

***CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING* PENGARUHNYA
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
(Studi kasus : PT. KAINDO NIRMALA CEMERLANG)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)**

**Nama : YOSSUA MIKHAIL HADIWIJAYA
NIM : 2012-11-335**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**