

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN PADA KARTU PRABAYAR 3
(Studi kasus di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Diajukan oleh :

Nama : Dwi Arum Kesuma

NIM : 2013-11-226



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**