

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA PERUSAHAAN,  
KEPERCAYAAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SEASONS TRAVEL**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Diajukanoleh :**

**Nama : FITRI ANGGRAENI**

**NIM : 2012-11-373**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2017**