

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Hobi mengoleksi sebuah benda, membuat sebagian orang berinisiatif untuk membuat sebuah wadah atau tempat untuk berkumpul. Hanya sekadar *sharing*, sampai bertukar barang yang belum dimiliki, menjadi aktivitas yang dilakukan komunitas *online*. Keterkaitan antara dunia internet dengan manusia sudah menjadi hal mutlak yang ada saat ini. Hal ini salah satunya menyebabkan lahirnya komunitas-komunitas dalam dunia internet (*Komunitas online*), seperti *Conversehead*, Indonesia *Sneaker Team*, *Vanshead*, *Syndicate Semarang* adalah beberapa diantaranya. Melalui komunitas *online* seseorang dapat saling berbagi pengalaman dan informasi mengenai topik yang sedang dibahas tanpa harus saling mengenal satu sama lain. Media sosial juga banyak dimanfaatkan untuk beriklan atau menawarkan barang maupun jasa. Sehingga tidak heran apabila media sosial kini sangat digemari oleh masyarakat.

Namun, dibutuhkan juga sebuah sistem yang dapat menjadi sebuah wadah atau media komunikasi antar anggota. Salah satu komunitas *online* yang paling populer adalah Forum Berbasis *Web*, dimana anggotanya berasal dari seluruh penjuru dunia dan jumlahnya tidak terbatas. Dari forum ini para anggota dapat saling bertukar informasi, berdiskusi, bahkan ber-kenalan dengan anggota yang lain dan membantu para kolektor di Indonesia untuk menjual beberapa koleksi kesayangannya. Disisi lain suatu komunitas juga terkadang memiliki forum diskusi *online* yang berguna untuk menunjukkan eksistensinya juga untuk lebih saling merekatkan tali persaudaraan antar sesama anggota komunitas. Salah satu contohnya adalah *Intellect Orthodox*,

berdiri sejak tanggal 12 November 2014. Sebagai salah satu komunitas pencinta sepatu yang ada di Indonesia. Seluruh anggota menginginkan agar nama *Intellect Orthodox* dapat dikenal luas oleh masyarakat, banyak cara yang telah dilakukan untuk menunjukkan eksistensi *Intellect Orthodox* selama ini, salah satunya adalah mengadakan *showcase* sepatu pada acara tertentu dan mengadakan acara amal (*Charity*) di beberapa panti asuhan setiap hari raya dan membuat beberapa *merchandise*.

Berawal dari sanalah ingin dibangun suatu media agar *Intellect Orthodox* dapat lebih berkembang dari sebelumnya. Dengan membuat sebuah website forum diskusi agar seluruh anggota dan masyarakat dapat saling berkomunikasi, lebih saling mengenal satu sama lain, sebagai tempat bertukar informasi perkembangan sepatu, cara membedakan sepatu yang asli dan palsu, cara membersihkan sepatu yang benar. Berdasarkan permasalahan yang ada diatas, maka dituangkan kedalam sebuah penelitian yang berjudul “**Rancang Bangun Komunitas Sepatu Berbasis Web pada *Intellect Orthodox***”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat teridentifikasi masalah, yaitu :

1. Bagaimana komunitas *Intellect Orthodox* menampilkan hasil informasi dunia sepatu secara otomatis ?
2. Bagaimana merancang dan membuat sebuah aplikasi komunitas yang menarik ?
3. Bagaimana memudahkan *user* untuk mendapatkan suatu informasi terbaru tentang sepatu, berdiskusi, mengetahui informasi seputar sepatu ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan laporan ini yaitu :

1. Terciptanya sistem aplikasi berbasis web pada komunitas *Intellect Orthodox* yang menarik, mempermudah pengguna untuk menggunakan aplikasi yang disediakan (*user friendly*).
2. Mengusulkan sebuah sistem yang mampu untuk memenuhi kebutuhan *user* untuk dapat mengetahui perkembangan sepatu dan menambah wawasan tentang perkembangan sepatu, cara membedakan sepatu yang asli dan palsu, cara membersihkan sepatu yang benar dan beberapa *video* tutorial.
3. Menyediakan tempat untuk berdiskusi atau berbagi pengetahuan sehingga memudahkan dan meningkatkan minat untuk menggali informasi mengenai informasi dunia sepatu dan menyediakan tempat untuk para kolektor melakukan proses jual dan beli.

1.4 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam perancangan Tugas Akhir adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan sistem aplikasi berbasis *web* pada komunitas *Intellect Orthodox* untuk *user* sebagai tempat bertukar informasi perkembangan sepatu dan menyediakan wadah atau tempat untuk melakukan proses jual dan beli untuk anggota.
2. Pembuatan perancangan sistem aplikasi berbasis *web* dengan menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) yang diaplikasikan pada bahasa pemrograman PHP (*Personal Home Page*), sedangkan basis datanya menggunakan My SQL (*My Structured Query Language*).

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan laporan ini yaitu :

1. Penelitian ini diharapkan mempunyai nilai guna dan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis khususnya.
2. Membantu masyarakat yang belum mengenal jauh persoalan-persoalan dunia sepatu.
3. Dengan terciptanya sistem aplikasi berbasis web pada komunitas *Intellect Orthodox*, anggota komunitas akan lebih akrab dan mampu menjalin komunikasi tanpa khawatir tidak bias ertemu secara tatap muka.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disesuaikan dengan tata cara penulisan laporan Tugas Akhir Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Esa Unggul.

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan pendahuluan yang menjelaskan latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Pada bab ini merupakan landasan teori yang melandasi teori-teori pengembangan sistem informasi.

BAB 3 PROSES BISNIS DAN ANALISIS MASALAH

Pada bab ini memberikan deskripsi mengenai analisis proses bisnis yang sedang berjalan dan analisis masalah pada komunitas *Intellect Orthodox*.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan dari Implementasi yang telah dibangun.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan pada penelitian yang dilakukan dan saran.