

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan media massa semakin pesat ketika terjadi perubahan dalam teknologi komunikasi. Pesatnya kemajuan sistem teknologi informasi, telah memberikan dampak negative maupun positif terhadap perubahan global yang signifikan bagi pola hidup masyarakat. Komunikasi massa merupakan komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak, elektronik, maupun online yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang melembagakan dan ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar dibanyak tempat, anonim, dan heterogen.

Menurut Sendjaja (Pengantar Ilmu Komunikasi : 2002) Televisi merupakan media yang dapat memberikan kepada khalayak penonton apa yang disebut dengan *Stimulated experience*, yaitu pengalaman yang didapat ketika melihat sesuatu yang belum pernah dilihat sebelumnya, seperti berjumpa dengan seseorang yang sebelumnya belum pernah dijumpai atau datang ke suatu tempat yang belum pernah dikunjungi..

Televisi dapat dijadikan alat (media yang efektif dalam proses komunikasi. Media atau alat komunikasi memiliki fungsi dasar dalam bidang komunikasi. Menurut Effendy yang menulis tentang komunikasi, fungsi dari media

adalah untuk menyiarkan informasi (to inform), mendidik (to educate), menghibur (to entertain), dan untuk mempengaruhi (to influence). Begitu juga dengan televisi

Program acara Non Fiksi adalah sebuah format acara televisi yang diproduksi dan diciptakan melalui proses pengolahan imajinasi kreatif dan realitas kehidupan sehari-hari tanpa harus menginterpretasi ulang dan tanpa harus menjadi dunia khayalan. Contoh: Talk Show, Konser Musik, Kuis, Magazine Show, dan Variety Show. (Naratama, 2005:63)

Ada beberapa Variety Show yang sangat menarik dikemas dalam berbagai gaya dan penyampaian, misalnya The Comment, Opera Van Java dsb. Namun untuk program 86 memiliki makna dan karakter tersendiri, dimana program ini lebih mengedepankan aspek moralitas dalam keseharian, 86 adalah salah satu program reality show dimana dalam program ini kita dapat mengetahui kegiatan dari para polisi yang sedang bertugas baik yang sedang bertugas dalam mengatur lalu-lintas, mengkap gerbong narkoba, dsb. Acara ini tayang setiap hari Senin – Jumat pada pukul 21:30-22:30 WIB yang ditayangkan selama 60 menit.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang penulis paparkan, maka dirumuskanlah masalah penelitian yang diajukan yaitu, **“Bagaimana Persepsi dan Minat Murid SMA Yadika 2 Tegal Alur Kelas 3 Jurusan IPS Terhadap Program Acara Reality Show 86 di Net TV”**.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

- Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui Bagaimana Persepsi dan Minat Murid SMA Yadika 2 Tegal Alur Kelas 3 Jurusan IPS Terhadap Program Acara Reality Show 86 di Net TV". Tujuan penulis melakukan penelitian ini sebagai syarat untuk mendapatkan gelar S1 (strata satu) fakultas komunikasi jurusan Broadcasting. Selain itu penulis berharap hasil dari penelitian ini bisa menjadi referensi untuk mahasiswa atau mahasiswi yang akan mengerjakan skripsi.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **a. Secara Teoritis**

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan prakteknya langsung dalam industry pertelevisian.
2. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.
3. Penelitian juga diharapkan dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti di bidang pertelevisian.

#### **b. Secara Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pelaku pertelevisian untuk menghadirkan tontonan yang berkualitas bagi masyarakat dan dapat memberikan persepsi positif bagi pemirsa televisi.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan seminar ini diuraikan secara singkat isi yang ada dari setiap bab dengan uraian sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dengan sub bab Komunikasi, Komunikasi Massa, fungsi komunikasi massa,

Ciri-ciri komunikasi massa, Televisi, Fungsi Televisi , definisi kepenyiaran, definisi siaran, Jenis-jenis Program Acara Siaran Reality Show, Persepsi, Minat, Siswa Operasional Variabel, variabel persepsi, variabel minat, Kerangka Pemikiran.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reabilitas dan Validitas Alat Ukur, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV : Hasil Penelitian

Dalam bab ini berisi tentang Subjek Penelitian, Hasil Penelitian, dan Pembahasan.

BAB V : Penutup

Pada bab ini berisi tentang Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran-saran.