

ABSTRAK

Muhamad Ridwan. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Financial Leverage* Terhadap Tindakan Perataan Laba pada perusahaan industri Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2014 dibimbing oleh Drs. Darmansyah Hs. Akt. MM. CISA

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap tindakan laba pada perusahaan industri Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Desain penelitian menggunakan kausalitas-komparatif dimana sumber data adalah data sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 12 perusahaan industri Otomotif di Bursa Efek Indonesia. Teknik penggunaan sampel menggunakan sampel jenuh. Unit analisis yang digunakan adalah industri. Alat analisis menggunakan *regresi binary logistic*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *financial leverage* berpengaruh signifikan terhadap tindakan perataan laba, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap perataan laba dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap tindakan perataan laba. Secara bersama-sama ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa yang mendominasi untuk melakukan perataan laba adalah *financial leverage*, karena semakin kecil utang perusahaan maka perusahaan akan memiliki resiko yang kecil dan sebaliknya jika perusahaan memiliki utang yang semakin besar maka perusahaan memiliki resiko yang lebih besar sehingga perusahaan akan melakukan perataan laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Financial Leverage*, Perataan Laba.