

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-Commerce merupakan konsep usaha online yang menyediakan produk unggulan tiap daerah yang ada di Indonesia.

Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia yang beralamat Jl. Abdul Muis No.7, RT.2/RW.3, Gambir, Kota Jakarta Pusat merupakan suatu instansi pemerintahan yang bergerak pada bidang komoditi sandang, dan pangan. Setiap aktivitasnya instansi ini harus membuat suatu rencana pemasaran pada sistem informasi pemasaran domestik. Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia semua aktivitasnya telah terkomputerisasi dengan menggunakan Microsoft Word 2007 dan Excel 2007 dalam pembuatan laporan hasil produknya. Produk yang dipasarkan di Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia diantaranya adalah teh, kopi, karet, kelapa, jagung, dan lain-lain. Karena di sini pihak Kementerian hanya sebagai wadah untuk memasarkan produk unggulan yang ada pada tiap desa, sehingga Daerah Tertinggal bisa dengan mudah menjual dan memasarkan produknya ke seluruh daerah di Indonesia. Seiring berkembangnya hasil produksi yang ada pada setiap desa, permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat, akan tetapi saat ini pemasaran yang ada masih manual, seperti tidak adanya penyimpanan pengolahan data yang terstruktur, promosi barang masih menggunakan banner dan masih promosi dengan cara tradisional seperti di pasar. Pemahaman pemasaran bagi pihak pemasaran sangat penting dalam rangka pengenalan kebutuhan dan keinginan pelanggan. penentuan pasar sasaran mana yang dapat dilayani dengan sebaik-baiknya oleh perusahaan, serta merancang produk, jasa dan program yang tepat untuk melayani pasar tersebut. Pemasaran yang dilakukan melalui media tersebut sebagian besar tidak diketahui oleh masyarakat luas dikarenakan sosialisasi dari Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia yang kurang maksimal.

Berdasarkan alasan tersebut, penulis tertarik untuk membuat laporan kerja praktek dengan judul:

“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA KEMENTERIAN DESA, PEMBANGUNAN DAERAH TERTINGGAL DAN TRANSMIGRASI REPUBLIK INDONESIA”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka dapat ditentukan masalah-masalah yang berhubungan dengan Pemasaran Produk sebagai berikut ;

- a. Bagaimana merancang e-commerce yang baik untuk Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia ?
- b. Bagaimana merancang suatu e-commerce yang mempunyai tampilan yang membuat customer ingin menggunakannya ?
- c. Bagaimana merancang e-commerce yang baik untuk proses transaksi ?

1.3 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai setelah kerja praktek ini antara lain :

- a. Merancang e-commerce yang baik untuk Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia.
- b. Merancang suatu e-commerce yang mempunyai tampilan yang membuat customer ingin menggunakannya.
- c. Merancang suatu e-commerce yang baik untuk proses transaksi

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dari kerja praktek pada penelitian sebagai berikut :

- a. E-commerce ini dirancang untuk Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia.
- b. *Admin* dapat menambahkan produk hasil perkebunan yang baru, serta informasi mengenai Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia.

- c. *Customer* dapat melihat produk hasil perkebunan, dan dapat melakukan transaksi yang terdapat di web E-commerce Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia.

1.5 Manfaat Kerja Praktek

1. Dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mahasiswa agar dapat meningkatkan potensi yang ada pada dirinya untuk menjadi asset instansi yang berkualitas tinggi, dan menjadi tenaga ahli yang siap pakai.
2. Memotivasi mahasiswa untuk beraktifitas dalam melakukan pekerjaan secara efektif dan efisien.
3. Membantu Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia khususnya pada bagian Pemasaran dalam melaksanakan tugasnya sehari-hari.

1.6 Lokasi Kerja Praktek

1.6.1 Lokasi Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di Kantor Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia Jakarta Pusat, Jl. Abdul Muis No.7, RT.2/RW.3, Gambir, Jakarta Pusat.

1.6.2 Waktu Kerja Praktek

Pelaksanaan Kerja Praktek dimulai pada Tanggal 18 Juli s.d 18 Agustus 2016. Dan waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai pukul 08.00-16.00.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar konsep penulisan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan, Rumusan Masalah, Manfaat Kerja Praktek, Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek serta sistematika penulisan Laporan Kerja Praktek.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab Ini berisi tentang Landasan Teori dalam pembuatan laporan Kerja Praktek ini dan E-Commerce.

BAB III : KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi data-data yang menggambarkan secara umum keadaan perusahaan yang meliputi Sejarah Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan, Visi dan Misi.

BAB IV : ANALISIS HASIL PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang analisa proses yang berjalan dan gambaran usulan yang untuk kedepannya yang digambarkan dengan Activity Diagram.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang Kesimpulan dari hasil analisa yang didapat dan Saran-saran.