

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Faktor-faktor Kualitas Pelayanan .....	10
2.2	Skala pengukuran Relationship Marketing Orientation (RMO) .....	16
3.1	Akumulasi Penjualan .....	25
3.2	Jawaban Kuesioner Responden .....	30
3.3	Tingkat Kecenderungan Pengambilan Keputusan ...	31
3.4	Definisi Variabel .....	35
4.1	Jenis Kelamin Responden .....	43
4.2	Usia Responden .....	43
4.3	Jenis Pekerjaan Responden .....	44
4.4	Pendapatan Per Responden .....	45
4.5	Kepemilikan Mobil Responden .....	46
5.1	Hasil Uji Validitas .....	47
5.2	Hasil Uji Reabilitas .....	48
5.3	Test Result .....	49
5.4	Test of Equality of Group Means .....	50
5.5	Output Classification Function Coefficients .....	54
5.6	Output Functions at Group Centroids .....	54