

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan sehari-hari yang sangat penting, komunikasi dilakukan untuk memperoleh informasi. Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama lain (Everett M. Rogers). Sedangkan menurut Harold D. Lasswell dalam buku *The Structure and Function of Communication in Society*. Menggambarkan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan berikut: *Who Say What In Which Channel To Whom With What Effect?* (siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan efek bagaimana?).

Seiring kemajuan zaman perkembangan teknologi membuat semakin mudah mendapatkan informasi. Media ceta-k, elektronik dan new media (internet) menjadi sarana mendapatkan informasi atau pesan. Dari beberapa media komunikasi massa yang ada, televisi dianggap sebagai media yang efektif dalam penyampaian pesan atau informasi.

Televisi sebagai bagian dari kebudayaan audio visual merupakan medium paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan kepribadian masyarakat secara

luas. Hal ini disebabkan oleh satelit dan pesatnya perkembangan jaringan televisi yang menjangkau masyarakat hingga ke wilayah terpencil. Kultur yang dibawa oleh televisi dengan sendirinya mulai bertumbuh di masyarakat. Sajian dalam bahasa audiovisual lebih gampang diingat daripada apa yang ditulis audiovisual lebih gampang diingat daripada apa yang ditulis dan dibaca (Wibowo 2007:17).

Pesawat televisi merupakan perlengkapan rumah tangga yang paling banyak menempati ruang imajinasi kolektif masyarakat. Disadari atau tidak siaran televisi dengan efektif tidak saja mengubah opini publik tentang suatu hal, tetapi juga mengubah gaya hidup orang perorang atau masyarakat (Sari ;2011:14).

Televisi berasal dari bahasa Yunani yaitu *tele* yang berarti jauh dan *visio* yang berarti penglihatan. Televisi itu sendiri memiliki 3 fungsi yaitu sebagai informasi, pendidikan, dan hiburan.

Saat ini di Indonesia sendiri dunia pertelevisian berkembang sangat pesat, terbuktinya dengan munculnya Televisi Republik Indonesia (TVRI) adalah lembaga penyiaran publik yang ditujukan untuk kepentingan negara. Sejak berdirinya tanggal 24 Agustus 1962, TVRI mengemban tugas sebagai televisi yang mengangkat citra bangsa melalui penyelenggaraan penyiar peristiwa yang berskala internasional, mendorong kemajuan kehidupan masyarakat serta sebagai perekat sosial.

Setelah didirikannya TVRI lahir stasiun-stasiun televisi swasta nasional maupun televisi lokal, seperti yang sudah kita kenal saat ini.

Menurut Morissan (2008:28) program *talkshow* atau perbincangan adalah program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topic tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara ( *host* ). Mereka yang diundang adalah orang-orang yang berpengalaman langsung dengan peristiwa atau topik yang diperbincangkan atau mereka yang ahli dalam masalah yang tengah dibahas.

Setiap stasiun televisi berlomba-lomba untuk menjadi stasiun televisi yang mampu memberikan informasi yang berkualitas dan menghibur untuk memenuhi kebutuhan pemirsanya dan mampu bersaing dengan stasiun televisi lainnya. Salah satu stasiun televisi yang berusaha untuk memenuhi kebutuhan pemirsanya adalah NET TV.

NET TV adalah Televisi Masa Kini yang hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun televisi lain. Secara konten tayangan NET TV berbeda dengan tayangan televisi yang sudah ada, tayangan berita NET TV wajib menghibur dimana seperti diprogram Indonesia Morning Show berita yang diselengi dengan hiburan seperti promo album band, promo film dan lain sebagainya, sementara tayangan hiburan NET TV harus mengandung fakta, bukan rumor atau gosip, salah satunya adalah program *talk show*, program *talk show* di NET TV selalu membahas kesuksesan dan gaya hidup tamunya bukan membahas gosip-gosip yang sedang beredar membahas semuanya sesuai dengan fakta. NET TV menyajikan acara yang menghibur dan santai, seperti program Indonesia Morning Show, 86, Entertainment News, Tetangga Masa Gitu, The Comment, Comedy Night Live, dan lain sebagainya.

Salah satu program acara NET TV dengan format *talk show* yang sedang ramai diperbincangkan adalah Tonight Show, *talk show* malam yang memberikan informasi dan hiburan yang tayang setiap hari Senin-Jum'at pukul 23.00-24.00 WIB. Tonight Show dipandu oleh Desta, Vincent, dan Hesty Purwadinata, sebagai *co-host* dengan bintang tamu dari berbagai kalangan.

Penulis ingin mengetahui bagaimana Minat dan Intensitas Menonton RemajaRT008 RW 009 Jl.Peninggaran Timur 1 Kebayoran Lama Jakarta Selatan terhadap program acara Tonight ShowNET TV. Penulis memilih program acara Tonight Show karena acara *talk show* ini sedang ramai diperbincangkan dan alasan penulis memilih remajadisekitar tempat penulis berada karena mereka salah satu segmentasi dari program acara Tonight Show yaitu dewasa dan remaja.

Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti dan membahas permasalahan ini dalam suatu karya ilmiah berupa skripsi dengan judul “Minat dan Intensitas Menonton RemajaRT 008 RW 009 Jl.Peninggaran Timur 1 Kebayoran LamaJakarta Selatan Terhadap Program Acara Tonight Show NET TV”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan rumusan masalah yakni:

- 1) “Bagaimana Minat Menonton RemajaRT 008 RW009 Jl.Peninggaran

Timur 1 Kebayoran Lama Jakarta Selatan Terhadap Program Acara Tonight Show NET TV”

- 2) “Bagaimana Intensitas Menonton Remaja Jl.Peninggaran Timur 1 RT 008 RW 009 Kebayoran Lama Jakarta Selatan Terhadap Program Acara Tonight Show NET TV”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin penulis sampaikan. Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut.

#### **1.3.1 Tujuan Umum**

Untuk mengetahui Minat dan Intensitas Menonton Remaja RT 008 RW 009 Jl.Peninggaran Timur 1 Kebayoran Lama Jakarta Selatan terhadap program acara Tonight Show NET TV.

#### **1.3.2 Tujuan Khusus**

- 1) Untuk mengidentifikasi Minat Menonton program acara Tonight Show
- 2) Intensitas Menonton Remaja RT 008 RW 009 Jl.Peninggaran Timur 1 Kebayoran Lama Jakarta Selatan terhadap program acara Tonight Show NET TV.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap, bahwa peneliti yang penulis lakukan memiliki manfaat yang besar bagi semuanya. Namun secara terperinci penulis membagi manfaatnya menjadi dua, yaitu:

- 1) Secara Teoritis memberikan informasi tentang minat dan intensitas menonton yang diperoleh setelah menyaksikan Tonight Show.
- 2) Secara Praktis mengetahui secara langsung minat sebuah kelompok masyarakat yang dalam hal ini remaja RT008 RW009 Jl. Peninggaran Timur 1 terhadap program acara Tonight Show NET TV.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Skripsi ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi desain penelitian, populasi dan sampel, bahan penelitian dan unit analisis, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, teknik pengumpulan data.

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi subjek penelitian, hasil penelitian, uji hipotesis, dan pembahasan.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.