

ABSTRAK



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT

Skripsi , Maret 2017

ROMESDA NAPITUPULU 2012-31-081

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN KEPUTUSAN
MEMBELI ASURANSI KESEHATAN KOMERSIAL PADA KARYAWAN DI
PT ADMEDIKA TAHUN 2016**

VI BAB, 92 Halaman, 19 Tabel, 5 Grafik, 28 Lampiran

Latar Belakang: Data Kemenkes 2015, peserta JKN 52,5%, dan 30% karyawan PT Admedika menjadi peserta BPJS dan asuransi kesehatan komersial. Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor –faktor yang berhubungan dengan keputusan membeli asuransi kesehatan komersial pada karyawan di PT Admedika Tahun 2016. Metode Penelitian : Jenis penelitian *cross –sectional* dengan jumlah sampel 100 responden diambil secara *accidental sampling* pada bulan April 2016. Adapun variable independen yang di teliti adalah faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis dan variable dependen keputusan membeli asuransi kesehatan komersial. Analisa univariat dan bivariate menggunakan uji korelasi *product moment*. Rata- rata responden berusia 21-30 tahun (66%) berjenis kelamin wanita (85%), dengan sebagian berlatar pendidikan Diploma 3 (76%) dan berpenghasilan 2.500.000–5.000.000 (84%), sebagian besar memutuskan membeli asuransi kesehatan komersial (52%). Kesimpulan : Tidak ditemukan adanya hubungan antara faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis dengan keputusan membeli asuransi kesehatan komersial. Disarankan kepada PT Admedika agar mempertimbangkan untuk mendaftarkan karyawan menjadi peserta salah satu asuransi kesehatan komersial.

Kata Kunci : Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Keputusan

ABSTRACT



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT

Essay , March 2017

ROMESDA NAPITUPULU 2012-31-081

FACTORS RELATED TO UTILITY DECISION OF COMMERSIAL HEALTH INSURANSE TO EMPLOYEE AT PT ADMEDIKA , 2016

VI Chapters, 92 Pages, 19 Tables, 5 Grafik, 28 Attachments

Essay Background :Indonesian health profil, 52,5% participans of JKN,30% of employees of PT Admedika become participans BPJS and commercial health insurance. Essay was to understand the factors associated with the decision to buy commercial health insurance to employees at PT Admedika 2016. Methode: This cross-sectional research with a sample of 100 respondents taken accident in April 2016. As the independent variable in the study is that cultural factors, social, personal and psychological, and the dependent variable is the decision to buy health private insurance . Analysis using univariate and bivariate average correlation test product moment. Respondents average at aged 21-30 years (66%) of female sex (85%), with most of the education background Diploma 3 (76%) and income 2500000-5000000 (84%), mostly decided to buy commercial health insurance (52%) . No connection between the cultural, social, personal and psychological with the decision to purchase commersial health insurance. Conclusion: PT Admedika to give consideration to enroll employees into a participant in one of commercial health insurance.

Keywords: Cultural, Social, Personal, Psychological, Decisions