

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Dengan kekayaan budaya yang ada di Indonesia dan berbagai produk kerajinan yang tersebar di hampir seluruh wilayah Indonesia, berbagai bentuk kerajinan seperti guci, vas bunga, kerajinan antik, aksesoris dll. Dengan kreativitas dan inovatif yang dimiliki, pengrajin mampu melakukan perubahan bentuk yang lebih bervariasi dan menarik dengan harga yang bervariasi pula.

Perkembangan dunia usaha dewasa ini ditandai dengan makin tajamnya persaingan. Oleh karena itu, peranan pemasaran menjadi sangat penting bagi setiap pengrajin. Keberhasilan suatu pengrajin ditentukan oleh keberhasilan pemasarannya, Pemasaran dinyatakan berhasil jika diperoleh keuntungan dari hasil penjualan produk yang diciptakan.

Untuk dapat menciptakan permintaan atas produk dan kemudian, dipelihara serta dikembangkan maka diperlukan kegiatan promosi. Kegiatan promosi adalah kegiatan untuk menyampaikan informasi, membujuk dan komunikasi yang dapat memuaskan konsumen, mendorong penjualan dan memberikan kontribusi terhadap kinerja laba pengrajin.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi yang salah satunya adalah pemanfaatan jaringan internet yakni Web, dapat menjadi solusi dari permasalahan diatas. Sebab teknologi infoemasi sekarang ini menjadi pasar yang sangat strategis bagi para pelaku usaha di berbagai bidang.

Berdasarkan uraian diatas maka dibuatlah suatu aplikasi yang dapat membantu dalam menyediakan informasi yang berhubungan dengan kerajinan khas daerah, maka dipilihlah judul **“RANCANG BANGUN APLIKASI PEMASARAN KERAJINAN KHAS DAERAH BERBASIS WEBSITE“**

### **1.2. Identifikasi Masalah**

Adapun Identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membantu pengrajin dalam mempromosikan dan menjual produk kerajinan khas daerah ?
2. Bagaimana cara membangun aplikasi berbasis web agar memudahkan member dalam melakukan pemasaran kerajinan khas daerah ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dan pembuatan tugas akhir ini adalah :

1. Membuat website untuk para penjual kerajinan untuk mengurangi biaya operasiaonal dalam pemasaran kerajinan.
2. Membuat sistem yang dapat diakses oleh pengrajin / customer yang ingin memasarkan kerajinan dari mana saja dan kapan saja.
3. Sebagai wadah atau tempat untuk para penjual kerajinan daerah agar produk kerajinan dapat lebih dikenal oleh masyarakat banyak.

### **1.4. Batasan Masalah**

Untuk menghindari meluasnya permasalahan, maka diperlukan batasan masalah pada rancang bangun aplikasi ini, yaitu :

1. Aplikasi Ini menggunakan Pemograman PHP dan Database MySQL.

2. Proses Pembayaran pada sistem ini menggunakan Transfer.
3. Aplikasi ini hanya untuk para pengrajin/customer yang ingin menjual produk kerajinan.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari aplikasi ini dari sisi konsumen/pengunjung adalah :

1. Pengunjung dapat lebih mengetahui informasi tentang kerajinan khas daerah.
2. Pengunjung dapat mencari produk kerajinan khas daerah yang di inginkan oleh pengunjung.

Sedangkan untuk pengrajin khas daerah adalah :

1. Memberikan solusi dan kemudahan dalam mempromosikan kerajinan khas daerah.
2. Membantu pengrajin dalam biaya operasional, karena menjadi lebih ringan karena dapat diakses melalui internet.

### **1.6. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu :

1. Studi Kepustakaan.

Studi ini merupakan pedoman teori yang dibutuhkan untuk penulisan tugas akhir ini dengan mengambil dari berbagai literatur. Dalam metode ini pengumpulan data diambil dari buku-buku yang berhubungan dengan topik panduan dalam penyusunan tugas akhir.

## 2. Studi Lapangan.

Studi ini merupakan pengumpulan data-data di lapangan dengan cara :

### a) Pengamatan

Metode ini dilakukan pengamatan secara langsung tentang cara pemasaran kerajinan khas daerah

### b) Wawancara

Metode ini dilakukan dengan memberi beberapa pertanyaan pada para pengrajin.

## 1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat lima bab yang berisi tentang :

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Dalam hal ini diuraikan tentang latar belakang, permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika laporan.

### **BAB II          LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan tentang kajian pustaka baik dari buku-buku ilmiah, maupun sumber-sumber lain yang mendukung penelitian ini. Pada bab ini disajikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan fakta atau kasus yang sedang dibahas. Disamping itu juga dapat disajikan mengenai berbagai asas atau pendapat yang berhubungan dan benar-benar bermanfaat sebagai bahan untuk

melakukan analisis terhadap fakta atau kasus yang sedang diteliti pada BAB IV

**BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

Yaitu bab yang menguraikan tentang objek penelitian variable, metode penelitian, dan metode analisis data. Bab ini menyajikan secara sederhana langkah-langkah penelitian yang dilakukan.

**BAB IV      HASIL DAN PEMBAHASAN**

Yaitu bab yang menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan dari data yang telah diperoleh

**BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan kristalisasi dari semua yang telah dicapai pada masing-masing bab sebelumnya. Tersusun atas Kesimpulan dan Saran