

ABSTRAK

Nama/Nim : Fandryansyah Maginda Supit / 2007-52-004
Judul : Motif Menggunakan Internet dengan Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Pengguna Internet di Warnet Betawi
Meruya
Jumlah Halaman : 54 Halaman, 33 tabel
Kata Kunci : Motif, Internet, Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Daftar Pustaka : 12 Judul 2001 – 2010

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui sejauh mana hubungan motif menggunakan internet dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengguna internet di warnet Betawi Meruya. Metode penelitian ini adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Tujuan penelitian ini adalah deskriptif korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna internet di warnet Betawi Meruya dengan sampel 60 responden dengan menggunakan teknik accidental sampling

Kesimpulan : Kecenderungan responden memilih motif informasi, pemenuhan kebutuhan informasi terpenuhi, hipotesis teruji H_0 ditolak dan H_1 diterima, terdapat hubungan antara variabel motif menggunakan internet dengan pemenuhan kebutuhan informasi dengan hasil perhitungan menggunakan rumus *Pearson's Correlations* sebesar 0.596 dibulatkan menjadi 0.6 dan antara variabel motif menggunakan internet dengan variabel pemenuhan kebutuhan informasi memiliki hubungan yang cukup berarti.

Saran : Sebaiknya pengelola warnet mendownload dan meng-*install* fitur *yahoo messenger* sehingga pengguna internet yang memiliki *account yahoo messenger* dapat dengan mudah berkomunikasi dengan pengguna lainnya hal ini dalam memenuhi motif interaksi dan integrasi dan menambah jumlah unit komputer.