

## **ABSTRAK**

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang ulang sebuah desain identitas visual restoran D'cost, di mana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target *market*, serta menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapinya dengan memperhatikan berbagai aspek, contohnya garis, warna dan *layout* yang di gunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market, selain itu penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat dieksekusi pada media cetak.

Kata Kunci : Perancangan Corporate, Seafood Restaurant, Visual.