

ABSTRAKSI

PUSPA DEWI HANLIANTO. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan *Retail* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2012 (Dibawah pengawasan Bapak Soeratno).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap kebijakan hutang. Variabel dependen adalah kebijakan hutang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* dan variabel independen adalah *Sales Growth*, *Profitability* dan *Liquidity*.

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan *retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2007-2012. Metode pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan 54 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil penelitian ini adalah (1) tidak ada pengaruh yang signifikan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang (2) ada pengaruh yang signifikan profitabilitas terhadap kebijakan hutang (3) ada pengaruh yang signifikan likuiditas terhadap kebijakan hutang (4) ada pengaruh yang signifikan secara simultan pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap kebijakan hutang.

Kata kunci: *Debt Policy*, *Sales Growth*, *Profitability* dan *Liquidity*.

ABSTRACT

PUSPA DEWI HANLIANTO. *The Effect of sales growth, profitability and liquidity on debt policy On Retail Companies Listed In The Indonesia Stock Exchange Period Of 2007-2012 (Under the supervision of Mr. Soeratno).*

The purpose of this research was to test the effect of sales growth, profitability and liquidity on debt policy. The dependent variable is debt policy measured by debt to equity ratio and independent variable is sales growth, profitability and liquidity.

This research uses retail companies population that listed on Indonesia Stock Exchange with the observation period 2007-2012. Data collection method used purposive sampling method. The amount of sample using 54 samples. Data that used in this research was the secondary data.

The result of this research were (1) there was no significant effect of sales growth towards debt policy (2) there was significant effect of profitability towards debt policy (3) there was significant effect of liquidity toward debt policy (4) there was significant effect simultaneously of sales growth, profitability, liquidity towards debt policy.

Keywords: *Debt Policy, Sales Growth, Profitability and Liquidity.*