

ABSTRAK

Banyak kendala yang dihadapi oleh para penjual kerajinan khas daerah agar produknya dapat dikenal. Cara-cara pemasaran konvensional seperti mencetak dan membagikan brosur sampai menitipkan produknya ke toko/warung atau melalui televisi, akan memakan biaya sangat besar. Dengan adanya kendala di atas maka dibuatlah aplikasi pemasaran kerajinan dengan berbasis *website* yang dapat membantu mengatasi kendala-kendala tersebut. Melalui *website* ini, para pengrajin dapat memasarkan produknya beserta harganya dan lokasi penjual produk tersebut dan para penggemar kerajinan khas daerah dapat mengetahui informasi-informasi mengenai produk kerajinan khas daerah. Kemajuan teknologi informasi telah membuat proses dan strategi bisnis berubah dengan cepat, teknologi yang dulu hanya menjadi pelengkap dari proses bisnis. Sehingga dibutuhkan pemanfaatan teknologi secara tepat untuk mendukung ke arah pencapaian tersebut. Iklan merupakan salah satu bagian penting dalam strategi promosi bagi perusahaan yang merupakan aspek penting dari perusahaan dalam pemasaran. *Website* muncul sebagai layanan yang dapat memungkinkan pengguna atau perusahaan untuk melakukan akses secara elektronik terhadap teknologi informasi.

Kata kunci: *website, kerajinan khas daerah, pemasaran*