

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di BEI
Periode 2011-2015)**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (2) Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (3) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kausalitas (hubungan sebab akibat). Sampel penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan pertambangan tahun 2011 hingga 2015 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 22 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (2) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

**(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di BEI Tahun
2011-2015)**

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) The effect of profitability and firm's size on corporate social responsibility disclosure (2) The effect of profitability on corporate social responsibility disclosure and (3) The effect of firm's size on corporate social responsibility disclosure.

Research method that used is causality research method. Data collection is done by using purposive sampling of mining companies that listed on Indonesia Stock Exchange in 2011 until 2015. Twenty two mining companies use as a sample. The analysis methods in this study use classical assumption test and multiple regression.

The results of this study indicate that (1) profitability and firm's size has significantly positive effect on corporate social responsibility disclosure, (2) profitability has positive and significant effect on corporate social responsibility disclosure, and (3) firm's size has positive and significantly effect on corporate social responsibility disclosure.

Keywords : *Profitability, Firm's Size, Corporate Social Responsibility (CSR).*