

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI
OLEH REPUTASI PERUSAHAAN
(Studi pada Produk Lifebouy PT Unilever TBK)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)**

Nama : FERIAWAN

NIM : 2012-11-336



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : FERIAWAN
NIM : 2012-11-336
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH REPUTASI PERUSAHAAN.**

Jakarta, 20 Februari 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, SE, MM)

(Dr. Rina Anindita, SE, MM)