

**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK  
CHARLES & KEITH TERHADAP KEPERIBADIAN DIRI  
KONSUMEN DI JAKARTA**

**(Studi Kasus Di Mall Pondok Indah, Jakarta Selatan)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Christine Lucia Dengah**

**NIM : 2010-11-091**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2013**