

ABSTRAK

TIA AWALIA MARTANI. Dampak Manajemen Laba Terhadap Relevansi Informasi Laba Dan Arus Kas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). Penelitian ini dilakukan dengan bimbingan Ibu Sri Handayani SE, M.Ak, MM.

Relevansi nilai informasi akuntansi menekankan pada bagaimana informasi akuntansi memiliki nilai yang relevan bagi investor, yang berarti informasi ini dikatakan relevan apabila dapat mempengaruhi keputusan ekonomi pemakainya. Permasalahan akan timbul apabila informasi akuntansi terdistorsi dengan adanya praktik manajemen laba. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dampak manajemen laba terhadap relevansi informasi Laba dan Arus Kas. Penelitian ini menggunakan desain *Moderated Regression Analysis (MRA)* dengan objek penelitian perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2015. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Laba dan Arus Kas memiliki nilai relevansi jika digunakan secara bersama-sama. Moderasi manajemen laba menurunkan relevansi informasi laba secara signifikan dan moderasi manajemen laba tidak mampu menaikkan relevansi informasi arus kas.

Kata kunci : Laba, Arus Kas, Manajemen Laba, Harga Saham dan Nilai Relevansi

ABSTRACT

TIA AWALIA MARTANI. *The Impact of Earning Management Against Relevance of Earning And Cash Flow Information (In the Empirical Study of Manufacturing Subsector Food And Beverages Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015).* This research was conducted with the guidance of Mrs. Sri Handayani SE, M. Ak, MM.

The relevance value of accounting information emphasizing on how the accounting information has a value that is relevant for investors, which means that this information would be relevant if it can influence the economic decisions. Problems will arise if accounting information is distorted by the presence of earning management practices. The purpose of this study is to analyze the impact of earning management on the relevance of the information Earnings and Cash Flow. Moderated Regression Analysis (MRA) design is used in this study, with the research object food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2012-2015. Purposive sampling method is used as sampling technique. The results of this study proves that the Earning and Cash Flow has a value of relevance when they are used together. Moderation of Earning management decreases the relevance of Earning information significantly and moderation of Earning management is not able to raise the relevance of cash flow information.

Keywords: *Earnings, Cash Flow, Earning Management, Stock Price and Value Relevance*