STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FLIPERS SHOP MELALUI JEJARING SOSIAL (Studi Kasus: LINE Flipers Shop)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

EVI RATNA DEWI

N.I.M : 201152094

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2016