

ABSTRAK

Nama	: SUNDARI
Judul	: Fungsi Bulletin <i>News</i> dan <i>Sense of Belonging</i> karyawan PT.Dynaplast Tangerang
Jumlah Halaman	: 72 Halaman
Kata Kunci	: Fungsi Bulletin <i>News</i> , <i>Sense of Belonging</i>
Daftar Pustaka	: 14 Buku 1989-2011, 1 Kamus Komunikasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana Fungsi Bulletin *News* dan *Sense of Belonging* karyawan PT.Dynaplast Tangerang. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa penggunaan Bulletin *News* sebagai media informasi di PT.Dynaplast dinyatakan belum berfungsi dengan baik dari segi informatif, edukatif, dan hiburan, dan untuk *sense of belonging*nya sendiri responden memiliki *sense of belonging* yang sangat tinggi terhadap perusahaan.

Adapun hasil yang didapat mengenai fungsi Bulletin *News* dan *Sense of Belonging* karyawan PT. Dynaplast,yaitu:

Fungsi bulletin dari segi informatif, responden memilih membaca media lain (cetak, elektronik, atau internet) dalam menambah wawasan, menambah pengetahuan, serta mendapatkan inspirasi mengenai pekerjaan.

Lalu untuk fungsi edukasi, responden memilih mengerjakan secara team dikantor dalam menyelesaikan tugas, lalu sering bertanya kepada atasan untuk menambah keterampilan, serta menggunakan media lain (cetak, elektronik, dan internet), untuk menambah kreatifitas dalam melakukan pekerjaan.

Serta fungsi hiburan, responden memilih mendengarkan musik untuk melepas kepenatan, dan membaca *Bulletin News* untuk mengisi waktu luang, serta mengobrol dalam menjalin hubungan dengan rekan kerja.

Kemudian *Sense of Belonging*, sebagian besar responden mempunyai *sense of belonging* yang sangat tinggi terhadap perusahaan.