

**DAMPAK MANAJEMEN LABA TERHADAP RELEVANSI  
INFORMASI LABA DAN ARUS KAS  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor  
Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Periode Tahun 2012-2015)**

**SKRIPSI  
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)**

**Oleh:  
TIA AWALIA MARTANI  
NIM : 2013 12 175**



**PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2017**