

**ANALISIS PENGARUH *PERSONAL SELLING*, PROMOSI PENJUALAN,
CITRA MERK, DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIA HIJAB DI MEDIA SOSIAL.**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan oleh :

Nama : TRI SUBEKTI

NIM : 2013-11-317



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**