

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI
Periode 2011-2015)**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan, (2) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dan (3) Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kausalitas. Sampel penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan pertambangan tahun 2011 - 2015 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 12 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial secara simultan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. (2) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. (3) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI
Periode 2011-2015)**

ABSTRACT

This study aims to determine : (1) The effect of Corporate Social Responsibility and Managerial Ownership on Firm's Value (2) The effect of Corporate Social Responsibility on Firm's Value and (3) The effect of Managerial Ownership on Firm's Value.

Research method that used is causality research method. Data collection is done by using purposive sampling of mining companies that listed on Indonesia Stock Exchange in 2011 until 2015. Twelve coal mining companies use as a sample. The analysis methods in this study use classical assumption test and multiple regression.

The results of this study indicate that (1) Corporate Social Responsibility and Managerial Ownership has simultantly effect on Firm's Value (2) Corporate Social Responsibility has no effect on Firm's Value and (3) Managerial Ownership has significant effect on Firm's Value.

Keywords : Firm Value, Corporate Social Responsibility, and Managerial Ownership