

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA PERUSAHAAN,
KEPERCAYAAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SEASONS TRAVEL**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Diajukanoleh :

Nama : FITRI ANGGRAENI

NIM : 2012-11-373



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**