

## ABSTRAK

**Nama : Rohmah Ardelia**

**Program Studi : Kesehatan Masyarakat**

**Judul : Faktor-Faktor yang Berhubungan Niat Pasien Poliklinik  
Kebidanan untuk Memilih Pelayanan Persalinan di Rumah  
Sakit Anna Bekasi Tahun 2016**

Niat pembelian merupakan salah satu bagian dari proses pengambilan keputusan. Niat pasien dalam memilih pelayanan persalinan di rumah sakit dapat disebabkan berbagai faktor seperti stimuli pemasaran, stimuli lainnya, serta karakteristik pembeli. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan niat pasien poliklinik kebidanan untuk memilih pelayanan persalinan di Rumah Sakit Anna Bekasi. Metode penelitian menggunakan desain studi *Cross Sectional*. Sampel dalam penelitian ini adalah pasien *Antenatal Care* dengan usia kandungan mulai dari 34 minggu, yaitu sebanyak 57 sampel. Uji statistik yang digunakan adalah uji *Chi-Square*. Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan bahwa mayoritas pasien berusia 30 tahun (54,4%), berlatar belakang pendidikan tinggi (56,1%), bekerja sebagai ibu rumah tangga (54,4%) dengan penghasilan rata-rata keluarga > Rp. 5.000.000 (57,9%). Hasil uji bivariat menunjukkan terdapat hubungan antara peran kelompok acuan, produk, lokasi, dan penanggung biaya dengan niat pasien poliklinik kebidanan untuk memilih pelayanan persalinan di Rumah Sakit Anna Bekasi. Rumah Sakit Anna dapat menetapkan strategi pemasaran dengan berfokus pada faktor yang berhubungan dengan niat pemilihan pelayanan yaitu peran kelompok, produk, lokasi dan penanggung biaya untuk meningkatkan jumlah kunjungan juga jumlah pasien bersalin.

**Kata Kunci : Faktor sosial, niat, penanggung biaya, stimuli pemasaran, pelayann persalinan**

**xv + 115 halaman ; 27 tabel ; 5 gambar**

**Daftar Pustaka : 60 (2000-2016)**

## ABSTRACT

**Name : Rohmah Ardelia**

**Program Study : Public Health**

**Title : Factors related to obstetric clinic patients's intention to choose giving birth service at Anna Hospital Bekasi in 2016**

Purchasing intention is a part of decision making process. Patient's intention to choose giving birth service can be caused by various factors such as marketing mix, another stimulus, and buyer characteristic as well. The purpose of this research is to know the factors related to obstetric clinic patients's intention to choose giving birth service at Anna Hospital Bekasi. Cross sectional study is used as the method of this research and the samples are the pregnant women with pregnancy age start from 34 weeks (57 samples). The statistic test that used in this research is chi square test. The result of the test described that the most of respondents aged 30 years (54,4%) with high education background (56,1%), work as housewife (54,4%) and have family income average > Rp. 5.000.000 (57,9%). Bivariat test showed the group reference, product, location and financial backer have significant relationship with the intention to choose giving birth service at Anna Hospital, Bekasi. Anna hospital can set marketing strategy by focusing on some factors that related to patient's intention to choose giving birth service such as the role of group, product, location and financial backer to increase the number of patient who visit and giving birth.

**Key words : financial backer, giving birth service, intention, marketing mix, social factors.**

**xv + 115 pages ; 27 tables ; 5 pictures**

**Bibliography : 60 (2000-2016)**