

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU
PRABAYAR SIMPATI**

(Studi Kasus Di Wilayah Kapuk, Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan Oleh:

NAMA: ELITA MUTIASARI

NIM : 2013-11-065



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017