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 77 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis adalah analisis regresi linier sederhana dan berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Kemudian secara parsial ukuran perusahaan mempunyai pengaruh terhadap struktur modal, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak mempengaruhi struktur modal, dan struktur modal juga tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Temuan penelitian yang didapat adalah secara simultan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh terhadap struktur modal sedangkan secara parsial ukuran perusahaan mempunyai pengaruh terhadap struktur modal dan struktur modal mampu memediasi variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan nilai perusahaan.

Kata kunci :Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

## *Abstract*

***SITI CHOIRUNNISA, Influence Firm Size and Sales Growth of the Capital Structure and the Impact on Value of the Company in the Industry Sector Food and Beverage Manufaktur Listed on the BEI Period 2008-2014 (supervised by, Sri Handayani SE. MM. MAK)***

*This study aimed to examine the effect of firm size and sales growth on the capital structure and its impact on the value of the company. The independent variables in this study is the size of the company and sales growth, the dependent variable is the value of the company, as well as the capital structure as an intervening variable. The population was 102 food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2008-2014, while the sample used in this peneitian are 77 companies.*

*This study using purposive sampling technique. Data analysis methods used for testing the hypothesis is simple linear regression analysis and multiple F test and t test. The results of this study indicate simultaneous firm size and sales growth have a significant influence on the capital structure. Then partially sized companies have an influence on the capital structure, while sales growth did not affect the capital structure and capital structure also does not affect the value of the company.*

*The research findings are obtained simultaneously company size and sales growth has an effect on the capital structure while partially sized companies have an influence on the capital structure and capital structure capable of mediating variables company size, sales growth, and the value of the company.*

*Keywords: Company Size, Sales Growth, Capital Structure, Corporate Value*