PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN *RETAIL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2012

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh:

Nama : PUSPA DEWI HANLIANTO

NIM : 200912177



PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA 2013