

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
IKLAN MELALUI KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN BENG-BENG**

(Studi Kasus di Wilayah Kemanggisan, Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan Oleh:

NAMA : NOVIYANI

NIM : 2013-11-285



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017