

Correlations

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	
VAR00001	Pearson Cc	1	.885**	.873**	.867**	.885**	.667*	1.000**	.748*	.867**	.873**	.867**
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.001	0.001	0.001	0.035	0	0.013	0.001	0.001	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00002	Pearson Cc	.885**	1	.716*	.783**	.756*	0.469	.885**	0.574	.783**	.716*	.783**
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.02	0.007	0.011	0.172	0.001	0.083	0.007	0.02	0.007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00003	Pearson Cc	.873**	.716*	1	.689*	.716*	.655*	.873**	.802**	.689*	1.000**	.689*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.02		0.028	0.02	0.04	0.001	0.005	0.028	0	0.028
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00004	Pearson Cc	.867**	.783**	.689*	1	.783**	0.557	.867**	0.606	.655*	.689*	1.000**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.007	0.028		0.007	0.094	0.001	0.063	0.04	0.028	0
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00005	Pearson Cc	.885**	.756*	.716*	.783**	1	0.469	.885**	0.574	.783**	.716*	.783**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.011	0.02	0.007		0.172	0.001	0.083	0.007	0.02	0.007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00006	Pearson Cc	.667*	0.469	.655*	0.557	0.469	1	.667*	.816**	0.557	.655*	0.557
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.172	0.04	0.094	0.172		0.035	0.004	0.094	0.04	0.094
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00007	Pearson Cc	1.000**	.885**	.873**	.867**	.885**	.667*	1	.748*	.867**	.873**	.867**
	Sig. (2-tailed)	0	0.001	0.001	0.001	0.001	0.035		0.013	0.001	0.001	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00008	Pearson Cc	.748*	0.574	.802**	0.606	0.574	.816**	.748*	1	0.606	.802**	0.606
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.083	0.005	0.063	0.083	0.004	0.013		0.063	0.005	0.063
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00009	Pearson Cc	.867**	.783**	.689*	.655*	.783**	0.557	.867**	0.606	1	.689*	.655*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.007	0.028	0.04	0.007	0.094	0.001	0.063		0.028	0.04
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00010	Pearson Cc	.873**	.716*	1.000**	.689*	.716*	.655*	.873**	.802**	.689*	1	.689*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.02	0	0.028	0.02	0.04	0.001	0.005	0.028		0.028
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00011	Pearson Cc	.867**	.783**	.689*	1.000**	.783**	0.557	.867**	0.606	.655*	.689*	1
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.007	0.028	0	0.007	0.094	0.001	0.063	0.04	0.028	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00012	Pearson Cc	.802**	0.501	.700*	.695*	.710*	.802**	.802**	.873**	.695*	.700*	.695*
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.14	0.024	0.026	0.022	0.005	0.005	0.001	0.026	0.024	0.026
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00013	Pearson Cc	.802**	.710*	.700*	.695*	.918**	0.267	.802**	0.327	.695*	.700*	.695*
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.022	0.024	0.026	0	0.455	0.005	0.356	0.026	0.024	0.026
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00014	Pearson Cc	.905**	0.602	.842**	.769**	.825**	.714*	.905**	.758*	.769**	.842**	.769**
	Sig. (2-tailed)	0	0.065	0.002	0.009	0.003	0.02	0	0.011	0.009	0.002	0.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00015	Pearson Cc	.667*	0.547	0.491	0.604	.742*	0.25	.667*	0.102	0.604	0.491	0.604
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.102	0.15	0.065	0.014	0.486	0.035	0.779	0.065	0.15	0.065
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00016	Pearson Cc	.867**	.783**	.689*	1.000**	.783**	0.557	.867**	0.606	.655*	.689*	1.000**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.007	0.028	0	0.007	0.094	0.001	0.063	0.04	0.028	0
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00017	Pearson Cc	.802**	.710*	.700*	.695*	.918**	0.267	.802**	0.327	.695*	.700*	.695*
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.022	0.024	0.026	0	0.455	0.005	0.356	0.026	0.024	0.026
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00018	Pearson Cc	.802**	.710*	.700*	.695*	.918**	0.267	.802**	0.327	.695*	.700*	.695*
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.022	0.024	0.026	0	0.455	0.005	0.356	0.026	0.024	0.026
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00019	Pearson Cc	.867**	.783**	.689*	1.000**	.783**	0.557	.867**	0.606	.655*	.689*	1.000**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.007	0.028	0	0.007	0.094	0.001	0.063	0.04	0.028	0
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00020	Pearson Cc	.905**	.825**	.842**	.769**	.825**	.714*	.905**	.758*	.769**	.842**	.769**
	Sig. (2-tailed)	0	0.003	0.002	0.009	0.003	0.02	0	0.011	0.009	0.002	0.009
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
score	Pearson Cc	.984**	.842**	.866**	.892**	.931**	.645*	.984**	.705*	.839**	.866**	.892**
	Sig. (2-tailed)	0	0.002	0.001	0.001	0	0.044	0	0.023	0.002	0.001	0.001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KUESIONER

Saya bernama RIO ARLANDZA, mahasiswa Universitas Esa Unggul, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Penyiaran. Pada saat ini saya sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“Minat dan Kepuasan Menonton Siswa/I Kelas X SMK Putra Rifara Tangerang Banten Terhadap Program Sinetron Anak Jalanan di RCTI.”**

saya sangat mengharapkan partisipasi anda untuk menjawab pertanyaan kuesioner berikut ini secara benar dan akurat. Jawaban anda hanya digunakan untuk keperluan penelitian, sehingga terjamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan. Apabila ada pertanyaan yang kurang dimengerti, mohon ditanyakan pada peneliti.

Setiap jawaban atau respon yang anda berikan merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian saya. Untuk bantuan tersebut, sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Pengisian ini dilakukan dengan cara memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat.
2. Setiap pertanyaan hanya memiliki satu jawaban
3. **Setelah mengisi jawaban pada kuesioner ini, mohon diperiksa kembali agar pertanyaan yang belum terisi tidak terlewat (kosong).**
4. Nilai pada kuesioner ini adalah sebagai berikut :

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = sangat Tidak Setuju

Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan

Usia : 14-15 16-17 18-19

Sekolah :

Berilah tanda silang (X) pada pernyataan di bawah ini :

• **VARIABEL MINAT**

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya Tertarik menonton program sinetron Anak Jalanan karena Gaya Boy yang keren dan gagah saat mengendarai motor.					
2	Program Sinetron Anak Jalanan mempunyai alur cerita tentang Anak Motor.					
3	Saya menonton program sinetron anak jalanan setiap hari.					
4	Saya selalu menanti acara program sinetron anak jalanan di RCTI sebelum belajar.					
5	Saya menonton program sinetron anak jalanan di RCTI berminat untuk menonton kembali tayangan di hari berikutnya.					
6	Acara program Sinetron Anak Jalanan ditayangkan Setiap hari pukul. 18:30-20:30					
7	Saya menonton program sinetron anak jalanan di RCTI tanpa pindah ke saluran televisi yang lain.					
8	Program Sinetron Anak Jalanan sering memahami kekompakkan antara sesama teman.					

Berilah tanda silang (X) pada pernyataan di bawah ini :

- **VARIABEL KEPUASAN MENONTON**

a. Kebutuhan Kognitif

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Program sinetron anak jalanan di RCTI memberikan kesan yang positif terhadap anak remaja.					
2	Program sinetron anak jalanan di RCTI menjadi kebutuhan siswa dikalangan komunitas motor.					

b. kebutuhan Afektif

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya senang melihat para pemain Remaja Sinetron Anak Jalanan di RCTI. Akrab dengan para Orang Tua.					
2	Saya senang melihat para pemain Sinetron Anak Jalanan, Berwajah Cantik dan Tampan.					

c. Kebutuhan Pribadi (Intergratif)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Merasa puas saat menonton acara Program Sinetron Anak Jalanan di RCTI, dari awal sampai akhir acara.					
2	Program sinetron anak jalanan memberikan bakat untuk mengembangkan bakat ilmu bela diri.					

d. Kebutuhan Sosial

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Selalu bercerita kepada teman terdekat tentang penampilan, Gaya Boy yang keren dan gagah saat mengendarai motor di Sinetron Anak Jalanan.					
2	Selalu menonton program sinetron anak jalanan bersama keluarga dirumah setiap jam tayang dimulai.					

e. Kebutuhan Pelepasan Ketegangan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Meluangkan waktu untuk menonton program Sinetron Anak Jalanan setelah beraktivitas.					
2	Menonton program sinetron anak jalanan bisa menghibur saat jenuh.					
3	Merasa terhibur dengan aksi balapan motor yang menegangkan antara 2 komunitas motor, di program sinetron anak jalanan di RCTI.					
4	merasa terhibur dengan tayangan sinetron anak jalanan di RCTI yang berdurasi selama 2 jam.					

LAMPIRAN

