

## **ABSTRACT**

*The influence of size, Profitability, dividend policy of the company's value in consumer good industry listed on the BEI the period 2011-2015 ( Guided by Mr Dr. MF Arrozi Andhikara, SE,Ak.M.Si).*

*This study aims to determine the effect of company size, Profitability , dividend policy of the company's value. Either simultaneously or partially. The sample used in this study are manufacturing company of consumer good sectors listed in Indonesia Stock Exchange period 2011 – 2015.*

*Sampling technique in this study use purposive sampling method. Methods of data analysis in this research are normality testing, and classical assumptims testing multiple linear regression, F testing and T testing. The result of this research shows that company size, profitability, and dividend policy has significant influence and partially, Size companies significant negative effect on the of the company. Profitabilityis not positive and no significant effect on firm value. Dividend policy and is not a significant positive effect on firm value.*

*Keywords : company size, profitability, dividend policy, the company's value*

## **ABSTRAKSI**

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan pada industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 (dibimbing oleh Bapak Dr. MF Arrozi Adhikara, SE,Ak.M.Si). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan, baik secara simultan maupun secara parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2015. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linier Berganda Uji F dan Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kebijakan dividen berpengaruh negative signifikan dan secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, nilai perusahaan