

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2006. *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami. Bahasa Iklan, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Jakarta: Alfa Beta.*
- Ambrose, Gavin and Paul Harris. 2005. *Basics Design: Typography. Switzerland: AVA.*
- Ardianto, Elvinaro dan Lukti Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.*
- Arsyad, Azhar. 1996. *Media Pembelajaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.*
- Atep Adya Barata. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima. Jakarta: Elex Media Kompetindo.*
- Burgo, & Huffner. 2002. *Human Communication. London: Sage Publication.*
- Dance, Frank E.X, (1982), *Human Communication Theory, Harper Row Publisher: London.*
- Dendy & Addy Sukma Bharata. 2010. *Ayo Bikin Iklan. Jakarta: Elek Media Kompetindo.*
- Djamarah, Syaiful Bahri. 1995. *Strategi Belajar Mengajar. Banjarmasin: Rineka Cipta.*
- Dr. Ir. Eko Nugroho, M.Si : *Pengenalan Teori Warna*
- Drs. M. Khadar Hendarsyah, MD. Hidayat, Ahmad Soleh, A. Md. Yusep Wahyudin, S. Pd. 2008. *Ragam Budaya Kabupaten Subang (Pendokumentasian Seni dan Budaya). Subang : Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga*
- Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.*
- Jonathan Sarwono, Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Penerbit Andi.*
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Airlangga*
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual Graphic Advertising Multimedia. Yogyakarta: ANDI.*

- Lia Anggraini S. Kirana Nathalia : *Desain Komunikasi Visual “ Dasar-dasar untuk pemula”*
- Lee, Monle & Carla Johson, 2009. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Jakarta: Prenada Media.*
- Nurudin, 2007. *Komunikasi Massa. Malang: Cespur.*
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M.A, 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.*
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.*
- Rohani, Ahmad. 1997. *Media Instruksional Pendidikan Edukatif. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Rustan, Suriyanto, S.sn. 2009. *Layout - Dasar dan Penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka.*
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*
- Suhandang, 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi. Bandung: Nuansa.*
- Sumbo Tinarbuko. *Semiotika Komunikasi Visual.*
- Sumrahadi, A, & R.Y. Suryandari. 2013. *Praktik Filantropi Sosial Bagi Pembangunan Aktiviti Seni dan Budaya: Suatu Wacana. Geografia Malaysian Journal of Society and Space 9 (3): 95-106*
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Jakarta : ANDI.*
- Suyanto, M., 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan. Yogyakarta: ANDI*
- Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa. Jakarta : PT Grasindo.*
- Yuliandi Soekardi, U. Syahbudin. *Asal Mula Sisingaan dari Subang Jawa Barat. Jawa Barat : Penerbit PUSTAKA SETIA Bandung.*
- Zapft, Herman. 1970. *Manuale Typhographicum. London: The MIT Press.*
- Dan beberapa situs-situs.*
- Judul blog,keterangan waktu (tanggal,bln,thn), Jam, Person*
- <http://www.disparbud.jabarprov.go.id>. 12 February 2016, 14:00, Dinas Pariwisata dan Budaya Kabupaten Subang.*
- <http://tentangdesaingrafis.blogspot.co.id>. 12 February 2016, 15:00, Warna Kita*