

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehidupan manusia di dunia tidak lepas dari aktivitas komunikasi, komunikasi merupakan bagian penting dalam bersosialisasi dengan lingkungan masyarakat. Sistem dan tatanan kehidupan sosial manusia terlihat dari aspek kehidupan sehari-hari, yaitu sejak mulai bangun tidur hingga beranjak tidur di malam hari.

Komunikasi sudah menjadi bagian dari kegiatan kita sehari-hari. Jarang disadari bahwa pada prinsipnya tidak seorangpun yang dapat melepaskan dirinya dari segala bentuk aktivitas komunikasi. Masyarakat pada era modern ini dapat merasakan bahwa mereka hidup dengan adanya interaksi terhadap lingkungan dengan dukungan media komunikasi yang disebut sebagai media massa dan juga berkembang saat ini adalah media sosial dengan menggunakan jaringan internet.

Perkembangan ilmu komunikasi didukung oleh pesatnya kemajuan teknologi, salah satunya adalah media massa elektronik yaitu televisi. Media televisi menjadikan masyarakat saat ini lebih tertarik dengan sarana komunikasi yang lebih mengedepankan edukasi, dan memiliki sentuhan hiburan, yang dapat menyerap dan mengolah informasi sebanyak mungkin. Selain itu, televisi adalah sarana komunikasi murah dan juga dapat dinikmati oleh siapa saja.

Televisi sebagai sarana media komunikasi massa mempunyai banyak kelebihan dalam menyampaikan sebuah informasi bagi khalayak, seperti pesan audio visual yang ditampilkan

oleh layar monitor secara bergerak dengan menjangkau khalayak secara luas. Televisi saat ini merupakan benda wajib yang harus dimiliki sebagai fasilitas kebutuhan rumah tangga. Hal ini menunjukkan bahwa media komunikasi massa seperti program tayangan televisi adalah salah satu sumber informasi yang dijadikan salah satu sumber informasi bagi masyarakat.

Di Indonesia, sudah banyak televisi swasta bermunculan apalagi televisi swasta saat ini syarat dengan inovasi pengembangan ide yang modern dan lebih mengedepankan informasi yang bermanfaat bagi pemirsa. Program televisi yang bertemakan menghibur, edukatif, informatif ditayangkan untuk pemenuhan kebutuhan informasi. Bahkan acara yang banyak bermunculan di televisi bertema *talkshow*. Televisi swasta yang saat ini mempunyai konsep *entertainment* dan *lifestyle television* adalah NET TV (*News and Entertainment Television*), dengan mengsegmentasikan secara tidak langsung kepada pemirsa bahwa tayangan program televisi ini sebagian besar hiburan dan berita dikemas secara ringan. Program acara Sarah Sechan di Net Tv adalah sebuah program acara talkshow dengan menghadirkan para bintang tamu berbeda pada setiap segmentnya, yang membahas isu-isu ringan secara atraktif. Sebagai televisi swasta dengan latar *lifestyle dan entertainment* program **Ini Talkshow** mengembangkan ide-ide kreatif seputar obrolan sehari-hari tentang selebriti dan juga tokoh yang bertujuan menghibur serta memberikan informasi yang bermanfaat serta memotivasi secara tidak langsung kepada pemirsa agar berkarya. Program ini ditambah dengan item-item menarik dengan melibatkan pemirsa serta penonton di studio.

Program **Ini Talkshow** menjadi menarik karena dipandu oleh Sule dan Andre pembawa acara yang juga memiliki karakter humoris serta atraktif menjadikan program talkshow ini menjadi disukai oleh kalangan remaja hingga dewasa. Remaja pada dasarnya menyukai hal-hal yang bersifat humor, tetapi tetap memiliki sisi informasi. Program ini dikemas secara apik, santai dan juga menghibur dengan diselingi berbagai lelucon baik kepada bintang tamu ataupun penonton.

Televisi swasta saat ini banyak menayangkan tayangan bersifat humor dan informatif bagi pemirsa. Penulis tertarik dengan program **Ini Talkshow** yang disiarkan di NET TV. **Ini Talkshow** adalah program *talkshow* yang informatif dan menghibur dengan mendatangkan narasumber seperti artis dan tokoh kompeten dan dikemas menjadi program yang ringan untuk ditonton.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka timbul pertanyaan:

1. Apa daya tarik program Ini talkshow NET TV ?
2. Bagaimana minat menonton mahasiswa terhadap program acara Ini Talkshow di NET TV ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana daya tarik program Ini Talkshow serta minat menonton mahasiswa Universitas Esa Unggul Komunikasi Broadcasting terhadap program Ini Talkshow di NET TV.

1.4 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman pembaca terhadap pembahasan, maka penulis membagi topik menjadi lima. Adapun masing masing bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan pendahuluan yang menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORITIS DAN OPERASIONAL VARIABEL

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka yang merupakan landasan teori dalam penelitian, kerangka pemikiran dari hubungan antara variabel yang digunakan dalam penelitian ini serta operasional variabel.

BAB II METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian tentang desain penelitian, populasi dan sample, teknik sampling, bahan penelitian.

BAB VI PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan populasi dan sampel serta uraian bahan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran mengenai penulisan dan pembahasan dari tema skripsi ini.

1.5 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan terhadap perkembangan ilmu komunikasi bidang komunikasi broadcasting.